

ANEXO II
PLANILHA DE PREÇOS

OBJETO:

Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de comunicação institucional referentes à:

- a) prospecção, planejamento e implementação de soluções para comunicação institucional da Finep, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas, em território nacional;
- b) criação e execução técnica de ações e/ou materiais de comunicação institucional e de conteúdos multimídia, no âmbito do contrato.
- c) criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação institucional, destinadas a expandir os efeitos da atuação da Finep junto à imprensa e demais públicos de interesse, em consonância com novas tecnologias.
- d) criação, implementação de formas e ações informativas destinadas ao público interno e todos os conceitos de comunicação institucional que auxiliem a administração a dialogar de modo satisfatório e transparente com seus empregados e colaboradores, entregando dinamismo às estratégias de gestão e recursos humanos

nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.1	Estratégia de Comunicação					
1.1.1	Avaliação da Percepção de Imagem					
	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média Regional	1	5	R\$ 58.434,38	R\$ 292.171,90
		Média Nacional	12	60	R\$ 57.889,67	R\$ 3.473.380,20
		Alta Regional	2	10	R\$ 92.618,39	R\$ 926.183,90
		Alta Nacional	2	10	R\$ 85.016,22	R\$ 850.162,20
1.1.2	Mapa de Influenciadores					
	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média Regional	2	10	R\$ 48.446,57	R\$ 484.465,70
		Média Nacional	4	20	R\$ 43.199,52	R\$ 863.990,40
		Alta Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta Nacional	4	20	R\$ 60.454,79	R\$ 1.209.095,80
	Diagnóstico e Matriz Estratégica					

1.1.3	Complexidade de	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	12	60	R\$ 57.448,14	R\$ 3.446.888,40
		Alta	6	30	R\$ 77.979,02	R\$ 2.339.370,60
1.1.4	Plano Estratégico de Comunicação Institucional		2	10	R\$ 99.095,42	R\$ 990.954,20
Valor total Estratégia de Comunicação						R\$ 14.876.663,30
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.2.	Assessoria de Imprensa					
1.2.1	Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação					
	Complexidade e	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	80	400	R\$ 29.731,47	R\$ 11.892.588,00
		Alta	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Altíssima	12	60	R\$ 72.850,32	R\$ 4.371.019,20
1.2.2	Contatos Proativos com Veículos de Comunicação					
	Complexidade e	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	24	120	R\$ 42.009,41	R\$ 5.041.129,20
		Altíssima	12	60	R\$ 69.472,67	R\$ 4.168.360,20
1.2.3	Entrevista Coletiva Presencial					
	Complexidade	Baixa	3	15	R\$ 11.602,99	R\$ 174.044,85
		Média	1	5	R\$ 16.605,12	R\$ 83.025,60
		Alta	4	20	R\$ 22.972,64	R\$ 459.452,80
1.2.4	Entrevista Coletiva em Ambiente Digital		10	50	R\$ 17.362,49	R\$ 868.124,50
1.2.5	Planejamento de Presstrip / Tour		10	50	R\$ 12.661,47	R\$ 633.073,50
1.2.6	Acompanhamento de Presstrip / Tour					
	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 11.358,89	R\$ 56.794,45
		Média	1	5	R\$ 17.050,83	R\$ 85.254,15
		Alta	8	40	R\$ 27.049,58	R\$ 1.081.983,20
Valor total Assessoria de Imprensa						R\$ 28.914.849,65
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)

1.3.	Treinamento					
1.3.1	Planejamento e Execução de <i>Media Training</i>					
	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 34.298,50	R\$ 342.985,00
		Média	3	15	R\$ 49.366,81	R\$ 740.502,15
		Alta	12	60	R\$ 60.085,11	R\$ 3.605.106,60
1.3.2	<i>Media Training</i> em Situações de Crise					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	4	20	R\$ 55.118,44	R\$ 1.102.368,80
		Alta	6	30	R\$ 66.943,68	R\$ 2.008.310,40
1.3.3	<i>Workshops / Seminários para Jornalistas</i>					
	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 31.819,41	R\$ 159.097,05
		Média	1	5	R\$ 43.767,32	R\$ 218.836,60
		Alta	2	10	R\$ 58.101,43	R\$ 581.014,30
Valor total Treinamento						R\$ 8.758.220,90
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.4.	Monitoramento e Análise					
1.4.1	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, <i>Blogs</i> e Portais de Notícias					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	264	1320	R\$ 4.970,44	R\$ 6.560.980,80
Valor total Monitoramento e Análise						R\$ 6.560.980,80
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.5.	Produção de Conteúdos					
1.5.1	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa					
	Complexidade	Baixa	400	2000	R\$ 1.350,99	R\$ 2.701.980,00
		Média	24	120	R\$ 2.325,04	R\$ 279.004,80
		Alta	12	60	R\$ 3.399,38	R\$ 203.962,80
1.5.2	Edição de Texto em Língua Portuguesa		436	2180	R\$ 2.335,41	R\$ 5.091.193,80
1.5.3	Fotografia					
	Complexidade	Baixa	480	2400	R\$ 2.154,45	R\$ 5.170.680,00
		Média	120	600	R\$ 2.784,51	R\$ 1.670.706,00

	Complexidade	Alta	24	120	R\$ 3.619,68	R\$ 434.361,60
1.5.4	Reportagem em Vídeo (Vídeo Release)					
	Complexidade	Baixa	60	300	R\$ 16.090,50	R\$ 4.827.150,00
		Média	2	10	R\$ 25.459,32	R\$ 254.593,20
		Alta	12	60	R\$ 32.330,36	R\$ 1.939.821,60
1.5.5	Podcast para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Sociais					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	24	120	R\$ 11.551,27	R\$ 1.386.152,40
1.5.6	Conteúdo e Design para Apresentação					
	Complexidade	Baixa	24	120	R\$ 7.458,35	R\$ 895.002,00
		Média	2	10	R\$ 10.940,15	R\$ 109.401,50
		Alta	2	10	R\$ 15.368,19	R\$ 153.681,90
Valor total Produção de Conteúdos						R\$ 25.117.691,60
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.6.	Prevenção e Gerenciamento de Crises					
1.6.1	Formação de Comitês de Crises					
	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 22.921,24	R\$ 229.212,40
		Média	1	5	R\$ 30.093,98	R\$ 150.469,90
		Alta	5	25	R\$ 40.624,21	R\$ 1.015.605,25
1.6.2	Gerenciamento de Crise					
	Complexidade	Baixa	4	20	R\$ 52.644,94	R\$ 1.052.898,80
		Média	12	60	R\$ 76.096,13	R\$ 4.565.767,80
		Alta	2	10	R\$ 100.286,95	R\$ 1.002.869,50
Valor total Prevenção e Gerenciamento de Crises						R\$ 8.016.823,65
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.7.	Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas					
1.7.1	Projeto Gráfico					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	2	10	R\$ 17.132,91	R\$ 171.329,10
		Alta	2	10	R\$ 24.362,59	R\$ 243.625,90
	Diagramação / Editoração de Publicações Impressas					

1.7.2	Complexi- dade	Baixa	120	600	R\$ 4.923,94	R\$ 2.954.364,00
		Média	30	150	R\$ 10.666,94	R\$ 1.600.041,00
		Alta	10	50	R\$ 15.580,50	R\$ 779.025,00
1.7.3	Diagramação de Apresentações Eletrônicas					
	Complexi- dade	Baixa	6	30	R\$ 5.670,54	R\$ 170.116,20
		Média	2	10	R\$ 9.905,33	R\$ 99.053,30
		Alta	1	5	R\$ 13.991,01	R\$ 69.955,05
1.7.4	Infográficos Estáticos e/ou Impressos					
	Complexi- dade	Baixa	12	60	1712,07	R\$ 102.724,20
		Média	6	30	2916,61	R\$ 87.498,30
		Alta	4	20	4343,62	R\$ 86.872,40
1.7.5	Infográfico Dinâmico e/ou Interativo					
	Complexi- dade	Baixa	4	20	R\$ 5.773,81	R\$ 115.476,20
		Média	2	10	R\$ 7.525,64	R\$ 75.256,40
		Alta	1	5	R\$ 10.498,45	R\$ 52.492,25
Valor total Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas						R\$ 6.607.829,30
Valor total para os serviços essenciais						R\$ 98.853.059,20

Valores Consolidados			
Valor dos serviços essenciais			(R\$)
(A) Valor contratual para 60 meses dos serviços essenciais			R\$ 98.853.059,20
Valor do Produtos Complementares			(R\$)
(B) Valor reservado para 60 meses de produtos e complementares (10% dos serviços essenciais – "A")	10%	R\$	9.885.305,92
(C) Percentual de honorários para serviços complementares (B x "percentual")	6,00%	R\$	5.931.183,55
Reserva para despesas de viagem (não irá a lance)			(R\$)
(D) Reserva orçamentária para 60 meses de despesas com passagens aéreas e diárias			1.425.000,00
Valor Contratual para 60 meses (A+B+C+D)			R\$ 116.094.548,67

Observações:

- 1)O percentual de honorários para serviços complementares não pode ultrapassar 6,00% (máximo de 2 casa decimais).
- 2)O valor das reservas para despesa de viagens é fixo. Não pode ser alterado.
- 3)Os campos com -x-x-x- não devem ser precificados.

Declaro que a proposta econômica compreende a integralidade dos custos para atendimento dos direitos trabalhistas assegurados na Constituição Federal, nas leis trabalhistas, nas normas infralegais, nas convenções coletivas de trabalho e nos termos de ajustamento de conduta vigentes na data de entrega das propostas e que foi elaborada de forma independente.

VALIDADE DA PROPOSTA: 180 (cento e oitenta) dias, a contar do dia da sessão de recebimento da mesma

[Local], XX de XXXXXX de XXXX.

[Assinatura do Representante legal]

Nome:

Cargo:

CPF:

RG: