

Corrigido o arredondamento

nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.1	Estratégia de Comunicação					
1.1.1	Avaliação da Percepção de Imagem					
	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média Regional	1	5	R\$ 30.834,64	R\$ 154.173,20
		Média Nacional	12	60	R\$ 25.878,37	R\$ 1.552.702,20
		Alta Regional	2	10	R\$ 42.760,46	R\$ 427.604,60
		Alta Nacional	2	10	R\$ 41.796,72	R\$ 417.967,20
1.1.2	Mapa de Influenciadores					
	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média Regional	2	10	R\$ 23.204,70	R\$ 232.047,00
		Média Nacional	4	20	R\$ 24.779,30	R\$ 495.586,00
		Alta Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta Nacional	4	20	R\$ 28.592,03	R\$ 571.840,60
1.1.3	Diagnóstico e Matriz Estratégica					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	12	60	R\$ 20.840,90	R\$ 1.250.454,00
		Alta	6	30	R\$ 34.488,02	R\$ 1.034.640,60
1.1.4	Plano Estratégico de Comunicação Institucional		2	10	R\$ 42.446,44	R\$ 424.464,40
Valor total Estratégia de Comunicação						R\$ 6.561.479,80
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.2.	Assessoria de Imprensa					
	Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação					

1.2.1	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	80	400	R\$ 24.729,32	R\$ 9.891.728,00
		Alta	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Altíssima	12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 2.388.427,20
1.2.2	Contatos Proativos com Veículos de Comunicação					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	24	120	R\$ 28.053,76	R\$ 3.366.451,20
		Altíssima	12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 2.388.427,20
1.2.3	Entrevista Coletiva Presencial					
	Complexidade	Baixa	3	15	R\$ 11.095,39	R\$ 166.430,85
		Média	1	5	R\$ 13.053,97	R\$ 65.269,85
		Alta	4	20	R\$ 15.357,98	R\$ 307.159,60
1.2.4	Entrevista Coletiva em Ambiente Digital		10	50	R\$ 13.590,80	R\$ 679.540,00
1.2.5	Planejamento de Presstrip / Tour		10	50	R\$ 11.336,06	R\$ 566.803,00
1.2.6	Acompanhamento de Presstrip / Tour					
	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 8.388,19	R\$ 41.940,95
		Média	1	5	R\$ 12.582,28	R\$ 62.911,40
		Alta	8	40	R\$ 20.970,47	R\$ 838.818,80
Valor total Assessoria de Imprensa					R\$ 20.763.908,05	
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.3.	Treinamento					
1.3.1	Planejamento e Execução de Media Training					
	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 21.021,37	R\$ 210.213,70
		Média	3	15	R\$ 38.256,14	R\$ 573.842,10
		Alta	12	60	R\$ 45.097,56	R\$ 2.705.853,60
1.3.2	Media Training em Situações de Crise					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	4	20	R\$ 40.734,34	R\$ 814.686,80
		Alta	6	30	R\$ 52.253,73	R\$ 1.567.611,90
	Workshops / Seminários para Jornalistas					

1.3.3	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 18.784,39	R\$ 93.921,95
		Média	1	5	R\$ 29.611,12	R\$ 148.055,60
		Alta	2	10	R\$ 35.878,39	R\$ 358.783,90
Valor total Treinamento						R\$ 6.472.969,55
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.4.	Monitoramento e Análise					
1.4.1	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, Blogs e Portais de Notícias					
		Não se aplica	264	1320	R\$ 3.340,59	R\$ 4.409.578,80
Valor total Monitoramento e Análise						R\$ 4.409.578,80
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.5.	Produção de Conteúdos					
1.5.1	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa					
	Complexidade	Baixa	400	2000	R\$ 783,41	R\$ 1.566.820,00
		Média	24	120	R\$ 1.572,79	R\$ 188.734,80
		Alta	12	60	R\$ 2.097,05	R\$ 125.823,00
1.5.2	Edição de Texto em Língua Portuguesa		436	2180	R\$ 1.048,52	R\$ 2.285.773,60
1.5.3	Fotografia					
	Complexidade	Baixa	480	2400	R\$ 946,62	R\$ 2.271.888,00
		Média	120	600	R\$ 1.325,27	R\$ 795.162,00
		Alta	24	120	R\$ 1.893,24	R\$ 227.188,80
1.5.4	Reportagem em Vídeo (Vídeo Release)					
	Complexidade	Baixa	60	300	R\$ 5.791,81	R\$ 1.737.543,00
		Média	2	10	R\$ 12.965,85	R\$ 129.658,50
		Alta	12	60	R\$ 27.771,42	R\$ 1.666.285,20
1.5.5	Podcast para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Sociais					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	24	120	R\$ 4.317,61	R\$ 518.113,20
1.5.6	Conteúdo e Design para Apresentação					
	Complexidade	Baixa	24	120	R\$ 1.963,38	R\$ 235.605,60

1.5.0	Complexidade	Média	2	10	R\$ 3.711,84	R\$ 37.118,40
		Alta	2	10	R\$ 5.669,97	R\$ 56.699,70
Valor total Produção de Conteúdos						R\$ 11.842.413,80
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.6.	Prevenção e Gerenciamento de Crises					
1.6.1	Formação de Comitês de Crises					
	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 13.575,51	R\$ 135.755,10
		Média	1	5	R\$ 28.346,07	R\$ 141.730,35
		Alta	5	25	R\$ 32.696,79	R\$ 817.419,75
1.6.2	Gerenciamento de Crise					
	Complexidade	Baixa	4	20	R\$ 44.577,27	R\$ 891.545,40
		Média	12	60	R\$ 74.524,77	R\$ 4.471.486,20
		Alta	2	10	R\$ 100.038,52	R\$ 1.000.385,20
Valor total Prevenção e Gerenciamento de Crises						R\$ 7.458.322,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.7.	Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas					
1.7.1	Projeto Gráfico					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	2	10	R\$ 10.902,67	R\$ 109.026,70
		Alta	2	10	R\$ 14.944,98	R\$ 149.449,80
1.7.2	Diagramação / Editoração de Publicações Impressas					
	Complexidade	Baixa	120	600	R\$ 7.047,47	R\$ 4.228.482,00
		Média	30	150	R\$ 14.220,07	R\$ 2.133.010,50
		Alta	10	50	R\$ 19.018,19	R\$ 950.909,50
1.7.3	Diagramação de Apresentações Eletrônicas					
	Complexidade	Baixa	6	30	R\$ 6.638,27	R\$ 199.148,10
		Média	2	10	R\$ 10.353,85	R\$ 103.538,50
		Alta	1	5	R\$ 13.836,34	R\$ 69.181,70
1.7.4	Infográficos Estáticos e/ou Impressos					
	Complexidade	Baixa	12	60	R\$ 1.542,20	R\$ 92.532,00

	Complexidade	Média	6	30	R\$ 2.804,52	R\$ 84.135,60
		Alta	4	20	R\$ 3.715,57	R\$ 74.311,40
1.7.5	Infográfico Dinâmico e/ou Interativo					
	Complexidade	Baixa	4	20	R\$ 2.316,97	R\$ 46.339,40
		Média	2	10	R\$ 3.095,13	R\$ 30.951,30
		Alta	1	5	R\$ 4.105,24	R\$ 20.526,20
		Valor total Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas				
Valor total para os serviços essenciais					R\$ 65.800.214,70	

Valores Consolidados			
Valor dos serviços essenciais			(R\$)
(A) Valor contratual para 60 meses dos serviços essenciais			R\$ 65.800.214,70
Valor do Produtos Complementares			(R\$)
(B) Valor reservado para 60 meses de produtos e complementares (10% dos serviços essenciais – "A")	10%	R\$	6.580.021,47
(C) Percentual de honorários para serviços complementares (B x "percentual")	5,00%	R\$	329.001,07
Reserva para despesas de viagem (não irá a lance)			(R\$)
(D) Reserva orçamentária para 60 meses de despesas com passagens aéreas e diárias			R\$ 1.425.000,00
Valor Contratual para 60 meses (A+B+C+D)			R\$ 74.134.237,24

Planilha Negociação

nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.1	Estratégia de Comunicação					
1.1.1	Avaliação da Percepção de Imagem					
	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média Regional	1	5	R\$ 30.834,64	R\$ 154.173,20
		Média Nacional	12	60	R\$ 25.878,37	R\$ 1.552.702,20
		Alta Regional	2	10	R\$ 42.760,46	R\$ 427.604,60
		Alta Nacional	2	10	R\$ 41.796,72	R\$ 417.967,20
1.1.2	Mapa de Influenciadores					
	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média Regional	2	10	R\$ 23.204,70	R\$ 232.047,00
		Média Nacional	4	20	R\$ 24.779,30	R\$ 495.586,00
		Alta Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta Nacional	4	20	R\$ 28.592,03	R\$ 571.840,60
1.1.3	Diagnóstico e Matriz Estratégica					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	12	60	R\$ 20.840,90	R\$ 1.250.454,00
		Alta	6	30	R\$ 34.488,02	R\$ 1.034.640,60
1.1.4	Plano Estratégico de Comunicação Institucional		2	10	R\$ 42.446,44	R\$ 424.464,40
Valor total Estratégia de Comunicação						R\$ 6.561.479,80
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.2.	Assessoria de Imprensa					
	Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação					

1.2.1	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	80	400	R\$ 24.729,32	R\$ 9.891.728,00
		Alta	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Altíssima	12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 2.388.427,20
1.2.2	Contatos Proativos com Veículos de Comunicação					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	24	120	R\$ 28.053,76	R\$ 3.366.451,20
Altíssima		12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 2.388.427,20	
1.2.3	Entrevista Coletiva Presencial					
	Complexidade	Baixa	3	15	R\$ 11.095,39	R\$ 166.430,85
		Média	1	5	R\$ 13.053,97	R\$ 65.269,85
		Alta	4	20	R\$ 15.357,98	R\$ 307.159,60
1.2.4	Entrevista Coletiva em Ambiente Digital		10	50	R\$ 13.590,80	R\$ 679.540,00
1.2.5	Planejamento de <i>Presstrip</i> / <i>Tour</i>		10	50	R\$ 11.336,06	R\$ 566.803,00
1.2.6	Acompanhamento de <i>Presstrip</i> / <i>Tour</i>					
	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 8.388,19	R\$ 41.940,95
		Média	1	5	R\$ 12.582,28	R\$ 62.911,40
		Alta	8	40	R\$ 20.970,47	R\$ 838.818,80
Valor total Assessoria de Imprensa					R\$ 20.763.908,05	
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.3.	Treinamento					
1.3.1	Planejamento e Execução de <i>Media Training</i>					
	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 21.021,37	R\$ 210.213,70
		Média	3	15	R\$ 38.256,14	R\$ 573.842,10
		Alta	12	60	R\$ 45.097,56	R\$ 2.705.853,60
1.3.2	<i>Media Training</i> em Situações de Crise					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	4	20	R\$ 40.734,34	R\$ 814.686,80
		Alta	6	30	R\$ 52.253,73	R\$ 1.567.611,90
	<i>Workshops</i> / Seminários para Jornalistas					

1.3.3	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 18.784,39	R\$ 93.921,95
		Média	1	5	R\$ 29.611,12	R\$ 148.055,60
		Alta	2	10	R\$ 35.878,39	R\$ 358.783,90
Valor total Treinamento						R\$ 6.472.969,55
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.4.	Monitoramento e Análise					
1.4.1	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, Blogs e Portais de Notícias					
		Não se aplica	264	1320	R\$ 3.340,59	R\$ 4.409.578,80
Valor total Monitoramento e Análise						R\$ 4.409.578,80
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.5.	Produção de Conteúdos					
1.5.1	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa					
	Complexidade	Baixa	400	2000	R\$ 783,41	R\$ 1.566.820,00
		Média	24	120	R\$ 1.572,79	R\$ 188.734,80
		Alta	12	60	R\$ 2.097,05	R\$ 125.823,00
1.5.2	Edição de Texto em Língua Portuguesa		436	2180	R\$ 1.048,52	R\$ 2.285.773,60
1.5.3	Fotografia					
	Complexidade	Baixa	480	2400	R\$ 946,62	R\$ 2.271.888,00
		Média	120	600	R\$ 1.325,27	R\$ 795.162,00
		Alta	24	120	R\$ 1.893,24	R\$ 227.188,80
1.5.4	Reportagem em Vídeo (Vídeo Release)					
	Complexidade	Baixa	60	300	R\$ 5.791,81	R\$ 1.737.543,00
		Média	2	10	R\$ 12.965,85	R\$ 129.658,50
		Alta	12	60	R\$ 27.771,42	R\$ 1.666.285,20
1.5.5	Podcast para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Sociais					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	24	120	R\$ 4.317,61	R\$ 518.113,20
1.5.6	Conteúdo e Design para Apresentação					
	Complexidade	Baixa	24	120	R\$ 1.963,38	R\$ 235.605,60

1.5.0	Complexidade	Média	2	10	R\$ 3.711,84	R\$ 37.118,40
		Alta	2	10	R\$ 5.669,97	R\$ 56.699,70
Valor total Produção de Conteúdos						R\$ 11.842.413,80
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.6.	Prevenção e Gerenciamento de Crises					
1.6.1	Formação de Comitês de Crises					
	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 13.575,51	R\$ 135.755,10
		Média	1	5	R\$ 28.346,07	R\$ 141.730,35
		Alta	5	25	R\$ 32.696,79	R\$ 817.419,75
1.6.2	Gerenciamento de Crise					
	Complexidade	Baixa	4	20	R\$ 44.577,27	R\$ 891.545,40
		Média	12	60	R\$ 74.524,77	R\$ 4.471.486,20
		Alta	2	10	R\$ 100.038,52	R\$ 1.000.385,20
Valor total Prevenção e Gerenciamento de Crises						R\$ 7.458.322,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.7.	Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas					
1.7.1	Projeto Gráfico					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	2	10	R\$ 10.902,67	R\$ 109.026,70
		Alta	2	10	R\$ 14.944,98	R\$ 149.449,80
1.7.2	Diagramação / Editoração de Publicações Impressas					
	Complexidade	Baixa	120	600	R\$ 4.923,94	R\$ 2.954.364,00
		Média	30	150	R\$ 10.666,94	R\$ 1.600.041,00
		Alta	10	50	R\$ 15.580,50	R\$ 779.025,00
1.7.3	Diagramação de Apresentações Eletrônicas					
	Complexidade	Baixa	6	30	R\$ 5.670,54	R\$ 170.116,20
		Média	2	10	R\$ 9.905,33	R\$ 99.053,30
		Alta	1	5	R\$ 13.836,34	R\$ 69.181,70
1.7.4	Infográficos Estáticos e/ou Impressos					
	Complexidade	Baixa	12	60	R\$ 1.542,20	R\$ 92.532,00

1.7.4	Complexidade	Média	6	30	R\$ 2.804,52	R\$ 84.135,60
		Alta	4	20	R\$ 3.715,57	R\$ 74.311,40
1.7.5	Infográfico Dinâmico e/ou Interativo					
	Complexidade	Baixa	4	20	R\$ 2.316,97	R\$ 46.339,40
		Média	2	10	R\$ 3.095,13	R\$ 30.951,30
		Alta	1	5	R\$ 4.105,24	R\$ 20.526,20
Valor total Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas						R\$ 6.279.053,60
Valor total para os serviços essenciais						R\$ 63.787.725,60

Valores Consolidados			
Valor dos serviços essenciais			(R\$)
(A) Valor contratual para 60 meses dos serviços essenciais			R\$ 63.787.725,60
Valor do Produtos Complementares			(R\$)
(B) Valor reservado para 60 meses de produtos e complementares (10% dos serviços essenciais – "A")	10%	R\$	6.378.772,56
(C) Percentual de honorários para serviços complementares (B x "percentual")	5,00%	R\$	318.938,63
Reserva para despesas de viagem (não irá a lance)			(R\$)
(D) Reserva orçamentária para 60 meses de despesas com passagens aéreas e diárias			R\$ 1.425.000,00
Valor Contratual para 60 meses (A+B+C+D)			R\$ 71.910.436,79