Seleção Pública Conjunta MMA/BNDES/FINEP
Inova Sustentabilidade - 2013

Etapa 3
Apresentação dos Planos de Negócios

Orientações Gerais para Acesso, Preenchimento e Submissão do Formulário de Cadastro e do(s) Formulário(s) do(s) Plano(s) de Negócio

Sumário:

I. Informações Gerais 2
II. Formulário de Cadastro da Empresa Líder 4
A. Informações da Empresa Líder 4
B. Coordenador Técnico da Empresa Líder 5
C. Endereço para Correspondência 5
D. Informações Cadastrais Complementares 6
E. Identificação do(s) Representante(s) Legal(is) ou Procurador com poderes específicos da Empresa Líder 6
III. Formulário do Plano de Negócio 7
A. Empresa Líder 7
B. Parcerias da Empresa Líder 8
C. Descrição da Inovação e da Oportunidade de Negócio 10
D. Recursos e Ativos 13
E. Estratégia de Introdução do Resultado (produto e/ou processo) no Mercado e/ou Uso Direto no Ambiente Produtivo Empresarial 17
F. Aspectos Socioambientais 19
G. Identificação do(s) Representante(s) Legal(is) ou Procurador com poderes específicos da Empresa Líder 22
Anexo 1 - Dispêndios com Atividades Inovativas 23

I. Informações Gerais

As Empresas Líderes “habilitadas” e “habilitadas com restrição”, conforme Resultado Final das Etapas 1 e 2 da Seleção Pública Conjunta MMA/BNDES/FINEP - Inova Sustentabilidade - 2013, devem submeter à FINEP seu(s) Plano de Negócio(s) por intermédio dos formulários eletrônicos, conforme orientação abaixo e o disposto nos itens 8.7.2 - alíneas “d” e “e” do Edital (itens 8 e 9 da Rerratificação).

As Empresas Líderes deverão preencher e enviar à FINEP dois tipos de formulários, um Formulário de Cadastro da Empresa Líder e outro(s) Formulário(s) referente(s) ao(s) seu(s) Plano(s) de Negócio.

O acesso ao Formulário do Cadastro e ao(s) Formulário(s) do Plano de Negócio deverá ser realizado em fapflex.finep.gov.br.

Observar que, no caso do Formulário do Plano de Negócio, haverá um *link* disponível para cada tema a ser escolhido.

Para receber a senha de acesso, a Empresa Líder deverá:

(i) Acessar https://fapflex.finep.gov.br/

(ii) Selecionar o *link* referente ao Formulário de Cadastro da Empresa Líder, específico do Inova Sustentabilidade 2013.

(iii) Clicar em “Esqueci minha senha”.

(iv) Na nova tela, informar o CNPJ da Empresa Líder (o mesmo informado na Carta de Manifestação de Interesse - CMI) e o Email institucional (o mesmo Email utilizado para envio da CMI ou o Email informado pelo representante legal da Empresa Líder para inovasustentabilidade@finep.gov.br).

(v) Clicar em “Recuperar senha”.

(vi) A orientação para definição de nova senha de acesso será enviada para o Email institucional.

A senha de acesso recebida pela Empresa Líder é a mesma para acesso ao Formulário de Cadastro e para o(s) Formulário(s) do Plano de Negócio

O Formulário de Cadastro da Empresa Líder deve ser preenchido e enviado eletronicamente antes do preenchimento e envio do(s) Formulário(s) do(s) Plano(s) de Negócio. O Formulário do Plano de Negócio requer a indicação do número do protocolo eletrônico de envio do Formulário de Cadastro (campo de preenchimento obrigatório no item 4).

O envio eletrônico e impresso dos formulários preenchidos - de Cadastro da Empresa Líder e do(s) Plano(s) de Negócio - deverá obedecer a data e o horário definidos, conforme item 10 da Rerratificação do Edital.

A Empresa Líder deverá imprimir e enviar o Cadastro e o(s) Plano(s) de Negócio em apenas uma via, em papel A4, sem nenhum tipo de encadernação ou grampeamento, devidamente assinados por seu(s) representante(s) legal(is) ou procurador(es) com poderes específicos, juntamente com os Termos de Parceria e documentos complementares, conforme Anexo V do Edital, também em uma via, em envelope único, com identificação do número da Carta de Manifestação de Interesse e a denominação social da Empresa Líder.

O envelope deverá ser postado via SEDEX, ou entregue diretamente na FINEP, conforme prazo e endereço definidos no Edital. O Cadastro e o(s) Plano(s) de Negócio deverão ser gerados e impressos pela Empresa Líder por meio da opção "PDF" da caixa "Opções" disponível em ambos formulários (Cadastro da Empresa Líder e Plano de Negócio).

Recomenda-se o uso dos browsers *Google Chrome* ou *Mozilla Firefox*.

Caso não seja executada nenhuma funcionalidade nos formulários durante cerca de trinta minutos, a sessão de acesso expira, exigindo que seja executado novo *login*.

Os formulários permitem o salvamento parcial. Assim, salve a sua proposta regularmente para evitar perda de dados digitados (através da função "Salvar" da caixa "Opções").

Observar que os itens marcados com asterisco (*) são itens de preenchimento obrigatório. Recomenda-se que ao final do preenchimento do formulário seja feita uma revisão para evitar que a proposta apresente itens não preenchidos (em branco).
Uma vez que o preenchimento da proposta esteja concluído, utilize a função "Enviar" na caixa de "Opções". Para verificar se a proposta já foi enviada ou para ter acesso ao que foi preenchido no formato para impressão, utilize a função "PDF" na caixa de "Opções".

Quando a proposta já tiver sido enviada eletronicamente à Finep, aparecerá a seção "RECIBO ELETRÔNICO" no arquivo gerado através da função "PDF".

Destacam-se também observações importantes relacionadas ao preenchimento do Formulário do Plano de Negócio, de acordo com o estabelecido na Seleção Pública:

(i) Cada empresa líder poderá apresentar mais de um Plano de Negócio (PN), limitando-se à apresentação de apenas um PN por tema (itens 6.8 e 6.8.1 do Edital).

(ii) O tema do PN deve referir-se às principais características da inovação proposta. É possível que um mesmo Plano de Negócio tenha características de mais de um tema presente no Edital. Neste caso, deve ser assinalada a opção mais adequada, lembrando que a aderência do PN às linhas temáticas do Edital é um critério eliminatório.

(iii) Cada PN deve ter valor mínimo de R$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais) e prazo de execução de até 60 meses, sendo desenvolvidos integralmente em território nacional (item 7 do Edital).

II. Formulário de Cadastro da Empresa Líder

A. Informações da Empresa Líder

1. CNPJ

Inserir o número do CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica junto à Receita Federal) da Empresa Líder, informado na Carta de Manifestação de Interesse (CMI).

2. Número da CMI

Informar o número da CMI, apresentado por ocasião da divulgação do resultado das etapas 1 e 2.

3. Razão Social

Inserir a Razão Social da Empresa Líder, conforme consta no Contrato/Estatuto Social ou na Certidão Simplificada da Junta Comercial e informada na CMI.

4. Nome Fantasia

Inserir o nome pelo qual a Empresa Líder é conhecida no mercado (opcional).

5. Classificação Nacional de Atividade Econômica (CNAE)

A Empresa Líder deverá indicar a CNAE (baseada na CNAE/IBGE) correspondente ao seu principal setor econômico de atuação, de acordo com o respectivo código apresentado no comprovante de inscrição de situação cadastral do CNPJ.

6. Data de Fundação da Empresa

Informar a data de fundação da Empresa Líder conforme indicado no Registro do CNPJ.

7. Data de Início da Operação da Empresa

A data de início da operação da Empresa Líder é a data efetiva em que começou o processo de produção ou de prestação de serviços. A data de início da operação da empresa exclui o período, desde sua fundação, em que a empresa permaneceu em estágio pré-operacional sem geração de serviços, produção e/ou estoques.

8. Website

A empresa deverá informar o endereço eletrônico do seu *website*.

9. Município - UF

Informar o município/ unidade da federação em que está localizada a sede da Empresa Líder.

10. Logradouro

Informar o logradouro em que está localizada a sede da Empresa Líder.

11. Número

Informar o número, no respectivo logradouro, em que está localizada a sede da Empresa Líder.

12. Complemento

Informar o complemento do endereço em que está localizada a sede da Empresa Líder.

13. Bairro

Informar o bairro em que está localizada a sede da Empresa Líder.

14. CEP

Informar o Código de Endereçamento Postal (CEP) em que está localizada a sede da Empresa Líder.

B. Coordenador Técnico da Empresa Líder

15. Nome do coordenador técnico da Empresa Líder

Informar o nome completo da pessoa com quem as Instituições Apoiadoras poderão se comunicar oficialmente caso seja necessário estabelecer um contato institucional (não necessariamente o coordenador técnico é o representante legal da empresa, mas tem que ser integrante de seu corpo funcional).

16. Departamento

Informar o departamento no qual o coordenador técnico está alocado dentro da estrutura organizacional da Empresa Líder.

17. Cargo

Informar o cargo em que o coordenador técnico está alocado dentro da estrutura organizacional da Empresa Líder.

18. Telefone Fixo

Informar o telefone de contato fixo do coordenador técnico da Empresa Líder para comunicação por parte das Instituições Apoiadoras, identificando o número de DDD.

19. Telefone Celular

Informar o telefone de contato celular do coordenador técnico da Empresa Líder para comunicação por parte das Instituições Apoiadoras, identificando o número de DDD.

20. E-mail

Informar o e-mail institucional do coordenador técnico da Empresa Líder para efeito de comunicação por parte das Instituições Apoiadoras.

C. Endereço para Correspondência

21. O endereço para correspondência é o mesmo que o endereço da sede da Empresa Líder?

Selecionar uma das opções:

- Sim
- Não

Caso a resposta seja “SIM”, passar para o item 28. Caso a resposta seja “NÃO”, preencher abaixo os itens 22 a 27 com os dados de cadastramento do endereço oficial para correspondência com a Empresa Líder por parte das Instituições Apoiadoras.

22. Unidade Federativa (UF)

Informar a unidade da federação para correspondência.

23. Município - UF

Informar o município/ unidade da federação para correspondência.

24. Número

Informar o número, no respectivo logradouro, para correspondência.

25. Complemento

Informar o complemento do endereço para correspondência.

26. Bairro

Informar o bairro para correspondência.

27. CEP

Informar o Código de Endereçamento Postal dos Correios do endereço para correspondência.

D. Informações Cadastrais Complementares

28. A Empresa Líder é independente ou faz parte de um Grupo Econômico?

Selecionar uma das opções:

- Independente
- Faz parte de Grupo Econômico

Caso seja independente, ir para o item 31.

Caso faça parte de Grupo Econômico, preencher os itens 29 e 30.

Observação: A empresa será considerada integrante de Grupo Econômico se este, direta ou indiretamente, possuir uma participação maior que 50% do capital votante. Caso a participação seja igual ou inferior a 50% do capital votante, a empresa não deverá ser classificada como pertencente ao Grupo.

29. Razão Social da Controladora

Quando couber, indicar a razão social da controladora do Grupo Econômico ao qual a Empresa Líder está vinculada.

30. CNPJ da Controladora

Indicar o CNPJ da controladora do Grupo Econômico ao qual a Empresa Líder está vinculada.

E. Identificação do(s) Representante(s) Legal(is) ou Procurador com poderes específicos da Empresa Líder

31. Representante(s) Legal(is) ou Procurador com poderes específicos da Empresa Líder

Indicar nome, cpf, local, data e, após a impressão, colocar a assinatura do representante legal.

Caso a Empresa Líder necessite indicar um segundo representante legal ou procurador, utilizar os campos seguintes (nome, cpf, local, data, assinatura).

III. Formulário do Plano de Negócio

A. Empresa Líder

A. 1. Informações da Empresa Líder

1. CNPJ

Inserir o número do CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica junto à Receita Federal) da Empresa Líder, informado na CMI.

2. CMI

Informar o número da CMI, apresentado por ocasião da divulgação do resultado das etapas 1 e 2.

3. Razão Social

Inserir a Razão Social da Empresa Líder, conforme consta no Contrato/Estatuto Social ou na Certidão Simplificada da Junta Comercial e informada na CMI.

Observação: O cadastro completo da Empresa Líder deve ser previamente preenchido no Formulário de Cadastro.

4. Protocolo Eletrônico do Formulário de Cadastro

Inserir o número do protocolo eletrônico do Formulário de Cadastro. Este protocolo eletrônico é fornecido ao finalizar o Formulário de Cadastro.

A. 2. Características Tecnológicas da Empresa Líder

5. Capacidade Tecnológica da Empresa Líder

Escolher a opção que melhor represente o nível da capacidade tecnológica da Empresa Líder, considerando o tema escolhido:

- A Empresa Líder possui experiência em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), engenharia e gestão de projetos para desenvolver e implementar novas tecnologias.
- A Empresa Líder possui experiência em P&D, engenharia e gestão de projetos para absorver e implementar tecnologias existentes.
- A Empresa Líder possui experiência em P&D, engenharia e gestão de projetos para aprimoramento incremental de tecnologias existentes.
- A Empresa Líder possui experiência técnica, gerencial e organizacional para usar e operar tecnologias existentes.

6. Estrutura de P&D da Empresa Líder

Escolher a opção que mais se aproxime da situação da estrutura da Empresa Líder dedicada exclusivamente a atividades de P&D, considerando o tema escolhido:

- A Empresa Líder possui equipe e infraestrutura de excelência reconhecidas.
- A Empresa Líder possui equipe e infraestrutura adequadas.
- A Empresa Líder possui equipe mas não possui infraestrutura suficiente ou não possui equipe suficiente e possui infraestrutura.
- A Empresa Líder não possui equipe nem infraestrutura suficientes, mas poderão ser obtidas com o financiamento solicitado.

7. Justifique no campo abaixo as respostas referentes aos itens 5 e 6, apresentando dados quantitativos e qualitativos que indiquem a capacidade tecnológica da Empresa Líder e a

existência de mecanismos para a efetiva absorção e internalização de tecnologias (tais como instalações, laboratórios, equipamentos, pessoal ocupado em atividades de P&D e patentes).

(Campo texto limitado a 1.000 caracteres)

8. Histórico de Inovações (produto)

A Empresa Líder nos últimos três anos introduziu no mercado produtos (bens ou serviços) novos ou significativamente aperfeiçoados, considerando o tema escolhido?

- Inovação de produto para o mercado internacional.
- Inovação de produto para o mercado nacional.
- Inovação de produto para a empresa, mas já existente no mercado.
- Não se aplica.

9. Histórico de Inovações (processo)

A Empresa Líder nos últimos três anos introduziu no mercado processos produtivos novos ou significativamente aperfeiçoados, considerando o tema escolhido?

- Inovação de processo para o mercado internacional.
- Inovação de processo para o mercado nacional.
- Inovação de processo para a empresa, mas já existente no mercado.
- Não se aplica.

10. Receitas Oriundas de Inovações

Qual o percentual de participação das vendas de produtos (bens ou serviços) novos ou significativamente aprimorados na composição da Receita Líquida de Vendas (RLV) da Empresa Líder nos últimos três anos?

- Maior que 30%
- Entre 10% e 30%
- Menor que 10%
- Não há receita proveniente de produtos novos ou significativamente aprimorados.

11. Dispêndios com P&D

Qual o percentual de dispêndios em P&D na composição da RLV da Empresa Líder nos últimos três anos?

- Maior que 5%
- Entre 2,5 e 5%
- Entre 1 e 2,5%
- Menor que 1%
- Não há dispêndios em P&D.

12. Justifique no campo abaixo as respostas referentes aos itens 8 a 11, de forma a caracterizar a experiência da Empresa Líder em projetos de P&D.

(Campo texto limitado a 1.500 caracteres)

B. Parcerias da Empresa Líder

B. 1. Informações das Empresas/ICTs parceiras

13. Há parceria(s) com empresa(s) e/ou Instituição(ões) Científica e Tecnológica (ICT) para o desenvolvimento e implantação do PN?

- Sim
- Não

Caso a resposta seja afirmativa, ir para os itens 14 a 18.

Caso a resposta seja negativa, ir para o item 19.

14. Relacionar as empresas/ICTs parceiras:

Empresa brasileira

CNPJ	Razão Social	Resumo do propósito da parceria (i) (Campo texto limitado a 200 caracteres)

ICT brasileira

CNPJ	Razão Social	Resumo do propósito da parceria (i) (Campo texto limitado a 200 caracteres)

Observação:

(i) As parcerias entre Empresas Líderes e empresas/ICTs parceiras deverão ser formalizadas conforme os requisitos mínimos constantes do Anexo V (item 6.9 do Edital).

(ii) Empresa Líder, de acordo com o item 6.4 do Edital, é a instituição a quem é dada a responsabilidade pela apresentação dos Planos de Negócio e, no caso de formação de parcerias, pela interlocução entre as empresas/ICTs parceiras e as Instituições Apoiadoras para os fins da seleção.

15. Coordenador Técnico das empresas/ICTs parceiras

Indicar os dados do coordenador técnico de cada empresa/ICT parceira, preenchendo a tabela a seguir com os seguintes dados:

- Razão Social - Inserir a Razão Social da empresa/ICT parceira ao qual o coordenador técnico é vinculado.
- Nome do coordenador técnico - Nome completo do coordenador técnico da empresa/ICT parceira com quem as Instituições Apoiadoras poderão se comunicar, caso seja necessário.
- Departamento - Departamento no qual o coordenador técnico da empresa/ICT parceira está alocado.
- Cargo - Cargo exercido pelo coordenador técnico da empresa/ICT parceira.
- Telefone Fixo - Telefone fixo de contato do coordenador técnico da empresa/ICT parceira para comunicação por parte das Instituições Apoiadoras, identificando o número de DDD.
- Telefone Celular - Telefone celular de contato do coordenador técnico da empresa/ICT parceira para comunicação por parte das Instituições Apoiadoras, identificando o número de DDD.
- E-mail - E-mail institucional do coordenador técnico da empresa/ICT parceira para efeito de comunicação por parte das Instituições Apoiadoras.

Razão Social	Coordenador Técnico	Departamento	Cargo	Tel. Fixo	Tel. Celular	E-mail

B. 2. Características Tecnológicas das Empresas/ICTs Parceiras

16. Capacidade Tecnológica das Empresas/ICTs parceiras

Escolher a opção que melhor represente o nível da capacidade tecnológica das empresas/ICTs parceiras, considerando o tema escolhido:

- As empresas/ICTs parceiras possuem experiência em P&D, engenharia e gestão de projetos para desenvolver e implementar novas tecnologias.
- As empresas/ICTs parceiras possuem experiência em P&D, engenharia e gestão de projetos para absorver e implementar tecnologias existentes.
- As empresas/ICTs parceiras possuem experiência em P&D, engenharia e gestão de projetos para aprimoramento incremental de tecnologias existentes.
- As empresas/ICTs parceiras possuem experiência técnica, gerencial e organizacional para usar e operar tecnologias existentes.

17. Estrutura de P&D das Empresas/ICTs parceiras

Escolher a opção que mais se aproxime da situação da estrutura das empresas/ICTs parceiras, dedicada exclusivamente a atividades de P&D, considerando o tema escolhido:

- As empresas/ICTs parceiras possuem equipe e infraestrutura de excelência reconhecidas.
- As empresas/ICTs parceiras possuem equipe e infraestrutura adequadas.
- As empresas/ICTs parceiras possuem equipe mas não possuem infraestrutura suficiente ou não possuem equipe suficiente e possui infraestrutura.
- As empresas/ICTs parceiras não possuem equipe nem infraestrutura suficientes, mas poderão ser obtidas com o financiamento solicitado.

18. Justifique no campo abaixo as respostas referentes aos itens 16 e 17, de forma a caracterizar principalmente a experiência das empresas/ICTs parceiras em projetos de P&D, considerando o tema escolhido.

(Campo texto limitado a 1000 caracteres)

C. Descrição da Inovação e da Oportunidade de Negócio

19. Linha Temática e Tema

Campo vinculado à escolha da Linha e Tema.

(preenchimento automático)

20. Título do PN

Inserir o título do Plano de Negócio (PN).

(Campo texto limitado a 100 caracteres)

21. Objetivo Geral do PN

A descrição do objetivo geral deve apresentar de forma muito clara a situação que se deseja alcançar com o PN.

Esta descrição deverá estar em conformidade com os objetivos do Edital e com a linha temática e o tema escolhido neste PN.

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

22. Caracterização da Inovação Proposta

Caracterizar a inovação proposta, identificando os problemas a serem solucionados e oportunidades a serem exploradas, relacionadas à linha temática e tema selecionado, considerando os objetivos do Edital.

Descrever a inovação proposta, indicando o produto (bem ou serviço) ou o processo a ser desenvolvido com o PN.

(Campo texto limitado a 2.500 caracteres)

Observação: Conforme item 2.6 do Edital, considera-se projeto de inovação a realização de atividades de: pesquisa, desenvolvimento, engenharia e/ou absorção tecnológica, produção e comercialização pioneira de produtos, processos e/ou serviços inovadores, e demais ações necessárias para que esses sejam levados ao mercado de forma competitiva, visando o desenvolvimento de empresas e tecnologias brasileiras nas linhas temáticas definidas no Edital.

23. Grau de Impacto

Escolher a opção que melhor represente o grau de impacto da inovação proposta:

- A inovação tem potencial significativo para alterar a estrutura do mercado, criar novos mercados ou tornar produtos existentes obsoletos.
- A inovação não tem potencial para alterar a estrutura de mercado porém dá continuidade a processo de mudança já iniciado.

24. Grau de Novidade

Escolher a opção que melhor represente o grau de novidade da inovação proposta.

- A inovação possui grau de novidade para o mercado internacional.
- A inovação possui grau de novidade para o mercado nacional.
- A inovação possui grau de novidade para o mercado regional.
- A inovação possui grau de novidade para a Empresa Líder.

25. Fazer breve descrição que justifique as indicações dos itens 23 e 24, com ênfase em elementos que permitam caracterizar o grau de impacto e o grau de novidade da inovação proposta.

(Campo texto limitado a 1.000 caracteres)

26. Tipo de P&D

Escolher a opção que melhor represente o tipo de P&D necessário ao desenvolvimento da inovação proposta:

- Apresenta potencial para mudança das bases de competição tecnológica.
- Apresenta potencial para diferenciação e liderança no mercado.
- Apresenta potencial para a manutenção da competitividade da empresa.

27. Estágio de desenvolvimento da tecnologia

Escolher a opção que melhor representa o grau do risco tecnológico envolvido no desenvolvimento da inovação proposta, considerando o atual estágio de maturidade da tecnologia:

- Tecnologia em estágio inicial de desenvolvimento com resultados preliminares obtidos em escala de laboratório, descritos em literatura ou em validação de prova de conceito.
- Tecnologia em estágio de desenvolvimento com aplicação em unidades piloto ou validação em unidades de demonstração.
- Tecnologia em estágio de desenvolvimento avançado ou em estágio inicial de difusão com aplicações em escala comercial.
- Tecnologia em estágio avançado de difusão ou já consolidada no mercado. A inovação proposta agrega aperfeiçoamentos para melhoria de desempenho.

28. Fazer breve descrição que justifique as indicações nos itens 26 e 27, com ênfase em elementos que permitam caracterizar a descrição do grau do risco tecnológico da inovação proposta, considerando o tipo de P&D e o estágio de desenvolvimento da tecnologia.

(Campo texto limitado a 1.000 caracteres)

29. Posicionamento Estratégico

Escolher a opção que melhor represente a capacidade de geração de fluxo de caixa incremental e/ou aumento do *market-share* pela inovação proposta, considerando o posicionamento estratégico da Empresa Líder:

- A inovação proposta permitirá à Empresa Líder uma posição de liderança em custo **e** uma posição de diferenciação no respectivo setor.
- A inovação proposta permitirá à Empresa Líder uma posição de liderança em custo **ou** uma posição de diferenciação no respectivo setor.
- A inovação proposta permitirá à Empresa Líder uma posição de liderança em custo no respectivo segmento de mercado.
- A inovação proposta permitirá à Empresa Líder uma posição de diferenciação no respectivo segmento de mercado.
- Não se aplica.

30. Fazer breve descrição que justifique a indicação no item 29, com ênfase em elementos que permitam caracterizar o apelo mercadológico da inovação proposta, considerando o posicionamento estratégico da Empresa Líder.

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

31. Desenvolvimento Tecnológico Local (nacional)

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a contribuição da inovação proposta para o desenvolvimento tecnológico local (nacional):

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

32. Adensamento da Cadeia Produtiva Local (nacional)

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a contribuição da inovação proposta para o adensamento da cadeira produtiva local (fortalecimento da indústria e do mercado nacional):

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

33. Fazer breve descrição que justifique as indicações nos itens 31 e 32, de forma a caracterizar a contribuição da inovação proposta para o desenvolvimento tecnológico local (nacional) e adensamento da cadeia produtiva local (nacional).

(Campo texto limitado a 1.000 caracteres).

34. Externalidades Econômicas

Escolher a opção que melhor represente a abrangência das externalidades econômicas decorrentes da inovação proposta

- Abrangência regional
- Abrangência nacional
- Abrangência internacional

35. Externalidades Científicas e Tecnológicas

Escolher a opção que melhor represente a abrangência das externalidades científicas e tecnológicas decorrentes da inovação proposta

- Abrangência regional
- Abrangência nacional
- Abrangência internacional

36. Justifique as alternativas escolhidas nos itens 34 e 35 de maneira a caracterizar a abrangência das externalidades econômicas e as externalidades científicas e tecnológicas.

(Campo texto limitado a 1.000 caracteres).

Observação: Considerar que o conceito de externalidades se remete aos efeitos que uma atividade produz sobre agentes que não estão diretamente envolvidos naquela atividade.

D. Recursos e Ativos

D. 1. Plano de Aplicação dos Recursos

37. Dispêndios com Atividades Inovativas

Na tabela abaixo, indicar as informações monetárias (em R$) referentes ao custeio das atividades para realização do PN.

(Valores em R$)

Dispêndios com Atividades Inovativas	(1) Desenvolvimento Tecnológico	(2) Lotes Piloto	(3) Aplicações Pioneiras	(1+2+3) Total do PN
P&D interno (mão de obra própria)	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Aquisição de P&D externo	0,00	0,00	0,00	**0,00**

Dispêndios com Atividades Inovativas	(1) Desenvolvimento Tecnológico	(2) Lotes Piloto	(3) Aplicações Pioneiras	(1+2+3) Total do PN
Aquisição de outros conhecimentos externos	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Outros serviços de terceiros (Nacional)	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Outros serviços de terceiros (Importado)	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Material de consumo	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Obras civis e instalações	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Máquinas, equipamentos e material permanente (Nacional)	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Máquinas, equipamentos e material permanente (Importado)	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Fusões e aquisições	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Outros (a especificar)	0,00	0,00	0,00	**0,00**

Observações:

(i) Conforme item 7 do Edital, cada PN deve ter valor total mínimo de R$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais).

(i) Para fins de preenchimento das colunas 1, 2 e 3, da tabela acima, considerar as definições do item 5.1 do Edital.

(ii) No Anexo 1 deste documento, estão descritas as principais características dos dispêndios com atividades inovativas para fins de preenchimento da tabela acima.

38. Justifique, quando for o caso, a contratação de serviços e compra de itens no exterior, tendo como base o disposto no item 2.6.1 do Edital.

(Campo texto limitado a 500 caracteres).

39. Modalidade de Apoio Financeiro

Informar a distribuição dos valores (em %) do PN por modalidade de apoio financeiro que julgar mais adequada.

(1) **Crédito Reembolsável (Finep ou BNDES)**	(2) **Não reembolsável** (i)			(3) **Renda variável (Finep ou BNDES)**	A = (1+2+3) **Total Solicitado**	(B) **Contrapartida**	(A +B) **Total do PN**
	ICT em Cooperação com Empresa (Finep)	ICT em Cooperação com Empresa (BNDES-Funtec)	Subvenção Econômica à Inovação (Finep)				
-	-	*(ii)*	*Máximo de 20% do PN (iii)*	-	*Máximo de 90% do PN (iv)*	*Mínimo de 10% do PN (iv)*	-
___%	___%	___%	___%	___%	___%	___%	**100%**

Observações:

(i) Conforme item 2.5.1 do Edital, a concessão de apoio financeiro na modalidade não reembolsável será restrita às empresas cujos objetos sociais, na data de divulgação da Seleção Pública (05/12/2013), contemple atividade relacionada com o tema escolhido.

(ii) Conforme item 5.3 do Edital, a utilização de instrumentos de apoio de natureza não reembolsável do BNDES - Funtec não será permitida para investimentos em Aplicações Pioneiras nas seguintes Linhas Temáticas: Produção Sustentável, Saneamento Ambiental e Monitoramento de Desastres Ambientais.

(iii) Conforme item 3.2.1.b do Edital, até 20% do valor total poderá ser subvencionado pela Finep. Ressalta-se também que o valor máximo de Subvenção Econômica é de R$ 10 milhões por Plano de Negócio.

(iv) Conforme item 3.1 do Edital, a contrapartida financeira mínima obrigatória é de 10% do valor total.

(v) As condições gerais de financiamento de cada modalidade de apoio financeiro deverão ser observadas nos respectivos endereços eletrônicos das instituições apoiadoras, conforme item 3.2 do Edital.

40. Origem da Contrapartida

Escolher no campo abaixo a opção que representa a principal origem dos recursos da contrapartida financeira indicada na coluna B do item 39.

(i) Recursos próprios da Empresa Líder.

(ii) Recursos próprios da(s) Empresa(s) Parceira(s).

(iii) Financiamento das Instituições Apoiadoras (Finep e BNDES).

(iv) Financiamento de outras instituições.

(v) Outros.

D. 2. Plano de Aplicação de Ativos

41. Dimensionamento da Equipe Própria da Empresa Líder

Indicar na tabela abaixo o número de profissionais da equipe própria da Empresa Líder, por nível de formação, que participará do desenvolvimento da inovação proposta, conforme o grau de dedicação (exclusiva ou parcial).

Dedicação	Número de profissionais por nível de formação					Total
	Médio	Técnico	Graduados	Mestres	Doutores	
Exclusiva						
Parcial						

42. Competência e Resultados da Equipe Própria da Empresa Líder

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a competência (conhecimento, habilidade, atitude) e resultados da equipe própria da Empresa Líder que irá desenvolver a inovação proposta.

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

43. Dimensionamento da Equipe das Empresas/ICTs Parceiras

Indicar na tabela abaixo o número total de profissionais da equipe das empresas/ICTs parceiras, por nível de formação, que participará do desenvolvimento da inovação proposta, conforme o grau de dedicação (exclusiva ou parcial).

Dedicação	Número de profissionais por nível de formação					Total
	Médio	Técnico	Graduados	Mestres	Doutores	
Exclusiva						
Parcial						

44. Competência e Resultados da Equipe das Empresas/ICTs parceiras

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a competência (conhecimento, habilidade, atitude) e resultados da equipe das empresas/ICTs parceiras que irá contribuir com o desenvolvimento da inovação proposta.

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

45. Fazer breve descrição que justifique as indicações nos itens 41 a 44, com ênfase em elementos que permitam a caracterização do dimensionamento, da competência e da disponibilidade da(s) equipe(s) envolvida(s) no desenvolvimento da inovação proposta.

(Campo texto limitado a 2.500 caracteres)

46. Infraestrutura da Empresa Líder

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a adequação da infraestrutura da Empresa Líder para o desenvolvimento da inovação proposta.

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

47. Infraestrutura das Empresas/ICTs parceiras

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a adequação da infraestrutura das empresas/ICTs parceiras para o desenvolvimento da inovação proposta.

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

48. Fazer breve descrição que justifique as indicações nos itens 46 e 47, com ênfase em elementos que permitam a caracterização da infraestrutura existente para execução das atividades inovativas propostas no PN.

(Campo texto limitado a 1.000 caracteres)

D. 3. Plano de Ação

49. Marcos de Desenvolvimento

Inserir na tabela abaixo os marcos de desenvolvimento das atividades propostas no PN/Entregáveis; informar a Unidade da Federação (UF) de desenvolvimento; e selecionar o ano de entrega.

Marcos de Desenvolvimento / entregáveis (Campo texto limitado a 200 caracteres)	Local de Desenvolvimento (UF)	Ano de entrega(1,2,3,4 ou 5)

Observação: De acordo com o item 7.1 do Edital, os Planos de Negócio deverão ser desenvolvidos integralmente no território nacional e possuir prazo de execução de até 60 meses.

E. Estratégia de Introdução do Resultado (produto e/ou processo) no Mercado e/ou Uso Direto no Ambiente Produtivo Empresarial

50. Descrever resumidamente o mercado de atuação da Empresa Líder. Quantificar as informações sempre que possível.

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

51. Descrever resumidamente o mercado-alvo da inovação proposta.

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

52. Adequação à Estratégia

Informar como a introdução do resultado (produto e/ou processo) no mercado e/ou uso direto no ambiente produtivo empresarial contribui para a estratégia competitiva da Empresa Líder considerando a opção escolhida no item 29.

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

53. Modelagem da Comercialização

Descrever a modelagem da comercialização do resultado (produto e/ou processo), considerando a estratégia de preços, os canais de distribuição/venda, posicionamento do produto e promoção. Caso todos os aspectos deste item não sejam aplicáveis ao PN, apresentar justificativa.

(Campo texto limitado a 1.000 caracteres)

54. Ampliação da Participação de Mercado

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a importância da inovação proposta para o aumento da participação da Empresa Líder em seu mercado de atuação.

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

55. Abertura de Novos Mercados

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a importância da inovação proposta para a abertura de novos mercados para a Empresa Líder.

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

56. Justifique no campo abaixo as respostas referentes aos itens 54 e 55, de forma a caracterizar a importância da inovação proposta para o aumento da participação de mercado ou na abertura de novos mercados para a Empresa Líder. Quantificar as informações sempre que possível.

(Campo texto limitado a 1.000 caracteres)

57. Receita de Exportações

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a importância da inovação proposta para a ampliação da receita proveniente de exportações da Empresa Líder em relação à sua receita total.

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

58. Justifique no campo abaixo a resposta referente ao item 57 de forma a caracterizar a importância da inovação proposta para a ampliação da receita proveniente de exportações da Empresa Líder em relação à sua receita total. Quantificar as informações sempre que possível.

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

59. Redução de Custos de Produção

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a importância da inovação proposta para a redução de custos de produção da Empresa Líder.

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

60. Justifique no campo abaixo a resposta referente ao item 59 de forma a caracterizar a importância da inovação proposta para a redução de custos de produção da Empresa Líder. Quantificar as informações sempre que possível.

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

61. Adequação Administrativa e Gerencial

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a adequação administrativa e gerencial da Empresa Líder, considerando a estratégia de introdução da inovação no mercado e/ou uso direto no ambiente produtivo empresarial, em conformidade com a justificativa apresentada no item 52.

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

62. Justifique no campo abaixo a resposta referente ao item 61 de forma a caracterizar a adequação administrativa e gerencial da Empresa Líder.

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

F. Aspectos Socioambientais

63. Impactos Socioambientais

(i) Selecionar o indicador mais aderente ao PN em cada área relacionada abaixo. Caso haja alguma área a qual não se relaciona com o PN proposto, indicar a opção "não se aplica";
(ii) Escolher o grau de impacto que melhor representa a relevância do respectivo indicador no balanço dos impactos socioambientais do PN; e
(iii) Especificar meta(s) mensurável(is), associada(s) ao indicador selecionado e à execução do PN.

Área: Energia

- Uso de fonte energética renovável
- Redução de uso de energia por unidade de produto produzido
- Produção própria de energia
- Utilização de resíduos para geração de energia
- Não se aplica

Grau de impacto

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo

Meta(s) mensurável(is)

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

Área: Água

- Redução do consumo de água
- Redução de perdas na distribuição
- Reuso de água
- Captação e aproveitamento de água da chuva
- Tratamento de efluentes para descarga nos cursos de água
- Gestão integrada de drenagem urbana
- Dessalinização de água para uso potável
- Não se aplica

Grau de impacto

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo

Meta(s) mensurável(is)

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

Área: Matéria Prima / Insumos

- Redução do consumo de recursos naturais nos processos produtivos
- Uso de insumos reciclados
- Rastreabilidade
- Uso de insumos reutilizados
- Eliminação ou redução de substâncias perigosas
- Não se aplica

Grau de impacto

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo

- Baixo

Meta(s) mensurável(is)

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

Área: Gestão Integrada de Resíduos

- Redução de resíduos na produção
- Redução de resíduos pós-consumo
- Tratamento adequado de resíduos perigosos
- Destinação adequada dos resíduos industriais e/ou urbanos
- Redução do volume e da periculosidade dos resíduos perigosos
- Aplicação da gestão integrada de resíduos sólidos industriais e/ou urbanos
- Não se aplica

Grau de impacto

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo

Meta(s) mensurável(is)

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

Área: Mudanças Climáticas

- Redução da emissão de gases de efeito estufa não controlados pelo Protocolo de Montreal
- Elevação da resiliência dos sistemas naturais e dos assentamentos humanos frente aos efeitos atuais e esperados da mudança do clima
- Redução da taxa de desmatamento
- Não se aplica

Grau de impacto

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo

Meta(s) mensurável(is)

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

Área: Social

- Redução de doenças ocupacionais nos processos produtivos
- Redução da vulnerabilidade humana frente aos processos e/ou produtos gerados
- Utilização e/ou priorização de mão de obra local
- Redução de ocorrência de acidentes
- Erradicação da pobreza
- Geração de trabalho e renda
- Integração de catadores de materiais reutilizáveis e recicláveis
- Conservação da sociobiodiversidade
- Não se aplica

Grau de impacto

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo

Meta(s) mensurável(is)

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

Área: Avaliação do Ciclo de Vida (ACV)

- Uso de metodologia empregada na avaliação dos impactos potenciais associados ao ciclo de vida de um produto (bem ou serviço) ou processo.
- Redução do consumo ou produção de substâncias que contribuem para a destruição da camada de ozônio
- Redução da poluição atmosférica
- Não se aplica

Grau de impacto

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo

Meta(s) mensurável(is)

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

Área: Outras

Descrição do indicador

(Campo texto limitado a 100 caracteres)

Grau de impacto

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo

Meta(s) mensurável(is)

(Campo texto limitado a 500 caracteres)

64. Segurança Ambiental

Escolher na escala abaixo o grau que melhor representa a importância do alcance da inovação proposta quanto à segurança ambiental, com ênfase nos aspectos regulatórios aplicáveis.

- Alto
- Médio Alto
- Médio Baixo
- Baixo
- Não se aplica

65. Justifique as indicações nos itens 63 e 64 de forma a caracterizar os aspectos socioambientais da inovação proposta.

(Campo texto limitado a 2.000 caracteres)

G. Identificação do(s) Representante(s) Legal(is) ou Procurador com poderes específicos da Empresa Líder

66. Representante(s) Legal(is) ou Procurador com poderes específicos da Empresa Líder

Indicar nome, cpf, local, data e, após a impressão, colocar a assinatura do representante legal.

Caso a Empresa Líder necessite indicar um segundo representante legal ou procurador, utilizar os campos seguintes (nome, cpf, local, data, assinatura).

Anexo 1 - Dispêndios com Atividades Inovativas

Para fins de preenchimento da Tabela de Dispêndios com Atividades Inovativas, considerar a descrição a seguir:

P&D interno (mão de obra própria)

Despesas de mão de obra da Empresa Líder, tais como vencimentos, obrigações patronais e benefícios de profissionais ocupados diretamente nas atividades de P&D.

Aquisição de P&D externo

Serviços contratados para desenvolvimento de P&D por outras empresas ou ICTs (identificadas como parceiras), diretamente relacionados com a inovação proposta.

Aquisição de outros conhecimentos externos

Acordos de transferência de tecnologia originados da compra de licença de direitos de exploração de patentes e uso de marcas, *royalties*, aquisição de *know how* e outros tipos de conhecimentos técnico-científicos de terceiros, para que a Empresa Líder desenvolva ou implemente a inovação proposta.

Outros serviços de terceiros (Nacional)

Serviços contratados no mercado nacional, diretamente relacionados com a inovação proposta, não incluídos nos itens de serviços anteriores.

Outros serviços de terceiros (Importado)

Serviços contratados no exterior, diretamente relacionados com a inovação proposta, não incluídos nos itens de serviços anteriores.

Material de consumo

Materiais em geral para aplicação nas atividades de P&D e diretamente relacionados com a inovação proposta.

Obras civis e instalações

Obras civis (construções e reformas) e instalações, diretamente relacionados com a inovação proposta, a serem incorporados ao ativo imobilizado.

Máquinas, equipamentos e material permanente (Nacional)

Máquinas, equipamentos e material permanente, adquiridos no mercado nacional, diretamente relacionados com a inovação proposta, a serem incorporados ao ativo imobilizado.

Máquinas, equipamentos e material permanente (Importado)

Máquinas, equipamentos e material permanente, adquiridos no exterior, diretamente relacionados com a inovação proposta, a serem incorporados ao ativo imobilizado.

Fusões e aquisições

Compra de participação no Capital de empresas inovadoras, *joint-ventures*, nacionalização do Capital Social, fusões e incorporações associadas à inovação proposta.

Outros (a especificar)

Outros dispêndios com atividades inovativas, relevantes para o desenvolvimento da inovação proposta, e não incluídos nos itens anteriores.