

Planilha Negociação Final

nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.1	Estratégia de Comunicação					
1.1.1	Avaliação da Percepção de Imagem					
	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média Regional	1	5	R\$ 30.834,64	R\$ 154.173,20
		Média Nacional	12	60	R\$ 25.878,37	R\$ 1.552.702,20
		Alta Regional	2	10	R\$ 42.760,46	R\$ 427.604,60
		Alta Nacional	2	10	R\$ 41.796,72	R\$ 417.967,20
1.1.2	Mapa de Influenciadores					
	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média Regional	2	10	R\$ 23.204,70	R\$ 232.047,00
		Média Nacional	4	20	R\$ 24.779,30	R\$ 495.586,00
		Alta Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta Nacional	4	20	R\$ 28.592,03	R\$ 571.840,60
1.1.3	Diagnóstico e Matriz Estratégica					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	12	60	R\$ 14.588,63	R\$ 875.317,80
		Alta	6	30	R\$ 24.141,61	R\$ 724.248,30
1.1.4	Plano Estratégico de Comunicação Institucional		2	10	R\$ 30.712,51	R\$ 307.125,10
Valor total Estratégia de Comunicação						R\$ 5.758.612,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.2.	Assessoria de Imprensa					
	Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação					

1.2.1	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	80	400	R\$ 24.729,32	R\$ 9.891.728,00
		Alta	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Altíssima	12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 2.388.427,20
1.2.2	Contatos Proativos com Veículos de Comunicação					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	24	120	R\$ 28.053,76	R\$ 3.366.451,20
		Altíssima	12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 2.388.427,20
1.2.3	Entrevista Coletiva Presencial					
	Complexidade	Baixa	3	15	R\$ 11.095,39	R\$ 166.430,85
		Média	1	5	R\$ 13.053,97	R\$ 65.269,85
		Alta	4	20	R\$ 15.357,98	R\$ 307.159,60
1.2.4	Entrevista Coletiva em Ambiente Digital		10	50	R\$ 13.590,80	R\$ 679.540,00
1.2.5	Planejamento de Presstrip / Tour		10	50	R\$ 11.336,06	R\$ 566.803,00
1.2.6	Acompanhamento de Presstrip / Tour					
	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 8.388,19	R\$ 41.940,95
		Média	1	5	R\$ 12.582,28	R\$ 62.911,40
		Alta	8	40	R\$ 20.970,47	R\$ 838.818,80
Valor total Assessoria de Imprensa					R\$ 20.763.908,05	
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)
1.3.	Treinamento					
1.3.1	Planejamento e Execução de Media Training					
	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 15.714,96	R\$ 157.149,60
		Média	3	15	R\$ 27.779,30	R\$ 416.689,50
		Alta	12	60	R\$ 32.568,29	R\$ 1.954.097,40
1.3.2	Media Training em Situações de Crise					
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	4	20	R\$ 32.514,04	R\$ 650.280,80
		Alta	6	30	R\$ 40.577,61	R\$ 1.217.328,30
	Workshops / Seminários para Jornalistas					

1.5.6	Complexi dade	Baixa	24	120	R\$ 1.963,38	R\$ 235.605,60	
		Média	2	10	R\$ 3.711,84	R\$ 37.118,40	
		Alta	2	10	R\$ 5.669,97	R\$ 56.699,70	
Valor total Produção de Conteúdos						R\$ 11.280.305,60	
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)	
1.6.	Prevenção e Gerenciamento de Crises						
1.6.1	Formação de Comitês de Crises						
	Complexi dade	Baixa	2	10	R\$ 10.181,64	R\$ 101.816,40	
		Média	1	5	R\$ 21.259,55	R\$ 106.297,75	
		Alta	5	25	R\$ 26.522,60	R\$ 663.065,00	
1.6.2	Gerenciamento de Crise						
	Complexi dade	Baixa	4	20	R\$ 35.432,96	R\$ 708.659,20	
		Média	12	60	R\$ 57.893,58	R\$ 3.473.614,80	
		Alta	2	10	R\$ 80.028,90	R\$ 800.289,00	
Valor total Prevenção e Gerenciamento de Crises						R\$ 5.853.742,15	
nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor para 60 meses (R\$)	
1.7.	Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas						
1.7.1	Projeto Gráfico						
	Complexi dade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	
		Média	2	10	R\$ 10.902,67	R\$ 109.026,70	
		Alta	2	10	R\$ 14.944,98	R\$ 149.449,80	
1.7.2	Diagramação / Editoração de Publicações Impressas						
	Complexi dade	Baixa	120	600	R\$ 4.923,94	R\$ 2.954.364,00	
		Média	30	150	R\$ 10.666,94	R\$ 1.600.041,00	
		Alta	10	50	R\$ 15.580,50	R\$ 779.025,00	
1.7.3	Diagramação de Apresentações Eletrônicas						
	Complexi dade	Baixa	6	30	R\$ 5.670,54	R\$ 170.116,20	
		Média	2	10	R\$ 9.905,33	R\$ 99.053,30	
		Alta	1	5	R\$ 13.836,34	R\$ 69.181,70	
	Infográficos Estáticos e/ou Impressos						

1.7.4	Complexidade	Baixa	12	60	R\$ 1.542,20	R\$ 92.532,00
		Média	6	30	R\$ 2.804,52	R\$ 84.135,60
		Alta	4	20	R\$ 3.715,57	R\$ 74.311,40
1.7.5	Infográfico Dinâmico e/ou Interativo					
	Complexidade	Baixa	4	20	R\$ 2.316,97	R\$ 46.339,40
		Média	2	10	R\$ 3.095,13	R\$ 30.951,30
		Alta	1	5	R\$ 4.105,24	R\$ 20.526,20
Valor total Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas						R\$ 6.279.053,60
Valor total para os serviços essenciais						R\$ 59.272.513,45

Valores Consolidados			
Valor dos serviços essenciais			(R\$)
(A) Valor contratual para 60 meses dos serviços essenciais			R\$ 59.272.513,45
Valor do Produtos Complementares			(R\$)
(B) Valor reservado para 60 meses de produtos e complementares (10% dos serviços essenciais – "A")	10%	R\$	5.927.251,35
(C) Percentual de honorários para serviços complementares (B x "percentual")	5,00%	R\$	296.362,57
Reserva para despesas de viagem (não irá a lance)			(R\$)
(D) Reserva orçamentária para 60 meses de despesas com passagens aéreas e diárias			R\$ 1.425.000,00
Valor Contratual para 60 meses (A+B+C+D)			R\$ 66.921.127,36