

Corrigido o arredondamento

nº	Produto / Serviço	Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.1	Estratégia de Comunicação				
	Avaliação da Percepção de Imagem				
1.1.1	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Média Regional	1	5	R\$ 30.834,64
		Média Nacional	12	60	R\$ 25.878,37
		Alta Regional	2	10	R\$ 42.760,46
		Alta Nacional	2	10	R\$ 41.796,72
	Mapa de Influenciadores				
1.1.2	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Média Regional	2	10	R\$ 23.204,70
		Média Nacional	4	20	R\$ 24.779,30
		Alta Regional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Alta Nacional	4	20	R\$ 28.592,03
	Diagnóstico e Matriz Estratégica				
1.1.3	Complexidad e	Baixa	Zero	Zero	-X-X-X-
		Média	12	60	R\$ 20.840,90
		Alta	6	30	R\$ 34.488,02
1.1.4	Plano Estratégico de Comunicação Institucional		2	10	R\$ 42.446,44
	Valor total Estratégia de Comunicação				R\$ 6.561.479,80
nº	Produto / Serviço	Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.2.	Assessoria de Imprensa				
	Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação				

1.2.1	Complexidade e	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	80	400	R\$ 24.729,32	R\$ 9.891.728,00
		Alta	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Altíssima	12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 2.388.427,20
Contatos Proativos com Veículos de Comunicação						
1.2.2	Complexidade e	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	24	120	R\$ 28.053,76	R\$ 3.366.451,20
		Altíssima	12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 2.388.427,20
Entrevista Coletiva Presencial						
1.2.3	Complexidade	Baixa	3	15	R\$ 11.095,39	R\$ 166.430,85
		Média	1	5	R\$ 13.053,97	R\$ 65.269,85
		Alta	4	20	R\$ 15.357,98	R\$ 307.159,60
1.2.4	Entrevista Coletiva em Ambiente Digital		10	50	R\$ 13.590,80	R\$ 679.540,00
1.2.5	Planejamento de Presstrip / Tour		10	50	R\$ 11.336,06	R\$ 566.803,00
Acompanhamento de Presstrip / Tour						
1.2.6	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 8.388,19	R\$ 41.940,95
		Média	1	5	R\$ 12.582,28	R\$ 62.911,40
		Alta	8	40	R\$ 20.970,47	R\$ 838.818,80
Valor total Assessoria de Imprensa						R\$ 20.763.908,05
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.3.	Treinamento					
Planejamento e Execução de Media Training						
1.3.1	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 21.021,37	R\$ 210.213,70
		Média	3	15	R\$ 38.256,14	R\$ 573.842,10
		Alta	12	60	R\$ 45.097,56	R\$ 2.705.853,60
Media Training em Situações de Crise						
1.3.2	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	4	20	R\$ 40.734,34	R\$ 814.686,80
		Alta	6	30	R\$ 52.253,73	R\$ 1.567.611,90
	Workshops / Seminários para Jornalistas					

1.3.3	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 18.784,39	R\$ 93.921,95
		Média	1	5	R\$ 29.611,12	R\$ 148.055,60
		Alta	2	10	R\$ 35.878,39	R\$ 358.783,90
	Valor total Treinamento					R\$ 6.472.969,55
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.4.	Monitoramento e Análise					
1.4.1	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, Blogs e Portais de Notícias					
		Não se aplica	264	1320	R\$ 3.340,59	R\$ 4.409.578,80
	Valor total Monitoramento e Análise					R\$ 4.409.578,80
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.5.	Produção de Conteúdos					
	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa					
1.5.1	Complexidade	Baixa	400	2000	R\$ 783,41	R\$ 1.566.820,00
		Média	24	120	R\$ 1.572,79	R\$ 188.734,80
		Alta	12	60	R\$ 2.097,05	R\$ 125.823,00
1.5.2	Edição de Texto em Língua Portuguesa		436	2180	R\$ 1.048,52	R\$ 2.285.773,60
	Fotografia					
1.5.3	Complexidade	Baixa	480	2400	R\$ 946,62	R\$ 2.271.888,00
		Média	120	600	R\$ 1.325,27	R\$ 795.162,00
		Alta	24	120	R\$ 1.893,24	R\$ 227.188,80
	Reportagem em Vídeo (Vídeo Release)					
1.5.4	Complexidade	Baixa	60	300	R\$ 5.791,81	R\$ 1.737.543,00
		Média	2	10	R\$ 12.965,85	R\$ 129.658,50
		Alta	12	60	R\$ 27.771,42	R\$ 1.666.285,20
	Podcast para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Sociais					
1.5.5	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-X-X-X-	-X-X-X-
		Média	Zero	Zero	-X-X-X-	-X-X-X-
		Alta	24	120	R\$ 4.317,61	R\$ 518.113,20
	Conteúdo e Design para Apresentação					
1.5.6	Complexidade	Baixa	24	120	R\$ 1.963,38	R\$ 235.605,60

1.5.0	Complexidade	Média	2	10	R\$ 3.711,84	R\$ 37.118,40
		Alta	2	10	R\$ 5.669,97	R\$ 56.699,70
Valor total Produção de Conteúdos						R\$ 11.842.413,80
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.6.	Prevenção e Gerenciamento de Crises					
	Formação de Comitês de Crises					
1.6.1	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 13.575,51	R\$ 135.755,10
		Média	1	5	R\$ 28.346,07	R\$ 141.730,35
		Alta	5	25	R\$ 32.696,79	R\$ 817.419,75
	Gerenciamento de Crise					
1.6.2	Complexidade	Baixa	4	20	R\$ 44.577,27	R\$ 891.545,40
		Média	12	60	R\$ 74.524,77	R\$ 4.471.486,20
		Alta	2	10	R\$ 100.038,52	R\$ 1.000.385,20
	Valor total Prevenção e Gerenciamento de Crises					
						R\$ 7.458.322,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.7.	Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas					
	Projeto Gráfico					
1.7.1	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	2	10	R\$ 10.902,67	R\$ 109.026,70
		Alta	2	10	R\$ 14.944,98	R\$ 149.449,80
	Diagramação / Editoração de Publicações Impressas					
1.7.2	Complexidade	Baixa	120	600	R\$ 7.047,47	R\$ 4.228.482,00
		Média	30	150	R\$ 14.220,07	R\$ 2.133.010,50
		Alta	10	50	R\$ 19.018,19	R\$ 950.909,50
	Diagramação de Apresentações Eletrônicas					
1.7.3	Complexidade	Baixa	6	30	R\$ 6.638,27	R\$ 199.148,10
		Média	2	10	R\$ 10.353,85	R\$ 103.538,50
		Alta	1	5	R\$ 13.836,34	R\$ 69.181,70
	Infográficos Estáticos e/ou Impressos					
1.7.4	exig	Baixa	12	60	R\$ 1.542,20	R\$ 92.532,00

	Compl. dade	Média	6	30	R\$ 2.804,52	R\$ 84.135,60	
		Alta	4	20	R\$ 3.715,57	R\$ 74.311,40	
Infográfico Dinâmico e/ou Interativo							
1.7.5	Complexi dade	Baixa	4	20	R\$ 2.316,97	R\$ 46.339,40	
		Média	2	10	R\$ 3.095,13	R\$ 30.951,30	
		Alta	1	5	R\$ 4.105,24	R\$ 20.526,20	
<u>Valor total Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas</u>						R\$ 8.291.542,70	
Valor total para os serviços essenciais						R\$ 65.800.214,70	

Valores Consolidados			
Valor dos serviços essenciais			(R\$)
(A) Valor contratual para 60 meses dos serviços essenciais			R\$ 65.800.214,70
Valor do Produtos Complementares			(R\$)
(B) Valor reservado para 60 meses de produtos e complementares (10% dos serviços essenciais – "A")	10%	R\$ 6.580.021,47	
(C) Percentual de honorários para serviços complementares (B x "percentual")	5,00%	R\$ 329.001,07	
Reserva para despesas de viagem (não irá a lance)			(R\$)
(D) Reserva orçamentária para 60 meses de despesas com passagens aéreas e diárias			R\$ 1.425.000,00
Valor Contratual para 60 meses (A+B+C+D)			R\$ 74.134.237,24

Planilha Negociação

nº	Produto / Serviço	Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.1	Estratégia de Comunicação				
Avaliação da Percepção de Imagem					
1.1.1	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Média Regional	1	5	R\$ 30.834,64
		Média Nacional	12	60	R\$ 25.878,37
		Alta Regional	2	10	R\$ 42.760,46
		Alta Nacional	2	10	R\$ 41.796,72
Mapa de Influenciadores					
1.1.2	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Média Regional	2	10	R\$ 23.204,70
		Média Nacional	4	20	R\$ 24.779,30
		Alta Regional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Alta Nacional	4	20	R\$ 28.592,03
Diagnóstico e Matriz Estratégica					
1.1.3	Complexidad e	Baixa	Zero	Zero	-X-X-X-
		Média	12	60	R\$ 20.840,90
		Alta	6	30	R\$ 34.488,02
1.1.4	Plano Estratégico de Comunicação Institucional		2	10	R\$ 42.446,44
Valor total Estratégia de Comunicação					R\$ 6.561.479,80
nº	Produto / Serviço	Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.2.	Assessoria de Imprensa				
	Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação				

1.2.1	Complexidade e	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	80	400	R\$ 24.729,32	R\$ 9.891.728,00
		Alta	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Altíssima	12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 2.388.427,20
Contatos Proativos com Veículos de Comunicação						
1.2.2	Complexidade e	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	24	120	R\$ 28.053,76	R\$ 3.366.451,20
		Altíssima	12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 2.388.427,20
Entrevista Coletiva Presencial						
1.2.3	Complexidade	Baixa	3	15	R\$ 11.095,39	R\$ 166.430,85
		Média	1	5	R\$ 13.053,97	R\$ 65.269,85
		Alta	4	20	R\$ 15.357,98	R\$ 307.159,60
1.2.4	Entrevista Coletiva em Ambiente Digital		10	50	R\$ 13.590,80	R\$ 679.540,00
1.2.5	Planejamento de Presstrip / Tour		10	50	R\$ 11.336,06	R\$ 566.803,00
Acompanhamento de Presstrip / Tour						
1.2.6	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 8.388,19	R\$ 41.940,95
		Média	1	5	R\$ 12.582,28	R\$ 62.911,40
		Alta	8	40	R\$ 20.970,47	R\$ 838.818,80
Valor total Assessoria de Imprensa						R\$ 20.763.908,05
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.3.	Treinamento					
Planejamento e Execução de Media Training						
1.3.1	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 21.021,37	R\$ 210.213,70
		Média	3	15	R\$ 38.256,14	R\$ 573.842,10
		Alta	12	60	R\$ 45.097,56	R\$ 2.705.853,60
Media Training em Situações de Crise						
1.3.2	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	4	20	R\$ 40.734,34	R\$ 814.686,80
		Alta	6	30	R\$ 52.253,73	R\$ 1.567.611,90
	Workshops / Seminários para Jornalistas					

1.3.3	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 18.784,39	R\$ 93.921,95	
		Média	1	5	R\$ 29.611,12	R\$ 148.055,60	
		Alta	2	10	R\$ 35.878,39	R\$ 358.783,90	
		Valor total Treinamento					R\$ 6.472.969,55
nº	Produto / Serviço	Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)		
1.4.	Monitoramento e Análise						
1.4.1	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, Blogs e Portais de Notícias						
	Não se aplica	264	1320	R\$ 3.340,59	R\$ 4.409.578,80		
		Valor total Monitoramento e Análise					R\$ 4.409.578,80
nº	Produto / Serviço	Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)		
1.5.	Produção de Conteúdos						
1.5.1	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa						
	Complexidade	Baixa	400	2000	R\$ 783,41	R\$ 1.566.820,00	
		Média	24	120	R\$ 1.572,79	R\$ 188.734,80	
		Alta	12	60	R\$ 2.097,05	R\$ 125.823,00	
1.5.2	Edição de Texto em Língua Portuguesa	436	2180	R\$ 1.048,52	R\$ 2.285.773,60		
1.5.3	Fotografia						
	Complexidade	Baixa	480	2400	R\$ 946,62	R\$ 2.271.888,00	
		Média	120	600	R\$ 1.325,27	R\$ 795.162,00	
		Alta	24	120	R\$ 1.893,24	R\$ 227.188,80	
1.5.4	Reportagem em Vídeo (Video Release)						
	Complexidade	Baixa	60	300	R\$ 5.791,81	R\$ 1.737.543,00	
		Média	2	10	R\$ 12.965,85	R\$ 129.658,50	
		Alta	12	60	R\$ 27.771,42	R\$ 1.666.285,20	
1.5.5	Podcast para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Sociais						
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	
		Alta	24	120	R\$ 4.317,61	R\$ 518.113,20	
1.5.6	Conteúdo e Design para Apresentação						
	Complexidade	Baixa	24	120	R\$ 1.963,38	R\$ 235.605,60	

1.5.0	Complexidade	Média	2	10	R\$ 3.711,84	R\$ 37.118,40
		Alta	2	10	R\$ 5.669,97	R\$ 56.699,70
<u>Valor total Produção de Conteúdos</u>					R\$ 11.842.413,80	
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.6.	Prevenção e Gerenciamento de Crises					
	Formação de Comitês de Crises					
1.6.1	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 13.575,51	R\$ 135.755,10
		Média	1	5	R\$ 28.346,07	R\$ 141.730,35
		Alta	5	25	R\$ 32.696,79	R\$ 817.419,75
	Gerenciamento de Crise					
1.6.2	Complexidade	Baixa	4	20	R\$ 44.577,27	R\$ 891.545,40
		Média	12	60	R\$ 74.524,77	R\$ 4.471.486,20
		Alta	2	10	R\$ 100.038,52	R\$ 1.000.385,20
	<u>Valor total Prevenção e Gerenciamento de Crises</u>					R\$ 7.458.322,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.7.	Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas					
	Projeto Gráfico					
1.7.1	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	2	10	R\$ 10.902,67	R\$ 109.026,70
		Alta	2	10	R\$ 14.944,98	R\$ 149.449,80
	Diagramação / Editoração de Publicações Impressas					
1.7.2	Complexidade	Baixa	120	600	R\$ 4.923,94	R\$ 2.954.364,00
		Média	30	150	R\$ 10.666,94	R\$ 1.600.041,00
		Alta	10	50	R\$ 15.580,50	R\$ 779.025,00
	Diagramação de Apresentações Eletrônicas					
1.7.3	Complexidade	Baixa	6	30	R\$ 5.670,54	R\$ 170.116,20
		Média	2	10	R\$ 9.905,33	R\$ 99.053,30
		Alta	1	5	R\$ 13.836,34	R\$ 69.181,70
	Infográficos Estáticos e/ou Impressos					
1.7.4	Complexidade	Baixa	12	60	R\$ 1.542,20	R\$ 92.532,00

	Complexidade	Média	6	30	R\$ 2.804,52	R\$ 84.135,60	
		Alta	4	20	R\$ 3.715,57	R\$ 74.311,40	
Infográfico Dinâmico e/ou Interativo							
1.7.5	Complexidade	Baixa	4	20	R\$ 2.316,97	R\$ 46.339,40	
		Média	2	10	R\$ 3.095,13	R\$ 30.951,30	
		Alta	1	5	R\$ 4.105,24	R\$ 20.526,20	
<u>Valor total Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas</u>						R\$ 6.279.053,60	
<u>Valor total para os serviços essenciais</u>						R\$ 63.787.725,60	

Valores Consolidados			
Valor dos serviços essenciais			(R\$)
(A) Valor contratual para 60 meses dos serviços essenciais			R\$ 63.787.725,60
Valor do Produtos Complementares			(R\$)
(B) Valor reservado para 60 meses de produtos e complementares (10% dos serviços essenciais – "A")	10%	R\$ 6.378.772,56	
(C) Percentual de honorários para serviços complementares (B x "percentual")	5,00%	R\$ 318.938,63	
Reserva para despesas de viagem (não irá a lance)			(R\$)
(D) Reserva orçamentária para 60 meses de despesas com passagens aéreas e diárias			R\$ 1.425.000,00
Valor Contratual para 60 meses (A+B+C+D)			R\$ 71.910.436,79