

ANEXO II
PLANILHA DE PREÇOS

OBJETO:

Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de comunicação institucional referentes à:

- a) prospecção, planejamento e implementação de soluções para comunicação institucional da Finep, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas, em território nacional;
- b) criação e execução técnica de ações e/ou materiais de comunicação institucional e de conteúdos multimídia, no âmbito do contrato.
- c) criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação institucional, destinadas a expandir os efeitos da atuação da Finep junto à imprensa e demais públicos de interesse, em consonância com novas tecnologias.
- d) criação, implementação de formas e ações informativas destinadas ao público interno e todos os conceitos de comunicação institucional que auxiliem a administração a dialogar de modo satisfatório e transparente com seus empregados e colaboradores, entregando dinamismo às estratégias de gestão e recursos humanos

nº	Produto / Serviço	Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.1	Estratégia de Comunicação				
1.1.1	Avaliação da Percepção de Imagem				
1.1.1	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Média Regional	1	5	R\$ 58.434,38
		Média Nacional	12	60	R\$ 57.889,67
		Alta Regional	2	10	R\$ 92.618,39
		Alta Nacional	2	10	R\$ 85.016,22
1.1.2	Mapa de Influenciadores				
1.1.2	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Média Regional	2	10	R\$ 48.446,57
		Média Nacional	4	20	R\$ 43.199,52
		Alta Regional	Zero	Zero	-X-X-X-
		Alta Nacional	4	20	R\$ 60.454,79
	Diagnóstico e Matriz Estratégica				

1.1.3	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	12	60	R\$ 57.448,14	R\$ 3.446.888,40
		Alta	6	30	R\$ 77.979,02	R\$ 2.339.370,60
1.1.4	Plano Estratégico de Comunicação Institucional		2	10	R\$ 99.095,42	R\$ 990.954,20
Valor total Estratégia de Comunicação					R\$ 14.876.663,30	
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.2.	Assessoria de Imprensa					
Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação						
1.2.1	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	80	400	R\$ 29.731,47	R\$ 11.892.588,00
		Alta	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Altíssima	12	60	R\$ 72.850,32	R\$ 4.371.019,20
Contatos Proativos com Veículos de Comunicação						
1.2.2	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	24	120	R\$ 42.009,41	R\$ 5.041.129,20
		Altíssima	12	60	R\$ 69.472,67	R\$ 4.168.360,20
Entrevista Coletiva Presencial						
1.2.3	Complexidade	Baixa	3	15	R\$ 11.602,99	R\$ 174.044,85
		Média	1	5	R\$ 16.605,12	R\$ 83.025,60
		Alta	4	20	R\$ 22.972,64	R\$ 459.452,80
1.2.4	Entrevista Coletiva em Ambiente Digital		10	50	R\$ 17.362,49	R\$ 868.124,50
1.2.5	Planejamento de Presstrip / Tour		10	50	R\$ 12.661,47	R\$ 633.073,50
Acompanhamento de Presstrip / Tour						
1.2.6	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 11.358,89	R\$ 56.794,45
		Média	1	5	R\$ 17.050,83	R\$ 85.254,15
		Alta	8	40	R\$ 27.049,58	R\$ 1.081.983,20
Valor total Assessoria de Imprensa					R\$ 28.914.849,65	
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)

1.3.	Treinamento							
1.3.1	Planejamento e Execução de <i>Media Training</i>							
1.3.1	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 34.298,50	R\$ 342.985,00		
		Média	3	15	R\$ 49.366,81	R\$ 740.502,15		
		Alta	12	60	R\$ 60.085,11	R\$ 3.605.106,60		
1.3.2	<i>Media Training</i> em Situações de Crise							
1.3.2	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-		
		Média	4	20	R\$ 55.118,44	R\$ 1.102.368,80		
		Alta	6	30	R\$ 66.943,68	R\$ 2.008.310,40		
1.3.3	Workshops / Seminários para Jornalistas							
1.3.3	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 31.819,41	R\$ 159.097,05		
		Média	1	5	R\$ 43.767,32	R\$ 218.836,60		
		Alta	2	10	R\$ 58.101,43	R\$ 581.014,30		
Valor total Treinamento						R\$ 8.758.220,90		
nº	Produto / Serviço	Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)			
1.4.	Monitoramento e Análise							
1.4.1	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, <i>Blogs</i> e Portais de Notícias							
1.4.1	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-		
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-		
		Alta	264	1320	R\$ 4.970,44	R\$ 6.560.980,80		
Valor total Monitoramento e Análise						R\$ 6.560.980,80		
nº	Produto / Serviço	Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)			
1.5.	Produção de Conteúdos							
1.5.1	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa							
1.5.1	Complexidade	Baixa	400	2000	R\$ 1.350,99	R\$ 2.701.980,00		
		Média	24	120	R\$ 2.325,04	R\$ 279.004,80		
		Alta	12	60	R\$ 3.399,38	R\$ 203.962,80		
1.5.2	Edição de Texto em Língua Portuguesa	436	2180	R\$ 2.335,41	R\$ 5.091.193,80			
1.5.3	Fotografia							
1.5.3	Complexidade	Baixa	480	2400	R\$ 2.154,45	R\$ 5.170.680,00		
		Média	120	600	R\$ 2.784,51	R\$ 1.670.706,00		

1.7.2	Complexidade	Baixa	120	600	R\$ 4.923,94	R\$ 2.954.364,00	
		Média	30	150	R\$ 10.666,94	R\$ 1.600.041,00	
		Alta	10	50	R\$ 15.580,50	R\$ 779.025,00	
Diagramação de Apresentações Eletrônicas							
1.7.3	Complexidade	Baixa	6	30	R\$ 5.670,54	R\$ 170.116,20	
		Média	2	10	R\$ 9.905,33	R\$ 99.053,30	
		Alta	1	5	R\$ 13.991,01	R\$ 69.955,05	
Infográficos Estáticos e/ou Impressos							
1.7.4	Complexidade	Baixa	12	60	1712,07	R\$ 102.724,20	
		Média	6	30	2916,61	R\$ 87.498,30	
		Alta	4	20	4343,62	R\$ 86.872,40	
Infográfico Dinâmico e/ou Interativo							
1.7.5	Complexidade	Baixa	4	20	R\$ 5.773,81	R\$ 115.476,20	
		Média	2	10	R\$ 7.525,64	R\$ 75.256,40	
		Alta	1	5	R\$ 10.498,45	R\$ 52.492,25	
						R\$ 6.607.829,30	
						R\$ 98.853.059,20	

Valores Consolidados			
Valor dos serviços essenciais			(R\$)
(A) Valor contratual para 60 meses dos serviços essenciais			R\$ 98.853.059,20
Valor do Produtos Complementares			(R\$)
(B) Valor reservado para 60 meses de produtos e complementares (10% dos serviços essenciais – "A")			10% R\$ 9.885.305,92
(C) Percentual de honorários para serviços complementares (B x "percentual")			6,00% R\$ 5.931.183,55
Reserva para despesas de viagem (não irá a lance)			(R\$)
(D) Reserva orçamentária para 60 meses de despesas com passagens aéreas e diárias			1.425.000,00
Valor Contratual para 60 meses (A+B+C+D)			R\$ 116.094.548,67

Observações:

- 1)O percentual de honorários para serviços complementares não pode ultrapassar 6,00% (máximo de 2 casa decimais).
- 2)O valor das reservas para despesa de viagens é fixo. Não pode ser alterado.
- 3)Os campos com -x-x-x- não devem ser preenchidos.

Declaro que a proposta econômica compreende a integralidade dos custos para atendimento dos direitos trabalhistas assegurados na Constituição Federal, nas leis trabalhistas, nas normas infralegais, nas convenções coletivas de trabalho e nos termos de ajustamento de conduta vigentes na data de entrega das propostas e que foi elaborada de forma independente.

VALIDADE DA PROPOSTA: 180 (cento e oitenta) dias, a contar do dia da sessão de recebimento da mesma

[Local], XX de XXXXXX de XXXX.

[Assinatura do Representante legal]

Nome:

Cargo:

CPF:

RG: