



REPRESENTAÇÃO - LICITAÇÃO FINEP - CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

De Camila Maria Queiroz de Castro (SSC Brazil) <camila.castro@omnicomgroup.com.br>

Data Qua, 22/01/2025 17:04

Para cp_pregoeiro <pregoeiro@finep.gov.br>

Cc Marjorye Castilho (SSC Brazil) <marjorye.castilho@omnicomgroup.com.br>

3 anexos (2 MB)

Pesquisa Salarial ABRACOM 2023.pdf; CDN.Representacao.FINEP - 17.01.25.pdf; CDN Procuração.pdf;

Prezados,

Boa tarde. Em nome da CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA., vimos, por meio do presente, apresentar representação formal contra o procedimento da licitação adotada pela FINEP.

Esperamos e aguardamos deferimento,

Atenciosamente,

Camila Castro

Legal Director – Omnicom SSC - Brazil

+55 11 98870-7844

(PT) Esta mensagem pode conter informação confidencial ou privilegiada, sendo seu sigilo protegido por lei. Se você não for o destinatário ou a pessoa autorizada a receber esta mensagem, não pode usar, copiar ou divulgar as informações nela contidas ou tomar qualquer ação baseada nessas informações. Se você recebeu esta mensagem por engano, por favor, avise imediatamente ao remetente, respondendo o e-mail e em seguida apague-a. Agradecemos sua cooperação.

(EN) This email is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain information that is privileged, confidential or otherwise protected from disclosure. Dissemination, distribution, or copying of this email or the information herein by anyone other than the intended recipient, or an employee or agent responsible for delivering the message to the intended recipient, is prohibited. If you have received this email in error, please notify the sender immediately and then delete it. We appreciate your cooperation

PROCURAÇÃO "AD JUDICIA"

Através do presente instrumento particular de mandato, CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA., pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ/MF sob o nº 57.863.854/0001-19, estabelecida na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3477, 3º andar, Torre Sul, Itaim Bibi, São Paulo/SP – CEP: 04538-133, representada pelo Sr. Fábio Yuquelson Barbosa, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da cédula de identidade RG. n.º [REDACTED], inscrito no CPF/ME sob nº [REDACTED] e o Sr. Fabio de Souza dos Santos, brasileiro, jornalista, casado, portador da Cédula de Identidade RG nº [REDACTED], inscrito no CPF/ME sob nº [REDACTED] nomeia e constitui como seus procuradores os advogados: ARIOSTO MILA PEIXOTO OAB/SP [REDACTED]; CAMILLE VAZ HURTADO OAB/SP [REDACTED] e ERIKA ALVES OLIVER WATERMANN OAB/SP [REDACTED], sócios no escritório **ARIOSTO MILA PEIXOTO ADVOGADOS ASSOCIADOS**, Sociedade de Advogados regularmente inscrita na OAB/SP sob o nº 7.701, com escritório profissional situado na Rua Padre João Manuel, nº 450, conjunto nº 46, Cerqueira Cesar, São Paulo/SP, CEP: 01411-000, Tel: (11) 3285-2004, outorgando-lhes amplos poderes, para o foro em geral, com a cláusula **AD-JUDICIA**, inerentes ao bom e fiel cumprimento deste mandato, conforme estabelecido no artigo 105 do Código de Processo Civil, e os especiais para reconhecer a procedência do pedido, transigir, desistir, renunciar o direito sobre o qual se funda a ação, receber, dar quitação, firmar compromisso e assinar declaração de hipossuficiência econômica, praticar todos os atos perante repartições públicas Federais, Estaduais e Municipais, e órgãos da administração pública direta e indireta, praticar quaisquer atos perante particulares ou empresas privadas, recorrer a quaisquer instâncias e tribunais, podendo atuar em conjunto ou separadamente, usando os recursos legais e os acompanhando, dando tudo por bom, firme e valioso.

São Paulo, 08 de maio de 2024.

DocuSigned by:

Fábio Yuquelson Barbosa

E9FC80AD4344D8A

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA

DocuSigned by:

Fábio Santos

863FD2947FC04AC...

GOVERNO FEDERAL

FINEP – FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS

Ilma. Diretora Administrativa

Comissão de Licitação

Edital de Licitação nº 01/2024

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 57.863.854/0001-19, estabelecida na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3477, 3º andar, Torre Sul, Itaim Bibi, São Paulo/SP – CEP: 04538-133, por seu procurador que esta assina, vem respeitosamente à presença de Vossa Excelência, com fulcro no artigo 5º, XXXIV, alínea “a”, da Constituição Federal, ingressar com a presente

REPRESENTAÇÃO

em face de irregularidades na condução do Edital de Licitação nº 01/2024 em trâmite na FINEP – FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS, pelos motivos de fato e de direito a seguir expostos.

PRELIMINARMENTE

Preliminarmente, versa o citado preceito da Constituição Federal (art. 5º, XXXIV, “a”) que **“são a todos assegurados, independentemente do pagamento de taxas: a) o direito de petição aos Poderes Públicos em defesa de direitos ou contra ilegalidade ou abuso de poder.”**

Em que pese o processo encontrar-se em andamento sem abertura de prazo recursal, não há como negar que existe na condução do processo, uma flagrante e incontestável ilegalidade no tocante ao procedimento licitatório de TÉCNICA E PREÇO e que, em persistindo viciado, torna inválida toda a licitação.

Quando se trata de direitos indisponíveis e de interesse público, não pode a Administração, diante de um fato ilegal, negar conhecimento (ainda que exista intempestividade da medida) sob pena de caracterizar-se a omissão, *lato sensu*, ideia essa reforçada pelo art. 74, § 1º, da Constituição Federal, segundo o qual “os responsáveis pelo controle interno, ao tomarem conhecimento de qualquer irregularidade ou ilegalidade, dela darão ciência ao Tribunal de Contas da União, sob pena de responsabilidade solidária ...” (grifamos). Se intempestiva, a Administração deve receber a petição não como Recurso, mas a título de Representação Constitucional, uma vez que o mérito não pode ser ignorado, especialmente porque reflete no interesse público e na legalidade a serem protegidos pelo Estado.

Nesse sentido:

"(...) Desse modo, não é o direito de petição que impõe a avaliação, pela Administração, de peças intempestivas, mas o dever de tutela do interesse público.

A intempestividade produz uma inversão dos fundamentos para a análise do mérito: em vez de residir, a obrigatoriedade, no direito legalmente assegurado do licitante, acha-se no dever, inerente à atuação administrativa, de colimar a satisfação do interesse público e, com isso, indiretamente, de resguardar a regularidade das vias que conduzem a ela". (GABRIELA VERONA PÉRCIO, BLC, Novembro/00)

Por oportuno, cabe transcrever o ensinamento do professor JOSÉ AFONSO DA SILVA, em sua festejada obra “Curso de Direito Constitucional Positivo”, 20^a ed., Malheiros, p. 442:

“É importante frisar que o direito de petição não pode ser destituído de eficácia. Não pode a autoridade a quem é dirigido escusar pronunciar-se sobre a petição, quer para acolhê-la quer para desacolhê-la com a devida motivação”.

Sobre a “Representação Constitucional – Direito de Petição” e a obrigatoriedade da Administração em conhecer o pedido e avaliar o mérito, o Tribunal Regional Federal da 1^a Região, proferiu em Acórdão nº 01416820, Segunda Turma, conforme dispõe:

“O inciso LV, do art. 5º, da Constituição Federal garante a todos os litigantes o direito fundamental ao contraditório e à ampla defesa, quer em processo judicial ou administrativo.

(...)

O silêncio da Autoridade Impetrada quanto à representação do Impetrante, causou violação ao direito de petição, previsto no inciso XXXIV, do art. 5º da Constituição Federal."

(Origem: TRF – PRIMEIRA REGIÃO Classe: Ams – Apelação em Mandado De Segurança – 01416820, Processo: 199601416820 UF: BA Órgão Julgador: Segunda Turma Suplementar, Data da decisão: 25/06/2002 Documento: TRF100132877, JUIZ CÂNDIDO MORAES)

Utilizemo-nos de comentário realizado pelo Prof. Marçal Justen Filho (*in Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos*, Ed. Dialética, 6ª ed., 1999, p. 414).

"O § 5º deve ser interpretado à luz do art. 49. A qualquer tempo, a Administração deve invalidar a licitação em caso de ilegalidade. Logo, **se houve nulidade na decisão de habilitação, o vício pode ser conhecido a qualquer tempo.** Comprovando que um determinado licitante não preenchia os requisitos para habilitação e que o defeito fora ignorado pela Comissão, a Administração tem o dever de reabrir a questão, anulando sua decisão anterior". (Grifos nossos.)

Deriva, portanto, do poder-dever de autotutela que a Administração tem sobre seus próprios atos e agentes (Súmula STF nº 473), o dever de reexaminar o processo licitatório, a qualquer tempo, quando presentes indícios ou fundado receio de que houve vício procedural, especialmente quando este compromete a legalidade de todo o processo de contratação.

Diante do exposto, requer que o presente instrumento de contraditório seja conhecido não como Recurso, mas como Representação Constitucional.

DOS FATOS E DO DIREITO

A FINEP instaurou licitação mediante processo administrativo para a “*contratação de empresa especializada na prestação de serviços de comunicação institucional*”.

O edital de Licitação nº 01/2024, cuja fundamentação encontra lastro, especialmente, na Lei nº 13.303/2016 e Lei Federal nº 12.232/10, foi publicado para abertura no dia 06/01/2025, tendo como critério de julgamento o tipo MELHOR TÉCNICA E PREÇO.

Ocorre que, de acordo com a Ata da Sessão Pública, os responsáveis pelo certame descumpriam todas as normas legais que regem uma licitação TÉCNICA E PREÇO ao solicitarem o envio simultâneo de toda documentação, qual seja: PROPOSTA TÉCNICA, PROPOSTA de PREÇO e HABILITAÇÃO, de todas as empresas participantes.

Vejamos:

Conferidos os documentos, as **10:40** Jomar avisou que poderão ser encaminhados os documentos relativos às propostas técnica e preço, de habilitação e todos os demais documentos listados no Edital.

Isso porque se trata de uma licitação que possui como critério de julgamento a forma TÉCNICA e o PREÇO, com fases distintas, desmembradas e preclusivas, sendo patente que o envio simultâneo e identificado dos documentos de técnica e preço por todos os participantes, compromete a imparcialidade do julgamento, afrontando todas as determinações impostas pela Lei 12.232/10.

Em uma licitação do tipo TÉCNICA e PREÇO, o processo de avaliação das propostas segue uma metodologia específica, onde a análise técnica precede a abertura das propostas de preço, justamente para que a análise dos elementos, atributos técnicos e expertise dos licitantes seja feito de forma isenta, sem que, para isso, os julgadores tenham conhecimento do preço ofertado. Esta prática destina-se a evitar que o conhecimento prévio do menor preço ofertado possa influenciar, ainda que inconscientemente, a atribuição de pontuações técnicas.

Portanto, este procedimento visa garantir que as ofertas sejam avaliadas primeiramente com base em critérios de qualidade e conformidade técnica antes de considerar o aspecto econômico.

Romper com essa ordem, abrindo a proposta de preço em conjunto com a análise técnica, pode acarretar diversos prejuízos, vejamos:

- Prejuízos na Identificação e Avaliação da Proposta Técnica e Comprometimento da Impessoalidade e Isonomia:

É sabido que a licitação pública deve garantir um tratamento igualitário a todos os concorrentes. Ocorre que, quando o preço é revelado antes da avaliação técnica, existe a possibilidade de uma quebra da imparcialidade no julgamento.

Na análise de licitações do tipo Técnica e Preço, é fundamental considerar a importância da metodologia de avaliação para assegurar a observância dos princípios basilares da Administração Pública, notadamente a impessoalidade e a isonomia, conforme estabelecido no artigo 31 da Lei nº 13.303/2016. A revelação prematura dos preços ofertados pode, inadvertidamente, exercer influência sobre o

julgamento técnico, potencialmente comprometendo a imparcialidade do processo e resultando em possíveis disparidades na avaliação dos licitantes.

É reconhecido que a avaliação técnica, por sua própria natureza, pode conter elementos de subjetividade. Neste contexto, a aplicação de fórmulas matemáticas para equilibrar as pontuações técnicas e de preço, quando realizada com conhecimento prévio dos valores, pode inadvertidamente resultar em distorções na classificação final dos proponentes. Para garantir a equidade na avaliação, é crucial que todos os participantes, independentemente do preço ofertado, sejam avaliados de forma equânime em seus aspectos técnicos. Assim, a revelação antecipada dos preços pode, mesmo que não intencionalmente, influenciar a atribuição de pontuações técnicas.

Para assegurar a integridade e a imparcialidade do certame, é fundamental que a avaliação técnica seja realizada de forma independente e anterior à abertura das propostas de preço. Este procedimento visa garantir que o julgamento técnico seja baseado exclusivamente nos critérios estabelecidos no edital, preservando assim a lisura do processo licitatório. Ademais, a condução do processo deve estar em estrita conformidade com as determinações legais, especialmente aquelas estabelecidas na Lei das Estatais, na Lei 12.232/10 mencionada no edital. A abertura simultânea de propostas técnicas e de preço pode potencialmente comprometer esta conformidade.

Em síntese, para preservar a equidade e a transparência do processo licitatório, recomenda-se a observância rigorosa da sequência de avaliação prevista na legislação, realizando-se a análise técnica previamente e de forma independente da abertura das propostas de preço. Esta prática contribui significativamente para assegurar um julgamento imparcial e em conformidade com os princípios

norteadores da Administração Pública, garantindo assim a legitimidade e a eficácia do procedimento licitatório.

- Desvalorização da Qualidade Técnica:

Por outro lado, o conhecimento prematuro do preço pode levar a uma subvalorização dos aspectos técnicos essenciais que garantem a qualidade e adequação do serviço ou produto oferecido.

Propostas que realmente atendem aos requisitos técnicos e que poderiam oferecer um melhor desempenho podem ser preteridas em favor de opções mais baratas, porém de qualidade questionável.

Assim, a abertura das propostas de preço antes da análise técnica em licitações do tipo técnica e preço compromete a integridade do processo licitatório.

Os princípios de igualdade, impessoalidade e eficiência são postos em risco, potencializando a contratação de serviços ou produtos inadequados e aumentando a possibilidade de contestação judicial. A ordem preestabelecida – avaliação técnica seguida da análise de preço – deve ser rigorosamente seguida para assegurar que a melhor proposta técnica e econômica seja selecionada em benefício da Administração Pública e do interesse público.

DO INDÍCIO DE INEXEQUIBILIDADE DE PROPOSTAS

Outro ponto que merece atenção repousa na possibilidade de propostas inexequíveis.

Provavelmente, pelo fato de a licitação ter tido o orçamento sigiloso, observou-se, com a apresentação da proposta de preços, uma discrepância substancial entre os preços ofertados pelas empresas:

- STARMKT: R\$ 22.817.086,10
- IN PRESS: R\$ 28.783.721,30
- FSB: R\$ 52.942.978,34
- CDN: R\$ 74.134.250,57

Repita-se, além de ser inadmissível as empresas terem os preços divulgados antes do julgamento da proposta técnica, uma vez que os valores facilmente podem ser aplicados em fórmulas matemáticas para beneficiar, ainda que inadvertidamente, alguma licitante, considerando que propostas técnicas foram todas identificadas, a desconexão dos preços apresentados já demonstra a fragilidade da licitação, o que será confirmado através de alguns exemplos:

No item 1.2.1 – Atendimento de Demanda, a Representante apresentou um valor de R\$ 24.729,33 (para os perfis de média complexidade) e R\$ 39.807,13 (para os perfis de altíssima).

Para o mesmo produto, a empresa INPRESS OFICINA apresentou os valores R\$ 4.969,81 e R\$ 6.292,69 e a STAR MARKETING R\$ 260,00 para ambos os perfis. Esses valores são incompatíveis com as exigências do edital, o qual impõe profissionais com no mínimo cinco anos de experiência para os perfis de média, e um profissional com 10 anos mínimos de experiência para o perfil de alta. Está claro que os valores das duas empresas não são suficientes para remunerar o trabalho de profissionais com essas características quando se considera que a Pesquisa de Cargos e Salários da Associação Brasileira de Agências de Comunicação anexa.

O mesmo ocorre com o item 1.2.2 – Contato pró-ativo, em que a CDN apresenta os valores de R\$ 28.053,77 (para os perfis de alta complexidade) e R\$ 39.807,13 (para o perfil de altíssima). A INPRESS OFICINA apresentou os valores de R\$ 6.751,44 (para os perfis de alta), R\$ 8.548,56 (para o de altíssima), e a STAR MARKETING o valor de R\$ 130,00 (para ambos os perfis).

Também é inexequível os preços apresentados por ambas as empresas para o produto 1.4.1 – Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, Blogs e Portais de Notícia, os quais são preços manifestamente irrisórios, sendo o da INPRESS OFICINA próximo a “zero”.

1.4.1 – Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais

CDN R\$3.340,59

INPRESS R\$ 43,92

STAR MARKETING R\$ 680,00

Ora, quando se considera que o edital pede o “acompanhamento de forma permanente (24 horas, 7 dias por semana) da Finep, do Governo Federal e de suas temáticas em redes sociais, *blogs* e portais de notícias”. Pedem-se entregas diárias nos dias úteis e que, às segundas-feiras e nos dias após feriados, o relatório traga a análise das menções no fim de semana ou feriado anterior.

Diante disso, está claro que não basta uma ferramenta de monitoramento e relatórios produzidos por inteligência artificial, uma vez que se pedem ainda que os relatórios apresentem “tendências de temas relevantes para o dia e temas com potencial para continuar na pauta”. Também se pedem alertas em tempo real, ou seja, uma ação hoje só possível de ser realizada por inteligência humana, pois os

profissionais devem: “avaliar o que merece ou não ser alertado” e ainda, o que apresenta relevância ao alto escalão.

Igualmente, os custos da FSB apresentados quando se trata de gerenciamento de crises e formação de comitês de crises:

Item 1.6.1 –

- Baixa R\$ 2.400,00
- Média – R\$ 3.500,00
- Alta – R\$ 7.000,00

Item 1.6.2

- Baixa – R\$ 8.000,00
- Média – R\$ 10.000,00
- Alta – R\$ 15.000,00

Na proposta apresentada pela FSB à licitação de comunicação institucional do Ministério das Comunicações, do qual a empresa foi vencedora, os preços praticados por esta licitante, para produtos semelhantes ao do edital da Finep, foram respectivamente:

Formação de Comitês de Crises: Baixa Complexidade – R\$ 23.625; Média Complexidade – R\$ 37.800; e Alta Complexidade – R\$ 49.338,45.

Gerenciamento de Crise Nacional – Baixa Complexidade – R\$ 68.519,83; Média Complexidade – R\$ 100.479,01; e Alta Complexidade – R\$ 134.645,78.

Com efeito, as propostas apresentadas pelas empresas INPRESS OFICINA, STAR MARKETING e FSB são insuficientes para cobertura dos custos, devendo ser declaradas inexequíveis de acordo com o item 7 do Edital.

DO DESCUMPRIMENTO LEGAL

A Lei 12.232/2010 mencionada expressamente no Edital e que dispõe sobre as normas para contratação de serviços de publicidade foi absolutamente afrontada em diversos artigos, vejamos:

- **Art. 6º, inciso I:** os documentos de habilitação foram solicitados para TODOS os licitantes e não apenas pelos licitantes classificados no julgamento final das propostas;
- **Art. 6º, inciso IV:** a proposta técnica foi apresentada apenas em uma via com a possibilidade de identificação antecipada;
- **Art. 6º, inciso XII e XIII:** a proposta técnica foi identificada antes da abertura da proposta de preços;
- **Art. 6º, inciso XIV:** a própria FINEP solicitou identificação da proposta técnica antes do julgamento e juntamente com a proposta de preços;
- **Art. 10:** os membros da comissão técnica não foram escolhidos por meio de sorteio;
- **Art. 11:** não foram observados nenhum dos requisitos previstos na lei para a apresentação e abertura dos documentos;
- **Art. 12:** as propostas de preços foram abertas antes mesmo do julgamento da proposta técnica, sendo que todos os documentos foram identificados, comprometendo significativamente a imparcialidade do certame.

O cumprimento da lei durante a sessão de licitação é crucial para garantir eficiência, transparência e imparcialidade na contratação pública. A observação rigorosa das normas evita prejuízos ao erário e fomenta a correta aplicação dos recursos públicos, contudo, não foi possível observar tal conduta na licitação realizada pela FINEP.

Evidentemente, o princípio da legalidade, que é um dos alicerces do direito administrativo e, por extensão, do regime de licitações públicas, foi negligenciado pela FINEP, não sendo possível a validação da licitação.

DO PEDIDO

Ante todo exposto, a Representante requer:

- *A priori*, a suspensão do procedimento licitatório a fim de evitar uma contratação que futuramente deverá ser considerada nula;
- Seja a presente Representação recebida e, no mérito, acolhida, a fim de que o Edital de Licitação nº 01/2024 seja declarado nulo posto que não foram cumpridos os requisitos na forma da lei.

Termos em que

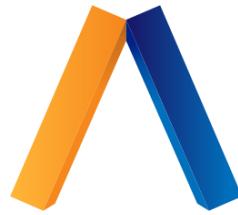
Pede Deferimento



São Paulo, 22 de janeiro de 2025.

ARIOSTO MILA PEIXOTO
OAB/SP 125.311

CAMILLE VAZ HURTADO
OAB/SP 223.302



ABRACOM

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

PESQUISA SALARIAL ABRACOM 2023 RELATÓRIO FINAL



#profissionaiscomidentidade

Fique por dentro

Todas as empresas associadas da ABRACOM foram convidadas a participar deste levantamento. Dessas, 39 empresas responderam ao questionário enviado pela Somar Marketing e Pesquisa.

Confira a descrição dos cargos pesquisados e os cargos equivalentes no final da pesquisa.



Objetivo

O objetivo principal desta pesquisa é conhecer as práticas de gestão de pessoas em relação a:

- ❖ Políticas salariais;
- ❖ Políticas de benefícios;
- ❖ Indicadores de RH;
- ❖ Faixas salariais praticadas pelas empresas sócias da ABRACOM.

Universo / amostra

UNIVERSO:

Empresas de comunicação.

AMOSTRA:

A amostra da pesquisa é de 39 empresas.



Empresas Participantes

22 GRAUS	DUPLACOM	OFICINA
ADS BRASIL	EPR	PREFÁCIO
ALTERCOM	GRUPO PRINTER	REDE
APPROACH	HELENA AUGUSTA	RPMA
ÁRVORE	ICCOM	SING
ATTUALE	KETCHUM	SMARTPR
BCW	LF&CIA	SUPORTE
BRSA	LINK	TANTAS
CDI	LLORENTE	TEMPLE
CDN	MARTHA BECKER	TRAMA
CONVERGÊNCIA	MKT MIX	UNTOLD
CUCAS	MSL	VIANEWS
DUECOM	MULTI	XCOM

Metodologia e técnica

METODOLOGIA:

QUANTITATIVA

A metodologia quantitativa significa que o levantamento se concentra em dados numéricos, não levando em conta percepções e opiniões que configurariam a metodologia qualitativa.

TÉCNICA:

Metodologia e técnica

Aplicação de questionário de autocompletamento, previamente aprovado pela ABRACOM e pelo COMITÊ DE RH.

- ❖ Todas as empresas de comunicação associadas receberam o questionário por e-mail.
- ❖ A participação não era obrigatória.
- ❖ A SOMAR disponibilizou uma equipe que ficou à disposição para esclarecimentos de dúvidas.
- ❖ Todos os dados obtidos foram mantidos sob sigilo e nenhum profissional externo à Somar, inclusive da Abracom, teve acesso aos dados individuais.
- ❖ Dados destoantes foram checados e mantidos quando confirmados. Eventuais distorções foram excluídas por critérios estatísticos.
- ❖ Os salários indicados referem-se aos valores em vigor entre fevereiro e abril de 2023

Metodologia e técnica

DATA DA COLETA DE DADOS:

O período de preenchimento dos questionários foi de 07/02/2023 a 15/05/2023.

BASES DE CÁLCULO:

As bases de cálculo das tabelas de benefícios, de política salarial e de indicadores de RH são sempre o total de respondentes de cada questão ou do segmento em análise.



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

RESULTADOS



#profissionaiscomidentidade

Perfil da amostra

Perfil médio das empresas que fazem parte da amostra:

- ❖ 69% são do Estado de São Paulo;
- ❖ A quantidade de colaboradores e de clientes na amostra está equilibrada.

Perfil dos colaboradores:

- ❖ 62% estão na área de atendimento, enquanto que em 2021 eram 79%.
- ❖ 55% são jornalistas;
- ❖ 68% tem entre 20 e 39 anos;
- ❖ Apenas 50% dos colaboradores são contratados pela CLT e 29% como PJ.

ÁREA DE ATIVIDADE

Perfil da amostra

47,4% das agências se definem, de forma ampla, como empresas de comunicação. Esta amplitude permite diversificar as áreas de atividade nas agências. Em seguida, 15,8% são assessorias de imprensa, com atividade mais focada.



ÁREA DE ATIVIDADE

ESPONTÂNEA
RESPOSTAS MÚLTIPLAS

#profissionaiscomidentidade

Perfil da amostra

	2023
Comunicação/ Comunicação corporativa / comunicação empresarial	47,4%
Assessoria de Imprensa	15,8%
Relações Públicas	7,9%
Marketing digital	7,9%
Publicidade / propaganda	7,9%
Consultoria em gestão empresarial	5,3%
Mídias sociais	5,3%
Consultoria de comunicação	5,3%
Consultoria estratégica	2,6%
Eventos	2,6%
Comunicação interna	2,6%
Produção de Conteúdo	2,6%
Serviços	2,6%
Jornalismo	2,6%
Endomarketing	2,6%
Marketing	2,6%
Não responderam	10,5%
Base: amostra	(39)



CNAE

Perfil da amostra

	2023
7020-4/00	36,8%
7311-4/00	21,1%
8299-7/99	10,5%
6391-7/00	7,9%
581310000-1702	2,6%
6319-4/00	2,6%
7319-0/04	2,6%
7319-0/99	2,6%
859960401-0802	2,6%
3115	2,6%
18.22-9-99	2,6%
82.30-0-01	2,6%
699-2/00	2,6%
Não resposta	7,9%
Base: amostra	(39)



CARGO RESPONSÁVEL

Cargo do responsável pelo preenchimento da pesquisa.

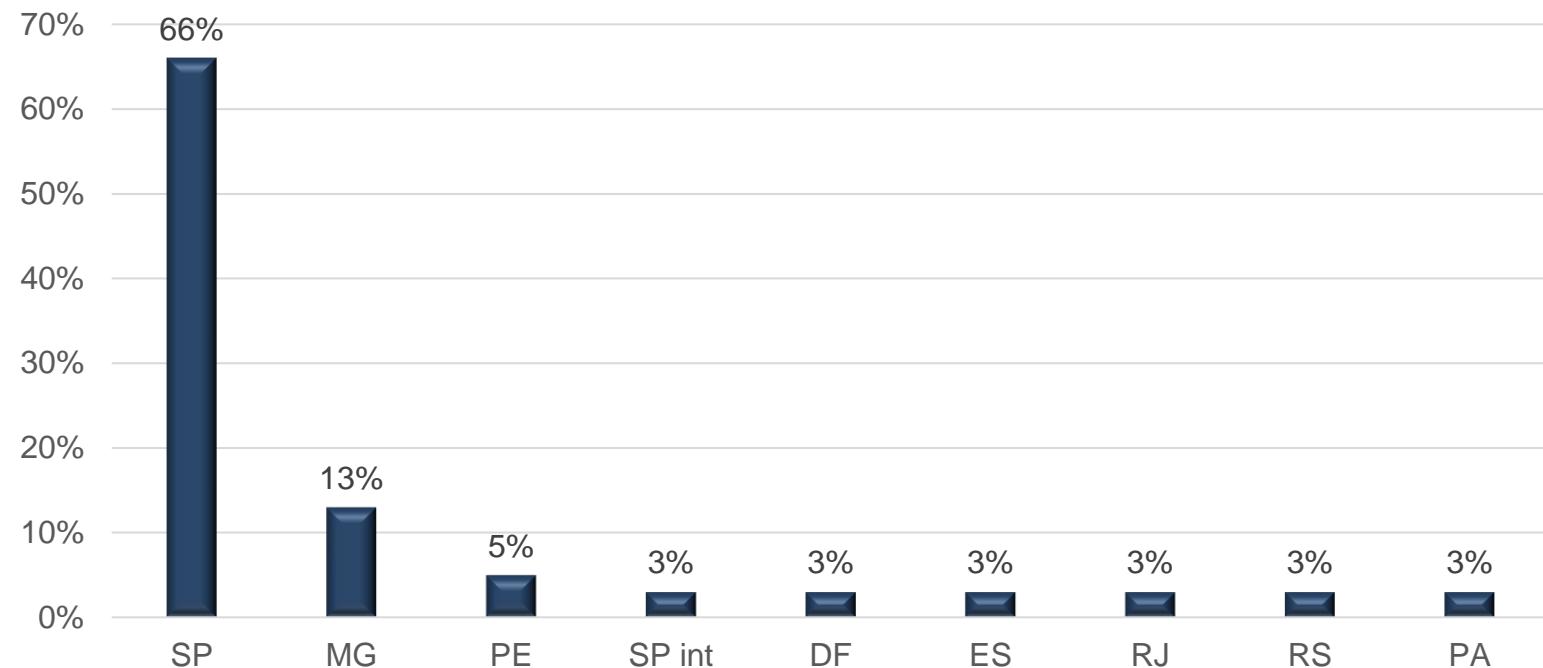
	2023
RECURSOS HUMANOS	28,8%
Gerente / Gestor de RH	10,5%
Diretor de RH / pessoas	5,3%
Diretora de talentos	2,6%
Business partner	2,6%
Talent Leader	2,6%
Coordenador de RH	2,6%
Analista de RH	2,6%
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	36,8%
Gerente Administrativo	7,9%
Gerente administrativo financeiro	5,3%
Coordenador Adm e Financeiro	5,3%
Assistente administrativo	5,3%
Sócio diretor administrativo financeiro	2,6%
Diretor Administrativo Financeiro	2,6%
Diretor financeiro	2,6%
Supervisor administrativo	2,6%
Administrativo	2,6%
Base: amostra	(39)

	2023
OUTROS	34,2%
CEO	5,3%
Diretor	5,3%
Sócio diretor	5,3%
Managing partner	2,6%
Diretor de gestão	2,6%
Diretor de Operações	2,6%
Líder de operações	2,6%
Não respondeu	7,9%
Base: amostra	(39)

Perfil da amostra

ESTADO

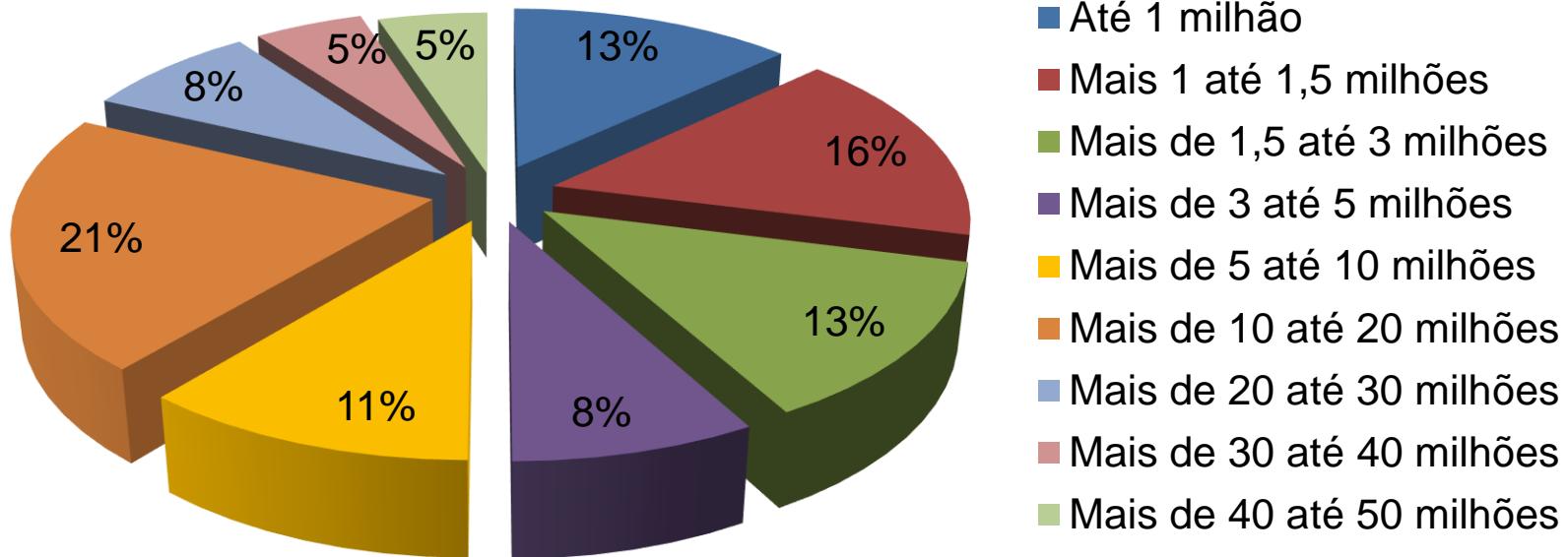
2023



Perfil da amostra

FATURAMENTO (*)

- 42% das empresas participantes são de pequeno e médio porte, faturando até 3 milhões de reais.

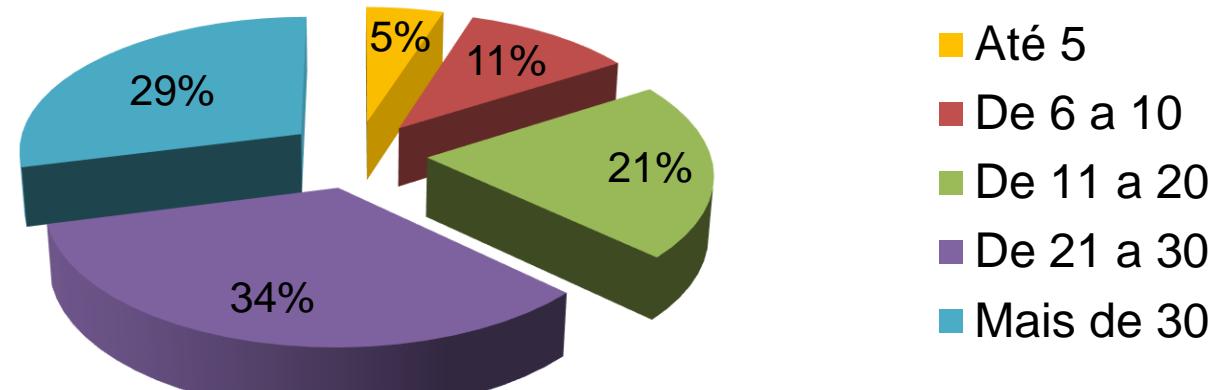


(*) As faixas foram definidas pela ABRACOM.

Perfil da amostra

QUANTIDADE DE CLIENTES*

34% dos participantes têm acima de 30 clientes.



- Até 5
- De 6 a 10
- De 11 a 20
- De 21 a 30
- Mais de 30

* Clientes fixos, com contrato anual

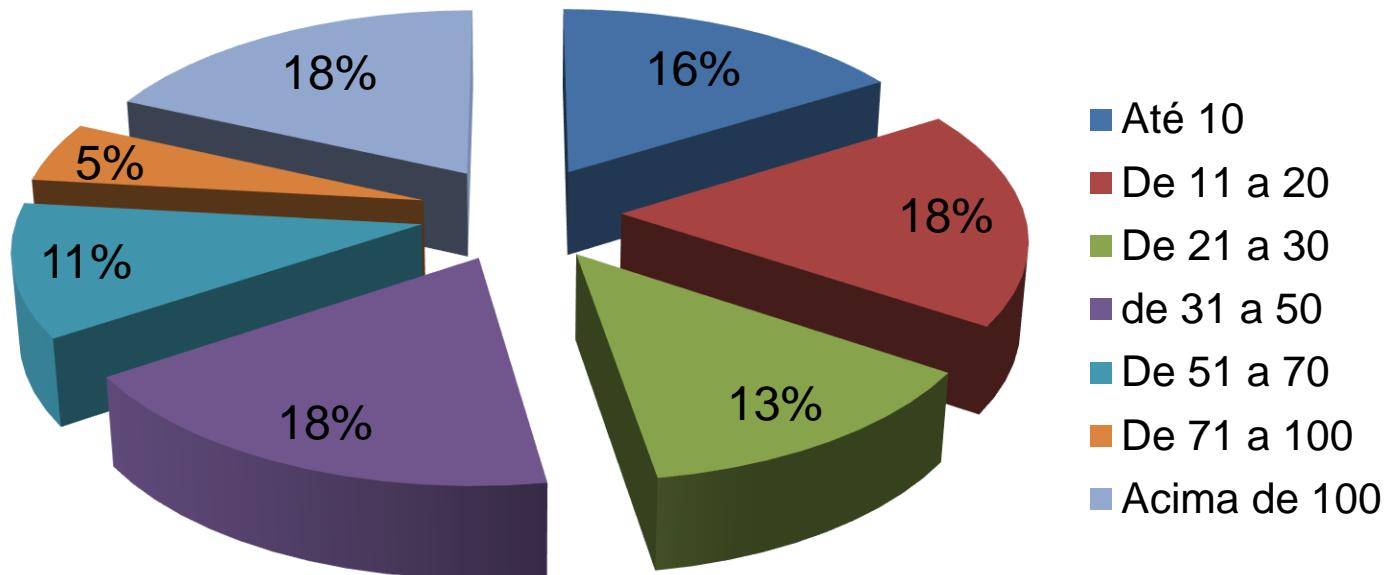
Perfil da amostra

EFETIVO

Refere-se ao número de colaboradores da empresa, não importando a forma de contratação.

Efetivo total mínimo = 3

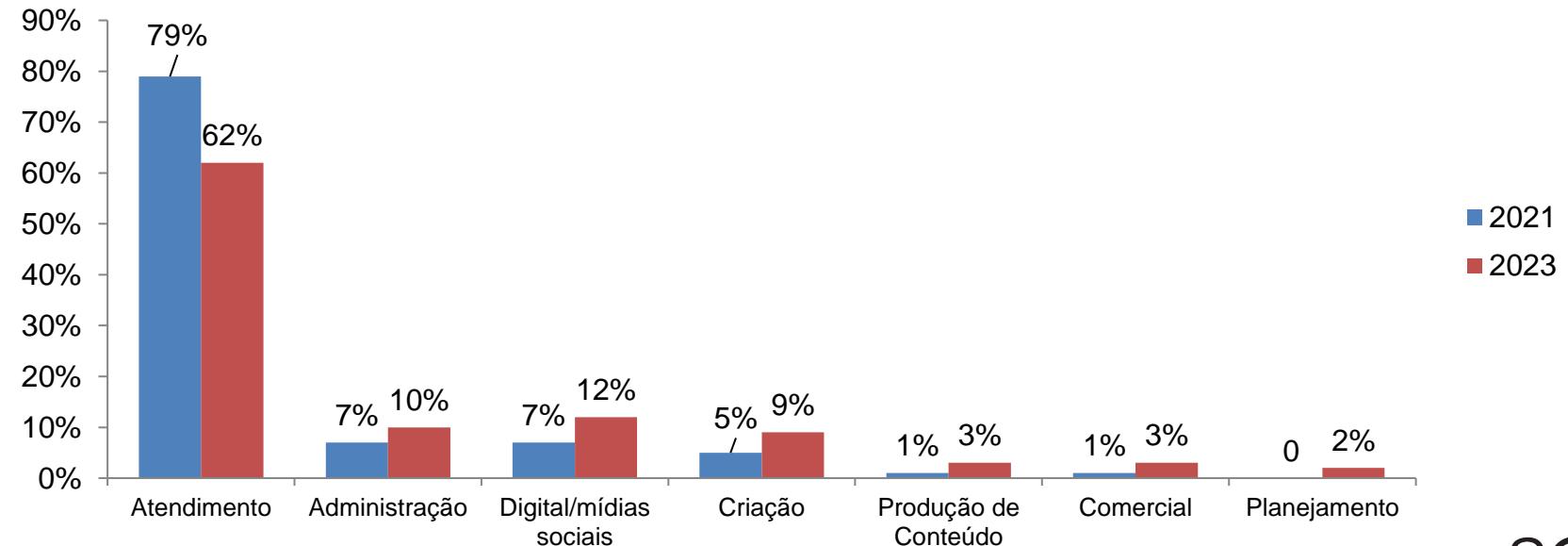
Efetivo total máximo = 213



Perfil da amostra

EFETIVO POR ÁREA

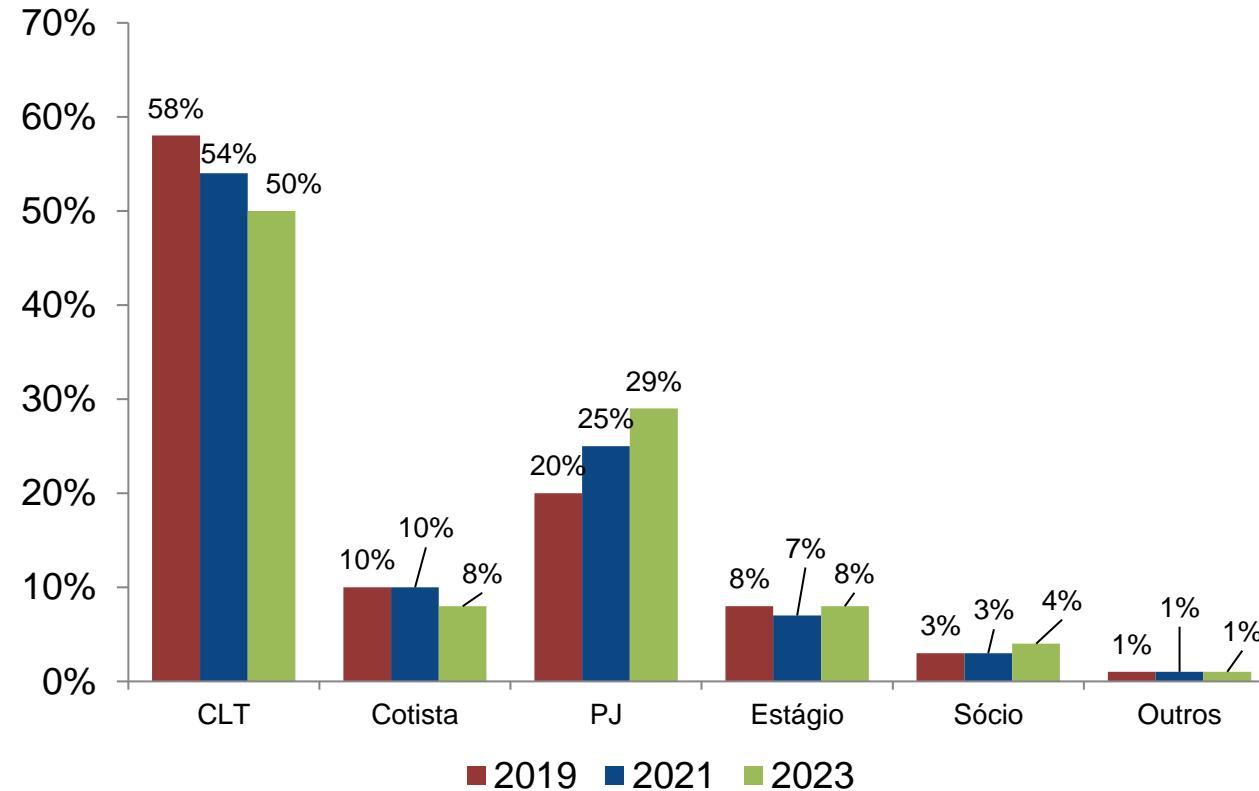
- Continua a predominância do efetivo no setor de atendimento e lacuna no comercial. De forma geral, o atendimento acumula a área comercial. Quanto menor a agência, maior o acúmulo de funções na área de atendimento. Porém, percebe-se que o atendimento perdeu peso, enquanto houve ganho na área digital.
- Somente 3% das empresas pesquisadas possuem profissionais dedicados exclusivamente à área comercial.
- Vale ressaltar que na maior parte das agências o planejamento é realizado pelo atendimento.



FORMAS DE CONTRATAÇÃO

- ❖ Vem aumentando significativamente a contratação de PJs, alcançando 28% em 2023.
- ❖ Sócio, PJ (Pessoa Jurídica) e Cotista (aquele que tem participação na empresa, mas não integra o Contrato Social) estão relacionados aos cargos de maior remuneração. Cotista predomina na área de atendimento / comercial.
- ❖ Ocupando 9% dos cargos nas empresas, os estagiários têm um peso forte no setor.

TIPO DE VÍNCULO



Perfil da amostra

Critério para contratação como Cotista ou PJ

Critério para contratação como Cotista ou PJ	
Nível Hierárquico	50%
Valor da remuneração	45%
Duração do contrato	3%
Aposentado	3%
Não contrata PJ	8%
Outro sem especificar	3%
Não respondeu	11%
Base: amostra total	(39)

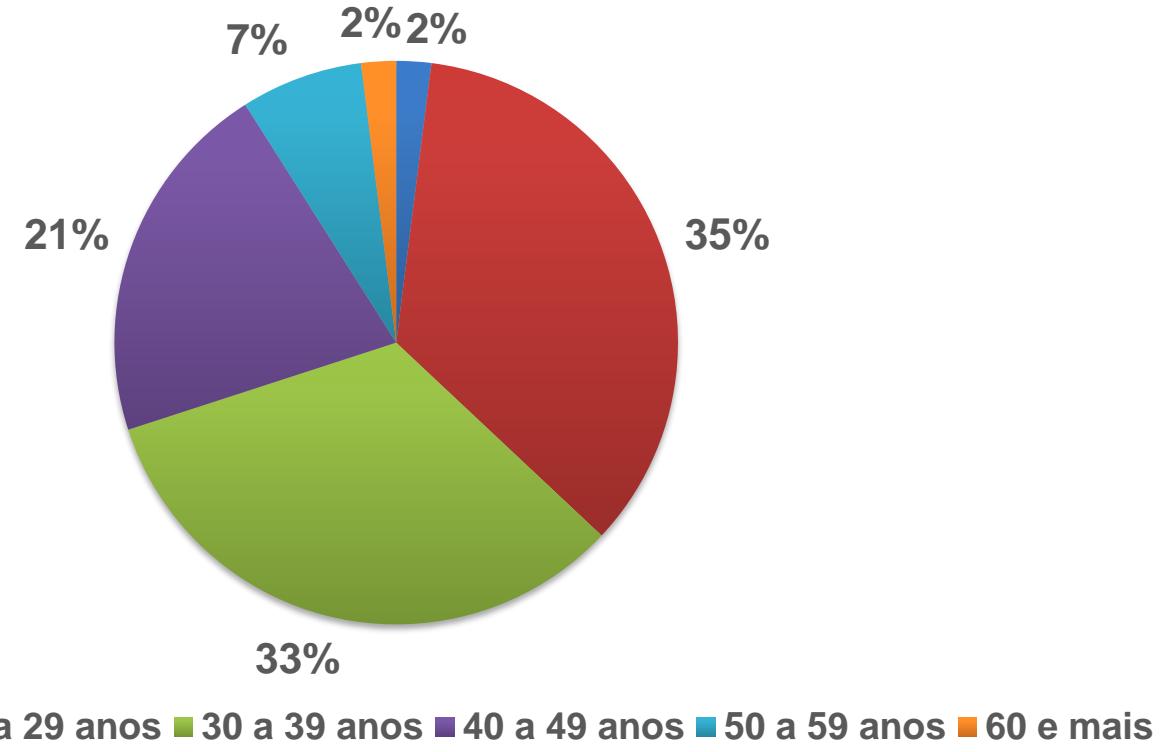
Base: quantidade total de colaboradores das 39 agências = 1720 colaboradores.

Perfil da amostra

PERFIL DEMOGRÁFICO

- É um mercado composto na maior parte por colaboradores jovens, entre 20 e 39 anos.

Faixa Etária



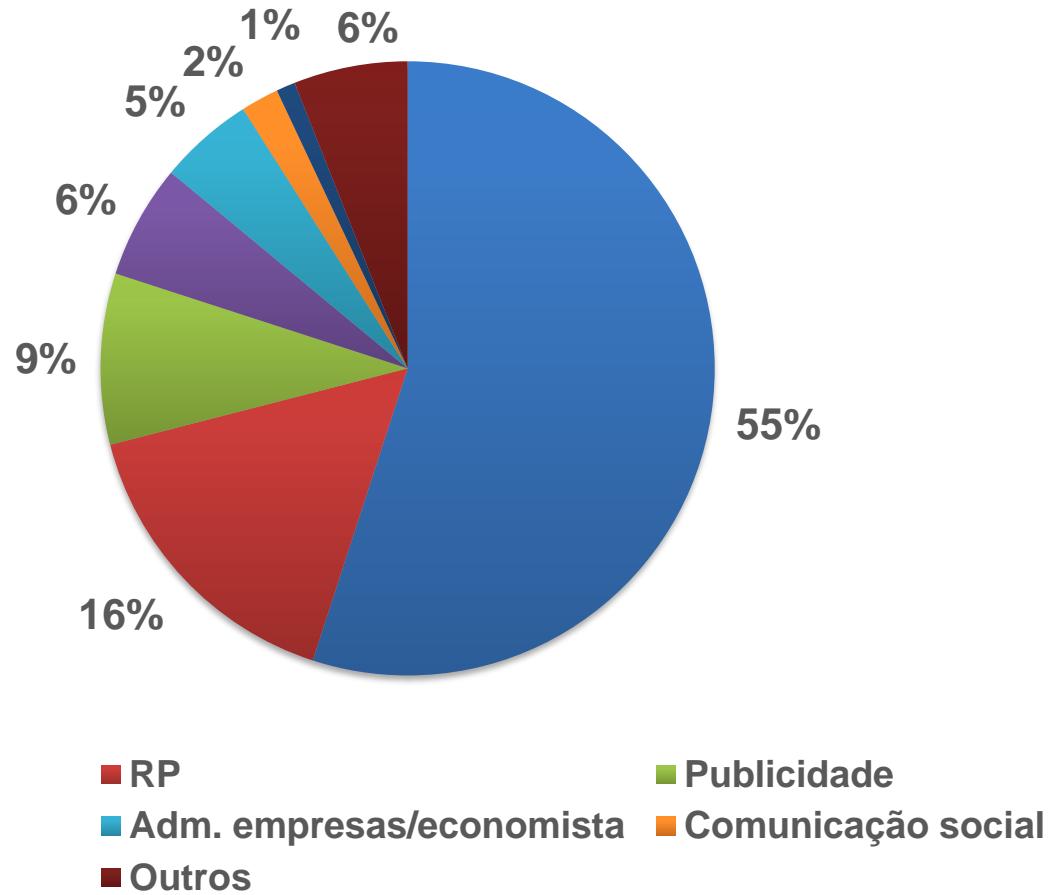
FORMAÇÃO

Perfil da amostra

- ❖ 55% os profissionais são formados em jornalismo.
- ❖ A presença de poucos profissionais de outras áreas de formação indica que as empresas estão diversificando as atividades, porém são exercidas basicamente por jornalistas e RPs.

Perfil da amostra

FORMAÇÃO



Níveis Hierárquicos da Estrutura Organizacional

1º Nível:

PRESIDENTE / DIRETORIA / SÓCIO



2º Nível :

SUPERVISOR / COORDENADOR / GESTOR / GERENTE



3º Nível :

EXECUTIVO / CONSULTOR DE ATENDIMENTO



4º Nível :

ESTAGIÁRIO



5º Nível :

DEMAIS



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

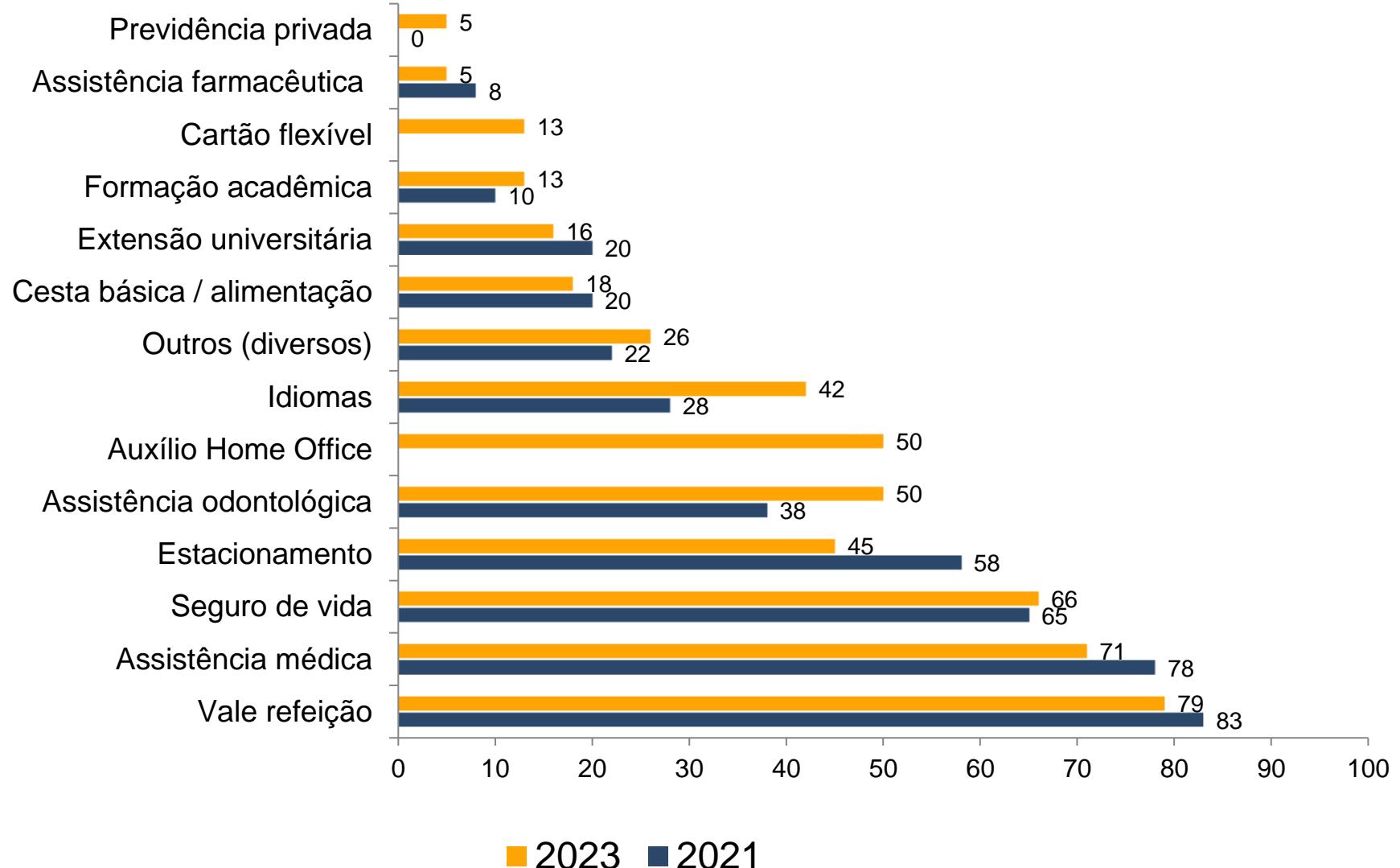
BENEFÍCIOS



#profissionaiscomidentidade

- ❖ Vale refeição, assistência médica e seguro de vida são os benefícios mais concedidos.
- ❖ Outro fato a destacar é a participação da empresa nos custos dos benefícios. Em muitos casos a empresa promove convênios e a maior parte dos custos fica por conta do empregado.
- ❖ O setor não investe muito na formação da equipe. Poucos contribuem para a formação acadêmica. Porém, aumentou o investimento em idiomas.
- ❖ Apenas 2 empresas participantes oferecem previdência privada e apenas para o primeiro escalão.
- ❖ Com o trabalho home office diminuiu a oferta de estacionamento.

Empresas que concedem o benefício para pelo menos um nível, em %.



❖ COMO INTERPRETAR AS TABELAS DE BENEFÍCIOS:

Participação empresa:
o quanto a empresa
paga do benefício.

Apenas para exemplo

PARTICIPAÇÃO EMPRESA %	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%								
100	7	50%	6	43%	7	47%	5	42%	5	46%
85	1	7%	1	7%	-	-	-	-	-	-
70	1	7%	1	7%	2	13%	2	17%	2	18%
0	5	36%	6	43%	6	40%	5	42%	4	36%
Base: concedem benefício	14	35%	14	35%	15	38%	12	30%	11	28%

Frequência e %:
número de
empresas na
faixa de
participação.

Quantidade e percentual de empresas
que concedem o benefício para este nível

SAÚDE

ASSISTÊNCIA MÉDICA

PARTICIPAÇÃO EMPRESA %	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%								
100	10	42%	9	38%	7	28%	8	33%	9	45%
95					1	4%	1	4%		
90					1	4%	1	4%		
85	1	4%	1	4%	1	4%				
80	2	8%	2	8%	2	8%	1	4%	1	5%
70	2	8%	3	13%	3	12%	3	13%	2	10%
65			1	4%	1	4%	1	4%		
60					1	4%	1	4%		
50	5	21%	4	17%	5	20%	6	25%	5	25%
40	1	4%	1	4%	2	8%	1	4%	1	5%
30	1	4%	1	4%						
20			1	4%	1	4%	1	4%		
0	2	8%	1	4%					2	10%
Base: concedem benefício	24	63%	24	63%	25	66%	24	63%	20	53%

SAÚDE

ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA

% PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%								
100	9	53%	7	44%	7	41%	6	38%	5	39%
95					1	6%	1	6%		
85	1	6%	1	6%	1	6%				
70	1	6%	1	6%	1	6%	2	13%	1	8%
0	6	35%	7	44%	7	41%	7	44%	7	54%
Base: concedem benefício	17	45%	16	42%	17	45%	16	42%	13	34%

SAÚDE

ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA

% PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%								
0 (convênio de desconto)	2	100%	2	100%	2	100%	2	100%	1	100%
Base: concedem benefício	2	5%	2	5%	2	5%	2	5%	2	3%

ALIMENTAÇÃO

VALE REFEIÇÃO

% PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%								
100	13	68%	12	67%	18	67%	19	70%	14	67%
99					1	4%	1	4%	1	5%
95			1	6%	1	4%	1	4%	1	5%
90	2	11%	2	11%	2	7%	2	7%	2	10%
80	2	11%	2	11%	4	15	3	11	2	10
70										
25					1	4%				
0	2	11%	1	6%			1	4%	1	5%
Base: concedem benefício	19	50%	18	47%	27	71%	27	71%	21	55%

ALIMENTAÇÃO

VALOR DO VALE REFEIÇÃO

VALOR DO TICKET	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%								
R\$ 45,00	1	6%	1	6%	1	4%	1	4%	1	5%
R\$ 39,00	1	6%	1	6%	1	4%	1	4%	1	5%
R\$ 36,00					2	8%	1	4%		
R\$ 35,00			1	6%	1	4%	1	4%	1	5%
R\$ 32,00	2	12%	2	13%	2	8%	2	8%	2	11%
R\$ 30,00	4	24%	3	19%	3	12%	3	12%	3	16%
R\$ 29,00					1	4%	1	4%	1	5%
R\$ 28,00	1	6%	1	6%	1	4	1	4	1	5
R\$ 27,00	3	18%	2	13%	3	12%	3	13%	2	11%
R\$ 26,10	2	12%	2	13%	6	23%	6	25%	3	16%
R\$ 25,00	2	12%	2	13%	4	15%	3	13%	2	11%
R\$ 23,00	1	6%	1	6%	1	4%	1	4%	1	5%
R\$16,00									1	5%
Base: concedem benefício	17	45%	18	47%	26	68%	24	63%	19	50%

ALIMENTAÇÃO

CESTA BÁSICA / ALIMENTAÇÃO

PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA %	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Demais	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
100	2	40%	2	50%	4	80%	3	60%	1	25%
80	1	20%	1	25%	1	20%	1	20%	1	25%
0	2	40%	1	25%			1	20%	2	50%
Base: concedem benefício	5	13%	4	11%	5	13%	5	13%	4	11%

PREVIDÊNCIA PRIVADA

PREVIDÊNCIA PRIVADA

PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA %	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Demais	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
98	1	50%								
50	1	50%								
Base: concedem benefício	2	5%								

SEGURO DE VIDA

% PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
100	17	90%	18	95%	19	100%	17	94%	17	90%
0	2	11%	1	5%			1	6%	2	11%
Base: concedem benefício	19	50%	19	50%	19	50%	18	47%	19	50%

ESTACIONAMENTO

% PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA	ESTACIONAMENTO									
	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
100	12	86%	11	85%	4	57%	2	40%	2	50%
50	2	14%	2	15%	2	29%	2	40%	2	50%
0					1	14%	1	20%		
Base: concedem benefício	14	37%	13	34%	7	18%	5	13%	4	11%

FORMAÇÃO

% PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA	FORMAÇÃO ACADÊMICA									
	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
100	1	33%								
50			1	25%	1	25%	1	25%	1	25%
30			1	25%	1	25%	1	25%	1	25%
25	1	33%	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%
20	1	33%	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%
Base: concedem benefício	3	8%	4	11%	4	11%	4	11%	4	11%

FORMAÇÃO

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

% PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%								
100	1	20%	1	20%						
50	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%
30					1	20%	1	20%	1	20%
25	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%
20	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%
Negociado caso a caso	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%
Base: concedem benefício	5	13%	5	13%	5	13%	5	13%	5	13%

FORMAÇÃO

IDIOMAS

	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%								
Não respondeu	4	25%	4	25%	4	25%	4	25%	7	44%
Inglês	12	75%	12	75%	12	75%	12	75%	9	56%
Espanhol	6	38%	5	31%	5	31%	5	31%	5	31%
Outros	4	25%	4	25%	4	25%	4	25%	4	25%
Base: concedem benefício	16	42%	16	42%	16	42%	16	42%	16	42%

FORMAÇÃO

% PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA	IDIOMAS									
	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%								
100	5	42%	3	23%	2	18%	1	9%		
88			1	8%	1	9%	1	9%		
50	3	25%	4	31%	4	36%	5	46%	5	56%
30	1	8%	2	15%	2	18	2	18	2	22
25	1	8%	1	8%	1	9%	1	9%	1	11%
50% a 100%	1	8%	1	8%						
R\$150,00	1	8%	1	8%	1	9%	1	9%	1	11%
Base: concedem benefício	12	32%	13	34%	11	29%	11	29%	9	24%

OUTROS BENEFÍCIOS

	OUTROS									
	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%								
Gympass	5	13%	5	13%	5	13%	5	13%	5	13%
Sem especificar	3	8%	3	8%	3	8%	3	8%	3	8%
Bilhete único / vale transporte	1	3%	1	3%	1	3%	1	3%	1	3%
Day off aniversário	1	3%	1	3%	1	3%	1	3%	1	3%
Premiação de cases	1	3%	1	3%	2	5%	1	3%	1	3%
Finders fee	1	3%	1	3%	1	3%	1	3%	1	3%
Saúde mental	1	3%	1	3%	1	3%	1	3%	1	3%
Auxílio creche	1	3%	1	3%	1	3%	1	3%	1	3%
Terapia			1	3%	1	3%	1	3%	1	3%
Vale cultura					1	3%	1			
Base: amostra total	39	100%	39	100%	39	100%	39	100%	39	100%

OUTROS BENEFÍCIOS

AUXÍLIO HOME OFFICE

VALOR DO AUXÍLIO	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
R\$ 30,00	1	11,00%	1	8%	1	6%	1	6%	1	7%
R\$ 50,00					1	6%				
R\$ 80,00	1	11,00%	1	8%	2	13%	2	13%	1	7%
R\$ 100,00	1	11,00%	3	23%	4	25%	5	31%	5	36%
R\$ 120,00	1	11,00%	2	15%	2	13%	2	13%	2	14%
R\$ 150,00	2	22,00%	2	15%	2	13%	2	13%	2	14%
R\$ 180,00			1	8%	1	6%	1	6%		
R\$ 200,00	3	33,00%	3	23%	3	19%	3	19%	3	21%
Base: concedem benefício	9	24%	13	34%	16	42%	16	42%	14	37%

OUTROS BENEFÍCIOS

CARTÃO FLEXÍVEL

	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
VALOR DO AUXÍLIO	Freq.	%								
R\$ 50,00									1	25%
R\$ 115,00		25%			1	20%				
R\$ 340,00		25%	1	20%	1	20%	1	20%		
R\$ 550,00							1	20%		
R\$ 600,00	1	25%	1	20%	1	20%	1	20%	1	25%
R\$ 650,00	1	25%	1	20%	1	20%	1	20%	1	25%
R\$ 700,00	1	25%	1	20%						
R\$ 726,00	1	25%	1	20%	1	20%	1	20%	1	25%
Base: concedem benefício	4	11%	5	13%	5	13%	5	13%	4	11%



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

POLÍTICA SALARIAL CLT



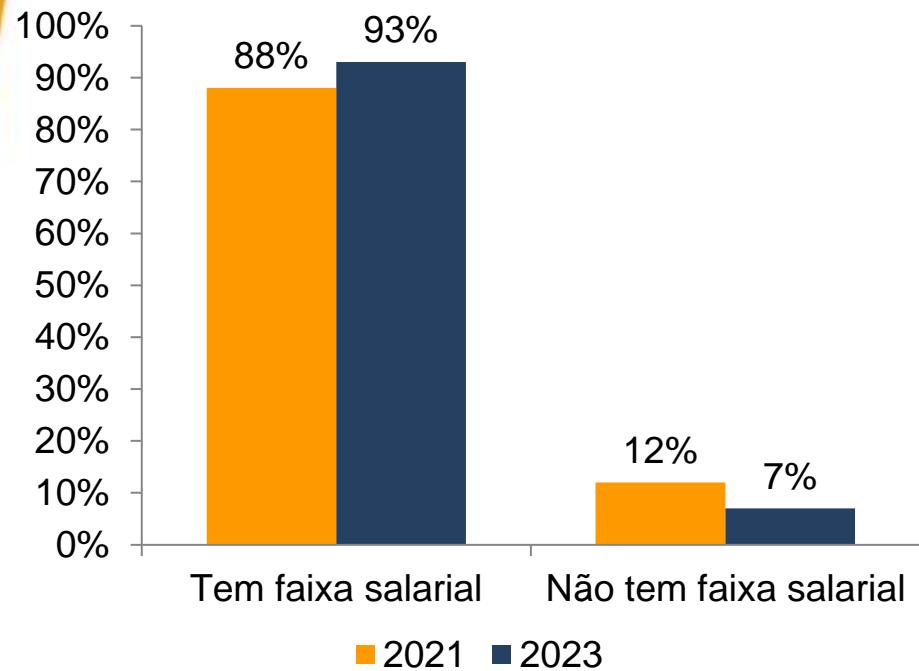
#profissionaiscomidentidade

Política salarial - CLT

- ❖ Aumentos por mérito ou promoção são práticas comuns. Porém, apenas 58% praticam enquadramento salarial.
- ❖ A amplitude das faixas salariais é muito diversificada e, em algumas empresas é muito ampla, podendo gerar conflitos internos entre colaboradores com o mesmo cargo.
- ❖ 26% das empresas pesquisadas tem PLR, mas apenas 8% registraram no DRT. Já 45% oferecem bônus.

Política salarial CLT

FAIXA SALARIAL

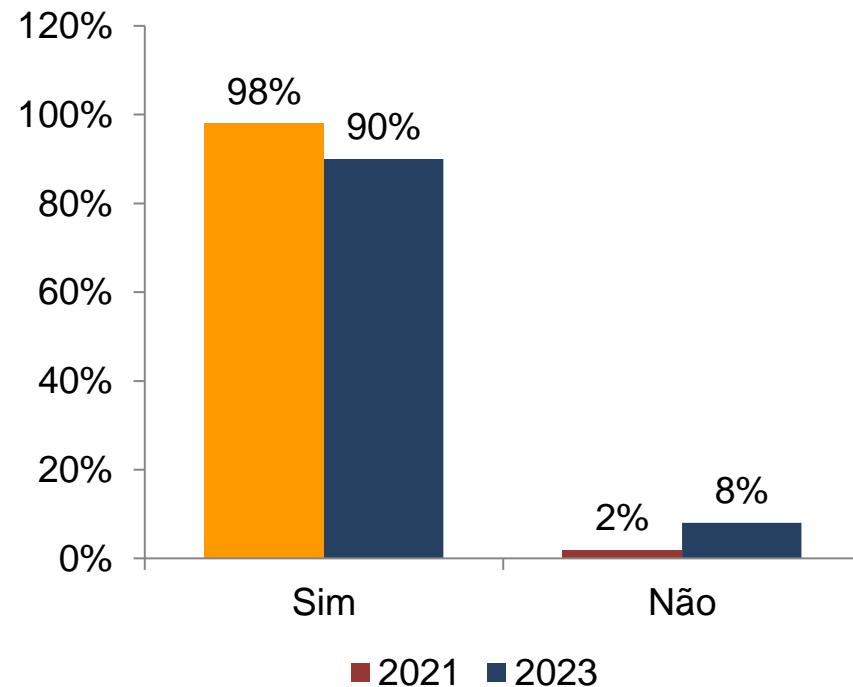


AMPLITUDE DA FAIXA SALARIAL

Em %	Freq.	%
Até 10%	1	3%
De 11% a 20%	6	15%
De 21% a 30%	12	31%
De 31% a 40%	3	8%
De 41% a 50%	3	8%
De 51% a 60%	3	8%
De 71% a 80%	1	3%
Acima de 100%	3	8%
Não resposta	7	18%
Base: Amostra	39	100

Política salarial CLT

AUMENTOS POR MÉRITO

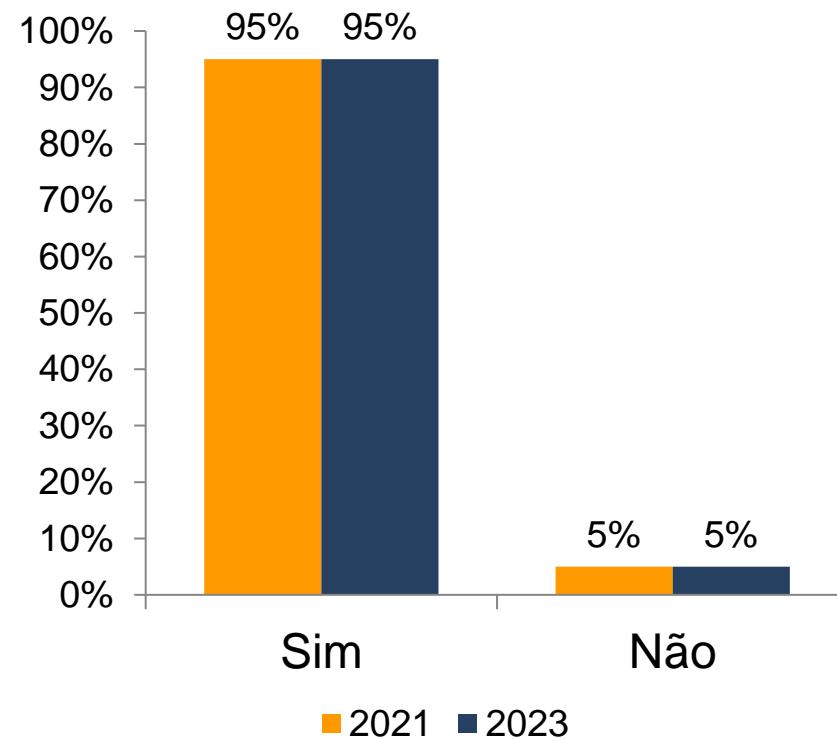


% DE AUMENTO		
	Freq.	%
Não responderam	6	15%
Até 5%	2	5%
De 6% a 10%	10	28%
De 11% a 15%	10	26%
De 16% a 20%	4	10%
De 21% a 30%	2	5%
Acima de 30%	1	3%
Variável	3	8%
Base: amostra	39	

PERIODICIDADE DO AUMENTO		
	Freq.	%
Anual	10	26%
Bianual	1	3%
Variável	25	64%
Não responderam	3	8%

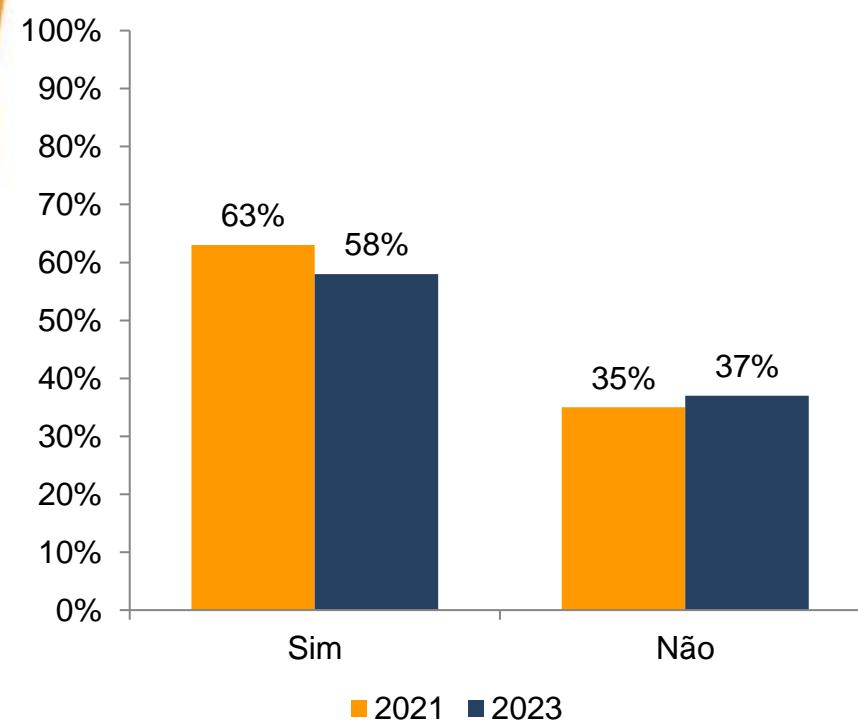
Política salarial CLT

AUMENTOS POR PROMOÇÃO



% DE AUMENTO		
	Freq.	%
Não responderam	6	15%
5%	2	5%
De 6% a 10%	11	28%
De 11% a 15%	10	26%
De 20% a 30%	6	15%
70%	1	3%
Variável	3	8%
Base: amostra	39	

ENQUADRAMENTO SALARIAL



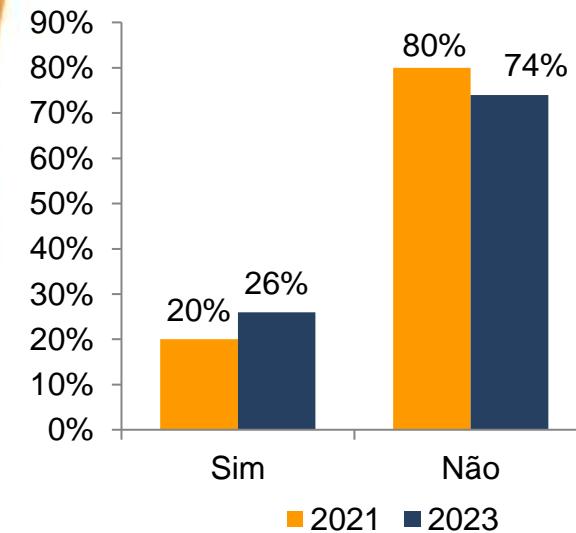
Política salarial CLT

% DE ENQUADRAMENTO		
	Freq.	%
Não responderam	6	15%
5%	2	5%
De 6% a 10%	11	28%
De 11% a 15%	9	23%
De 16% a 20%	5	13%
De 21% a 30%	2	5%
70%	1	3%
Variável	3	8%
Base: amostra	39	

PERIODICIDADE		
	Freq.	%
Semestral	1	3%
Anual	1	3%
Variável	22	56%
Não responderam/não tem	15	38%
Base: amostra	39	

Política salarial CLT

PLR – PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS

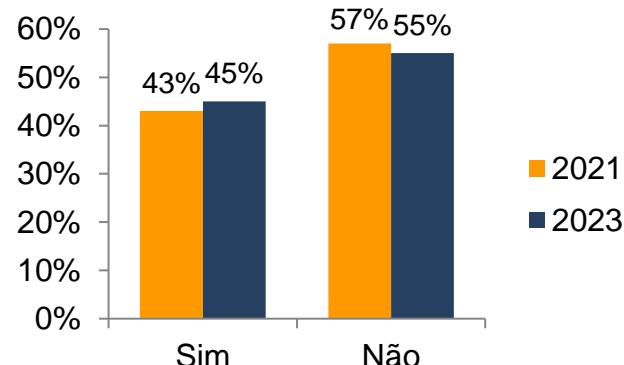


Em 2023 apenas 8% das empresas registraram PLR

VALOR EM SALÁRIOS	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq.	%								
R\$ 340,00					1	12%	1	20%	1	17%
R\$ 350,00	1	25%	2	29%	2	25%	2	40%	2	33%
R\$ 680,00	1	25%								
1/2 salário							1	20%	1	17%
1 salário	1	25%	3	43%	4	50%	1	20%	2	33%
2 salários					1	12%				
4 salários			1	14%						
1 milhão de reais	1	25%								
Base: concedem benefício	4	11%	6	16%	8	21%	5	13%	6	16%

Política salarial CLT

BÔNUS



PERIODICIDADE

	Freq.	%
Anual	10	26%
Variável	7	18%
Não responderam	21	55%

VÍNCULO METAS

	Freq.	%
Empresa	13	34%
Pessoais	4	11%
Área	3	11%
Não responderam	25	63%

- ❖ 45% das empresas declaram dar bônus, não caracterizados como PLR. A prática impõe alto risco de passivo trabalhista.

VALOR BÔNUS

VALOR EM SALÁRIOS	Nível 1		Nível 2		Nível 3		Nível 4		Nível 5	
	Freq	%								
R\$ 200,00									1	9%
R\$ 300,00										
R\$ 764,00									1	9%
1/2 salário									3	27%
1 salário	4	44%	5	50%	6	60%	4	36%	3	42%
2 salários	2	22%	2	20%	1	10%				
3 salários			1	10%						
5% do salário	1	11%								
Variável de acordo com a meta	2	22%	2	20%	2	20%	2	18%	2	29%
Base: concedem benefício	9	24%	10	26%	9	24%	11	29%	7	18%



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

POLÍTICA SALARIAL NÃO CLT



#profissionaiscomidentidade

Política salarial – Não CLT

- ❖ Aproximadamente metade das empresas estabelece para esses colaboradores política salarial similar à dos funcionários com registro em carteira.
- ❖ O pagamento de horas extra é raro, revelando que o pagamento não é uma prática usual do setor.
- ❖ A concessão de férias ao colaborador não CLT é predominante, porém sem o pagamento de 1/3 sobre o salário.
- ❖ Quanto ao 13º salário, aproximadamente metade o concedem para não celetistas.
- ❖ É baixa a quantidade de empresas que fazem atualizações salariais dos colaboradores não celetistas.

BENEFÍCIOS E POLÍTICA SALARIAL

Política salarial – Não CLT

Igual CLT	SIM	
	Freq.	%
1º nível	13	34%
2º nível	16	42%
3º nível	15	40%
4º nível	14	37%
5º nível	9	24%
Não contratam PJ	19	50%

Base: amostra total – 39 empresas
Respostas múltiplas



HORA EXTRA

	SIM	
Paga Hora Extra	Freq.	%
Nível 1	2	5%
Nível 2	2	5%
Nível 3	4	10%
Nível 4	5	13%
Nível 5	3	8%



	IGUAL CLT	SIM
	Freq.	%
Nível 1		
Nível 2		
Nível 3	2	5%
Nível 4	2	5%
Nível 5	2	5%



	DINHEIRO	SIM
	Freq.	%
Nível 1	2	5%
Nível 2	2	5%
Nível 3	3	8%
Nível 4	3	8%
Nível 5	3	8%

	NÃO	
Paga Hora Extra	Freq.	%
Nível 1	2	5%
Nível 2	2	5%
Nível 3	4	11%
Nível 4	5	13%
Nível 5	3	8%



7	SIM	
	Freq.	%
Banco de horas	11	29%
Compensação com folgas	3	8%
Folga		

Política salarial – Não CLT

Base: amostra total – 39 empresas

FÉRIAS

	SIM	
	Freq.	%
Nível 1	26	67%
Nível 2	24	62%
Nível 3	24	62%
Nível 4	22	56%
Nível 5	16	41%



Política salarial – Não CLT

Paga 1/3	SIM	
	Freq.	%
nível 1	7	18%
nível 2	8	21%
nível 3	8	21%
nível 4	7	18%
Nível 5	4	10%

Base: amostra total = 39 empresas

13º SALÁRIO

Política salarial – Não CLT

	SIM	
	Freq.	%
Nível 1	16	41%
Nível 2	18	46%
Nível 3	19	49%
Nível 4	17	44%
Nível 5	12	31%

Base: amostra total = 39 empresas

VERBAS RESCISÓRIAS

	SIM	
	Freq.	%
Nível 1	9	23%
Nível 2	13	33%
Nível 3	1	3%
Nível 4	11	28%
Nível 5	7	18%



DE QUE FORMA	Freq.	%
13º salário	3	8%
Férias proporcionais e pendentes	5	13%
Aviso prévio	2	5%
Contrato específico	2	5%
Idem CLT	1	3%
Salário pendente	1	3%
1 salário	1	3%
Referente ao valor da cota	1	3%

Base: amostra total = 39 empresas

CORREÇÕES PERIÓDICAS

Política salarial – Não CLT

	SIM	
	Freq.	%
Nível 1	7	18%
Nível 2	8	21%
Nível 3	9	23%
Nível 4	7	18%
Nível 5	6	15%

Se sim, %	Freq.	%
Convenção coletiva	9	23%
IGPM	4	10%
IPCA	4	10%
Correção do contrato do cliente	1	3%
INPC	1	3%
Não tem indicador específico	1	3%

SINDICATO	Freq.	%
Sindicato dos publicitários	2	5%
SINAPRO	2	5%
Sescon_Sintappi	2	5%
SEMAPI	1	3%
SINTAPPI - MG	1	3%
EAA	1	3%

Base: amostra = 39 empresas



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

INDICADORES DE RH



#profissionaiscomidentidade

INVESTIMENTO EM TREINAMENTO

	Freq.	%
Sim	26	67%
Não	10	26%
Não responderam	3	8%

% da folha investido	Freq.	%
0,25%	1	3%
1%	3	8%
2%	1	3%
3%	2	5%
3,2%	1	3%
4%	1	3%
5%	3	8%
10%	2	5%
Inferior a 5%	1	3%
Variável	3	8%

Indicadores de RH

Base: amostra = 39 empresas

TURNOVER ANUAL

O turnover dos setor é alto, 47% das empresas tem acima de 40% de turnover.

Turnover	Freq	%
Até 5%	6	15%
De 6% a 10%	3	8%
De 11% a 20%	5	13%
De 21% a 30%	3	8%
De 31% a 40%	2	5%
De 40% a 50%	8	21%
A partir de 51%	10	26%

Base: amostra = 39 empresas

TEMPO DE PERMANÊNCIA ATENDIMENTO

	Freq.	%
Até 12 meses	2	5%
De 13 a 24 meses	10	26%
De 25 a 36 meses	10	26%
De 37 a 48 meses	6	15%
Acima de 48 meses	6	15%

Indicadores de RH

	Freq.	%
Ida para outra agência	10	26%
Desempenho do funcionário	8	21%
Remuneração	5	13%
Cargos superiores em outras agências	3	8%
Mudança de cidade	3	8%
Perda de cliente	2	5%
Ida para outro tipo de empresa / atividade	2	5%
Ida para cliente	2	5%
Novas oportunidades	2	5%
Mudança de perfil dos clientes	2	5%
Colaborador pediu demissão	1	3%
Mudança de profissão	1	3%
Outra agência - tem especialização	1	3%
Motivos Pessoais	1	3%
Diversas	1	3%
Benefícios	1	3%
Falta perspectiva de crescimento	1	3%
Melhores propostas	1	3%

Base: amostra = 39 empresas

ÍNDICE SALÁRIOS X FATURAMENTO

	Freq.	%
Até 25%	5	13%
de 26% a 30%	5	13%
De 31% a 40%	7	18%
De 41% a 50%	3	8%
Acima de 50%	8	21%

Base: amostra = 39 empresas



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

SALÁRIOS



#profissionaiscomidentidade

Foram coletadas informações de 39 empresas e 1720 colaboradores.

Desconsiderando-se os salários extremos em cada cargo (+ ou – 50% da média), restaram informações de 1534 colaboradores. Ou seja, 186 (11%) estavam muito acima ou muito abaixo do mercado e não foram computados nos cálculos estatísticos da amostra total.

De forma geral, os salários extremos estavam relacionados a empresas de pequeno ou grande porte, ou seja, nas faixas extremas de faturamento.

Resultados - Introdução

Os resultados a seguir serão apresentados segmentados da seguinte forma:

- ❖ Total da amostra;
- ❖ Segmentação por região;
- ❖ Segmentação por faixa de faturamento;
- ❖ Segmentação por quantidade de clientes;
- ❖ Segmentação por forma de vínculo.

Os salários base com variações de + ou – 50% em relação à média salarial foram desconsiderados em todos os cálculos.

Para detalhamento de cada segmento ou cargo são necessárias, no mínimo, **cinco empresas participantes***. As linhas das tabelas com valores em branco e preenchidas em cinza não se enquadram nesta condição.

Cargos novos ou com mudança de escopo não são comparáveis.



Forma de contratação

Tipo de vínculo	2019	2021	2023
CLT	67%	63%	54%
PJ	12%	21%	28%
Cotista	12%	7%	8%
Estagiário	9%	9%	9%
Sócio	0,2%	0,3%	0,4%
Outros	0,4%	0,1%	0,1%

Base: quantidade de colaboradores com informação salarial

Forma de contratação por cargo

CARGO	FREQUÊNCIA	FREQUÊNCIA sem extremos	CLT		PJ		Cotista		Estágio		Sócio		Outros	
	Frequência	Frequência	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%
Estagiário de atendimento	113	103	3	3	8	7			97	86				
Assistente de atendimento	69	69	52	75	17	25								
Executivo/consultor de atendimento JR	124	114	106	85	15,0	12			1	1	1	1		
Executivo/consultor de atendimento PL	240	234	167	70	63	26					2	1		
Executivo/consultor de atendimento SR	243	234	160	66	77	32	6	2						
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	92	76	37	40	35	38	19	21					1	1
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	61	60	18	30	29	48	14	23						
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	58	54	24	41	14	24	19	33						
Diretor de atendimento / VP	61	59	10	16	21	34	28	46			1	2		
Estagiário administração	16	13	3	19	2	13			11	69				
Assistente administrativo financeiro	34	32	33	97	1	3								
Analista financeiro	19	17	17	89	2	11								
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	16	15	12	75	2	13	1	6					1	6
Gerente Administrativo Financeiro	25	16	5	20	16	64	4	16						
Assistente de RH	4	4	4	100										
Analista de RH	23	22	20	87	2	9	1	4						
Supervisor/coordenador de RH	3	3	3	100										
Gerente de RH	11	11	6	55	3	27	2	18						



Continua...

(Continuação)

Forma de contratação por cargo

CARGO	FREQUÊNCIA		FREQUÊNCIA sem extremos		CLT		PJ		Cotista		Estágio		Sócio		Outros	
	Frequência	Frequência	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%
Diretor Administrativo financeiro RH	13	11	1	8	5	38	6	46					1	8		
Web designer	31	29	14	45	17											
Assistente de arte/criação	15	11	4	27	5	33	1	7	5	33						
Diagramador ou designer gráfico	30	22	22	73	7	23	1	3								
Editor de arte	21	20	13	62	8	38										
Video Maker	15	13	4	27	10	67					1	7				
Diretor de arte	35	28	15	43	18	51	1	3					1	3		
Revisor	3	-			3	100										
Redator /Conteúdo	36	35	27	75	9	25										
Editor	5	-	1	20	4	80										
Editor executivo	4	-			4	100										
Planner JR	3	-	3	100												
Planner SR	12	10	4	33	7	58	1	8								
Assistente de BI	2	-	1	50	1	50										
Analista de BI	12	12	1	8	11	92										
Analista de BI SR	3	-	1	33	1	33	1	33								
Analista de comunicação interna	5	-	2	40	3	60										



Continua...

Forma de contratação por cargo

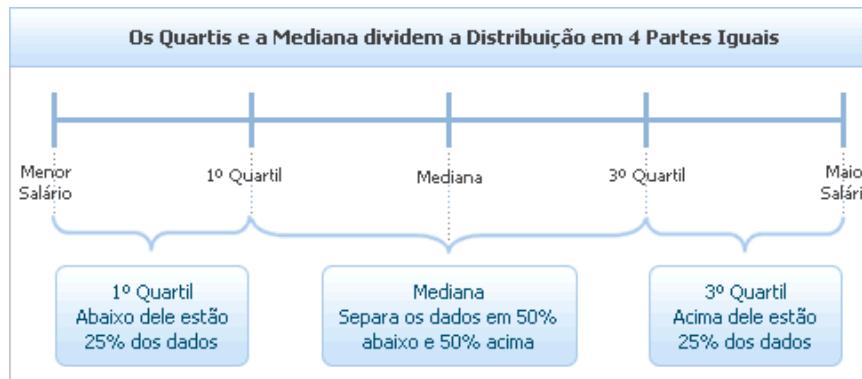
CARGO	FREQUÊNCIA		FREQUÊNCIA A sem extremos		CLT		PJ		Cotista		Estágio		Sócio		Outros	
	Frequência	Frequência	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%
Gerente de BI	5	-	2	40	3	60										
Assistente comercial / Novos Negócios / Marketing	13	13	9	69	4	31										
Gerente comercial / Novos Negócios / Marketing	7	7	3	43	4	57			0							
Diretor Comercial / Novos Negócios / Marketing	9	7	1	11	2	22	6	67								
Diretor executivo	20	12	7	35		0	13	65								
Estagiário de comunicação digital	32	29								32	100					
Assistente de comunicação digital	27	24	19	70	8	30										
Assistente de mídia	3	-	2	67	1	33										
Analista de comunicação digital JR	39	37	31	79	8	21										
Analista de comunicação digital SR	39	37	27	69	11	28	1	3								
Analista de Conteúdo PL	3	-	3	100												
Community manager PL	14	14	11	79	3	21										
Community manager SR	4	-	3	75	1	25										
Mídia PL	5	-	3	60	2	40										
Mídia SR	4	-	1	25	3	75										
SEO PL	2	-	1	50	1	50										
SEO SR	1	-			1	100										
Designer UX/UI SR	1	-			1	100										
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	24	21	8	33	10	42	8	33								
Gestor de tráfego e performance	1	-	1	100												
Diretor de Mídias sociais / Digital / Planejamento	10	6		0	6	60	3	30					1	10		

SALÁRIOS SEGMENTO: AMOSTRA TOTAL



Notação

- ❖ **Frequência:** quantidade de profissionais alocados no cargo.
- ❖ **Menor:** menor salário registrado para determinado cargo, excluindo os extremos (+ ou – 50% da média geral).
- ❖ **Maior:** maior salário registrado para determinado cargo, excluindo os extremos (+ ou – 50% da média geral).
- ❖ **Primeiro quartil:** valor que separa as informações de tal forma que 75% dos salários informados são superiores a esse nível e 25% são inferiores;
- ❖ **Mediana:** valor que separa as informações de tal forma que 50% dos salários informados são superiores a esse nível e 50% são inferiores;
- ❖ **Terceiro quartil:** corresponde ao valor que separa as informações de tal forma que 25% dos salários informados são superiores a esse nível e 75% são inferiores;
- ❖ **Média:** corresponde ao valor da soma dos salários informados para o cargo dividido pelo número de salários informados. Para a média final foram excluídos os salários extremos: 50% acima da média inicial e 50% abaixo da média inicial.



- ❖ As tabelas Salário Base referem-se ao salário total sem remuneração variável.
- ❖ As tabelas Salário Total referem-se ao salário com variáveis, como comissões por desempenho. A maior frequência da prática está na área de atendimento, que tem contato direto com o cliente e oportunidades de gerar novos negócios.
- ❖ Comparando os salários base de 2021 e 2023, percebe-se que, em relação à pesquisa anterior, houve ganho significativo nos salários na área de atendimento, indicando a valorização dos profissionais desta área.
- ❖ Na área digital também houve valorização dos salários de alguns cargos. Percebe-se que há um grande número de cargos descritos, porém ainda não estão disseminados pelas agências. Poucos tiveram quantidade mínima de empresas informantes para análise.

- ❖ A pequena variação entre as tabelas ‘Salário Base’ e ‘Salário Total’ demonstra que não há no setor uma política relevante de remuneração variável.
- ❖ Por outro lado, nos casos em que há grande diferença entre o menor salário e o maior para um mesmo cargo indica que não há padrão salarial estabelecido no mercado.
- ❖ As escalas júnior, pleno e sênior também não tem padronização em relação à descrição dos cargos. Além disto, percebe-se que as agências estão criando segmentações dentro destes segmentos, por exemplo: Jr 1, 2 e 3.

Comparação salário base 2021 x 2023

Evolução salarial : Amostra total

Cargo	Média R\$1,00		Variação Média %
	2021	2023	
Estagiário de atendimento	1209	1204	-0,41
Assistente de atendimento	2167	2253	3,97
Executivo de atendimento JR	3073	3548	15,46
Executivo de atendimento PL	4157	5000	20,28
Executivo de atendimento SR	5886	7242	23,04
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	7461	9482	27,09
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	9163	12651	38,07
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	10839	10975	1,25
Diretor de atendimento	16010	20491	27,99
<hr/>			
Estagiário administração	1315	1219	-7,27
Assistente administrativo financeiro	2904	2584	-11,02
Analista financeiro	-	4550	-
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	5552	5215	-6,08
Gerente Administrativo Financeiro	9145	10545	15,31
Assistente de RH	2836	-	-
Analista de RH	-	4137	-
Supervisor/coordenador de RH	6705	-	-
Gerente de RH	10229	10222	-0,07
Diretor Administrativo financeiro RH	18205	18119	-0,47

Comparação salário base 2021 x 2023

Evolução salarial : Amostra total

Continuação

	Cargo	Média R\$1,00		Variação Média % 2023/2021
		2021	2023	
	Web designer	3853	4021	4,37
	Assistente de arte/criação	2943	2169	-26,31
	Diagramador ou designer gráfico	3948	4388	11,14
	Editor de arte	4791	5262	9,83
	Video maker	-	4252	-
	Diretor de arte	6141	6252	1,80
	Revisor	-	-	-
	Redator /Conteúdo	4681	5050	7,88
	Editor	-	-	-
	Editor executivo	-	-	-
	Planner JR	-	-	-
	Planner SR	-	6500	-
	Assistente de BI	-	-	-
	Analista BI	-	3200	-
	Analista de BI SR	-	-	-
	Analista de comunicação interna	-	-	-
	Gerente de BI	-	-	-

Continua...

Comparação salário base 2021 x 2023

Evolução salarial : Amostra total

Continuação

Cargo	Média R\$1,00		Variação Média % 2023/2021
	2021	2023	
Assistente comercial / Novos Negócios / Marketing	-	4213	-
Gerente comercial / Novos Negócios / Marketing	7794	9868	26,62
Diretor Comercial / Novos Negócios / Marketing	19023	18830	-1,01
Diretor executivo	29207	22499	-22,97
Estagiário de comunicação digital	1105	1273	15,19
Assistente de comunicação digital	2662	3144	18,10
Assistente de mídia	-	-	-
Analista de comunicação digital JR	3490	4118	17,99
Analista de comunicação digital SR	5368	6133	14,25
Analista de conteúdo PL	-	-	-
Community manager PL	-	4292	-
Community manager SR	-	-	-
Mídia PL	-	-	-
Mídia SR	-	-	-
SEO PL	-	-	-
SEO SR	-	-	-
Designer UX/UI SR	-	-	-
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	7473	10263	37,33
Gestor de tráfego e performance	-	-	-
Diretor de Mídias sociais / Digital / Planejamento	16140	15207	-5,78

Segmento: amostra total

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	108	700	1048	1204	1205	1337	1700
Assistente de atendimento	69	1773	2000	2569	2253	2657	5900
Executivo/consultor de atendimento JR	114	1780	2566	3091	3121	3548	4785
Executivo/consultor de atendimento PL	234	2625	3607	4421	4346	5000	6500
Executivo/consultor de atendimento SR	234	3500	5466	6322	6117	7242	10000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	76	5092	7500	8462	8225	9482	13000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	60	7000	9000	10858	11000	12651	16000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	54	4857	8113	9656	10100	10975	14400
Diretor de atendimento / VP	59	9576	17000	18863	18970	20491	25410
Estagiário administração	13	800	1075	1219	1259	1400	1537
Assistente administrativo financeiro	32	1396	1848	2584	2700	2940	3593
Analista financeiro	17	3000	3610	4550	4513	5340	6442
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	14	2800	3868	5215	5051	6499	7688
Gerente Administrativo Financeiro	18	6800	8679	10545	10364	12250	15000
Assistente de RH							
Analista de RH	22	2500	3514	4137	3830	4875	6204
Supervisor/coordenador de RH							
Gerente de RH	11	7500	9111	10222	10000	10775	14000
Diretor Administrativo financeiro RH	11	11000	14500	18119	16000	23998	25000

Segmento: amostra total

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Web designer	29	2000	3625	4021	4037	4865	5250
Assistente de arte/criação	11	1200	1875	2169	2225	2460	3253
Diagramador ou designer gráfico	22	3100	3603	4388	4011	4696	7000
Editor de arte	20	2758	4582	5262	5408	6177	7500
Vídeo maker	13	3500	3905	4252	4300	4575	5000
Diretor de arte	28	4000	5000	6252	6000	6500	10000
Revisor							
Redator /Conteúdo	35	3000	4500	5050	4880	5950	6794
Editor							
Editor executivo							
Planner JR							
Planner SR	10	6500	7000	8485	8000	8000	12869
Assistente de BI							
Analista BI	12	3200	3746	5009	5012	5756	7500
Analista de BI SR							
Analista de comunicação interna							
Gerente de BI							



Continua...

Segmento: amostra total

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Assistente comercial / Novos Negócios / Marketing	13	3017	3675	4213	4234	4519	5778
Gerente comercial / Novos Negócios / Marketing	7	5891	7314	9868	10361	12100	14000
Diretor Comercial / Novos Negócios / Marketing	7	15000	16905	18830	18000	20000	25000
Diretor executivo	12	13000	20000	22499	20817	27000	30660
Estagiário de comunicação digital	29	1000	1125	1273	1300	1400	1537
Assistente de comunicação digital	24	1800	2592	3144	3150	3500	4382
Assistente de mídia							
Analista de comunicação digital JR	37	2200	3600	4118	4050	4500	6066
Analista de comunicação digital SR	37	3500	5158	6133	5946	7257	8500
Analista de conteúdo PL							
Community manager PL	14	3200	3721	4292	4349	4875	5343
Community manager SR							
Mídia PL							
Mídia SR							
SEO PL							
SEO SR							
Designer UX/UI SR							
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	21	5892	7948	10263	9986	12000	17000
Gestor de tráfego e performance							
Diretor de Mídias sociais / Digital / Planejamento	6	8400	10960	15207	16055	19250	21156

Salário total (salário base + variável)

Segmento: amostra total

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)									
SEGMENTO: AMOSTRA TOTAL									
CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR	
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	108	3	700	1100	1224	1205	1337	1800	
Assistente de atendimento	69	0	1773	2000	2569	2253	2657	5900	
Executivo/consultor de atendimento JR	114	8	1780	2658	3180	3194	3691	4785	
Executivo/consultor de atendimento PL	234	8	2625	3800	4479	4438	5000	6500	
Executivo/consultor de atendimento SR	234	1	3500	5466	6330	6183	7242	10000	
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	76	1	5092	7500	8494	8283	9482	13000	
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	60	0	7000	9000	10858	11000	12651	16000	
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	54	0	5257	8113	9748	10283	11000	14400	
Diretor de atendimento / VP	59	0	9576	17000	19483	19433	21625	34993	
Estagiário administração	13	0	800	1075	1219	1259	1400	1537	
Assistente administrativo financeiro	32	1	1396	1848	2595	2700	2940	3791	
Analista financeiro	17	3	3304	3860	4745	4513	5460	7152	
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	14	1	2800	4230	5265	5051	6499	7688	
Gerente Administrativo Financeiro	18	2	6800	9054	10897	11250	13000	15000	
Assistente de RH									
Analista de RH	22	1	2550	3514	4180	3830	4875	6204	
Supervisor/coordenador de RH									
Gerente de RH	11	0	7500	9111	10222	10000	10775	14000	
Diretor Administrativo financeiro RH	11	0	11000	14500	18119	16000	23998	25000	

(Continuação)

Salário total (salário base + variável)

Segmento: amostra total

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: AMOSTRA TOTAL

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Web designer	29	1	2581	3500	3986	4000	4459	5238
Assistente de arte/criação	11	2	1292	1904	2195	2225	2460	3253
Diagramador ou designer gráfico	22	0	3100	3603	4388	4011	4696	7000
Editor de arte	20	2	2758	4582	5601	6000	6263	8317
Vídeo maker	13	1	3618	4203	4349	4300	4575	5000
Diretor de arte	28	2	4000	5050	6327	6000	6500	10000
Revisor								
Redator /Conteúdo	35	1	3000	4500	5108	5180	5978	6794
Editor								
Editor executivo								
Planner JR								
Planner SR	10	1	6500	7000	8497	8000	8000	12869
Assistente de BI								
Analista BI	12	0	3200	3746	5009	5012	5756	7500
Analista de BI SR								
Analista de comunicação interna								
Gerente de BI								



Salário total (salário base + variável)

Segmento: amostra total

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: AMOSTRA TOTAL

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Assistente comercial / Novos Negócios / Marketing	13	1	3017	3865	4277	4369	4519	5778
Gerente comercial / Novos Negócios / Marketing	7	1	5891	7314	10040	10361	12600	14200
Diretor Comercial / Novos Negócios / Marketing	7	1	15000	16905	19259	20000	20500	25000
Diretor executivo	12	0	13000	20000	22499	20817	27000	30660
Estagiário de comunicação digital	29	0	1000	1125	1273	1300	1400	1537
Assistente de comunicação digital	24	0	1800	2592	3144	3150	3500	4382
Assistente de mídia								
Analista de comunicação digital JR	37	0	2200	3600	4118	4050	4500	6066
Analista de comunicação digital SR	37	1	3500	5183	6176	5946	7257	8500
Analista de conteúdo PL								
Community manager PL	14	1	3200	4119	4369	4370	4875	5343
Community manager SR								
Mídia pleno								
Mídia SR								
SEO PL								
SEO SR								
Designer UX/UI SR								
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	21	2	5892	7948	10381	9986	12550	17000
Gestor de tráfego e performance								
Diretor de Mídias sociais / Digital / Planejamento	6	0	8400	10960	15207	16055	19250	21156

SALÁRIOS SEGMENTAÇÃO POR REGIÃO



Salário base

Segmento: SP - Capital

SALÁRIO BASE

SEGMENTO: SP CAPITAL

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	86	800	1148	1241	1210	1371	1537
Assistente de atendimento	21	1773	2000	2323	2200	2486	3500
Executivo/consultor de atendimento JR	81	1890	2285	2982	3000	3525	4785
Executivo/consultor de atendimento PL	173	3000	4000	4547	4500	5000	7152
Executivo/consultor de atendimento SR	156	4200	5653	6588	6500	7381	10000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	55	5500	7600	8846	8500	9524	13311
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	39	7000	9000	10789	10005	12738	16000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	32	7000	10000	10650	10662	11685	14400
Diretor de atendimento / VP	44	12000	17000	19100	18000	21500	29040
Estagiário administração	12	1100	1259	1451	1400	1469	2200
Assistente administrativo financeiro	17	1800	2522	2836	2755	3111	4000
Analista financeiro	13	3304	3860	4695	4513	5620	6442
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	9	2800	4800	5548	6000	6500	7300
Gerente Administrativo Financeiro	13	6800	8475	10053	9614	11625	13806
Analista de RH	11	2550	3000	4070	3618	5000	6100
Gerente de RH	9	7500	8491	9799	10000	10000	13000
Diretor Administrativo financeiro RH	9	11000	15000	20195	23995	24757	28000

Segmento: SP - Capital

SALÁRIO BASE

SEGMENTO: SP CAPITAL

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Web designer	19	2581	3750	4184	4000	5000	5250
Diagramador ou designer gráfico	15	3100	4528	5887	6102	7222	8508
Diretor de arte	17	4000	5075	6486	6163	7000	10000
Redator /Conteúdo	18	3000	4375	5078	5000	6068	6794
Planner SR	8	6500	7375	8734	8000	9000	12869
Assistente comercial / Novos Negócios / Marketing	9	3600	4000	4482	4493	4576	5778
Diretor executivo	7	20000	20000	26590	21633	31250	42000
Assistente de comunicação digital	23	1800	2867	3278	3300	4000	4602
Analista de comunicação digital JR	29	2367	4000	4306	4135	5000	6066
Analista de comunicação digital SR	21	3500	5118	5683	5500	6312	7866
Community manager PL	12	3200	4083	4380	4471	5000	5343
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	17	6500	7948	10699	9986	13000	17500

Segmento: SP - Capital

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: SP CAPITAL

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	86	0	800	1148	1241	1210	1371	1537
Assistente de atendimento	21	0	1773	2000	2323	2200	2486	3500
Executivo/consultor de atendimento JR	81	4	2000	2548	3080	3011	3525	4785
Executivo/consultor de atendimento PL	173	3	3000	4000	4611	4500	5000	7152
Executivo/consultor de atendimento SR	156	1	4200	5727	6602	6500	7381	10000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	55	1	5500	7950	8892	8654	9524	13311
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	39	0	7000	9000	10789	10005	12738	16000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	32	0	7000	10000	10650	10662	11685	14400
Diretor de atendimento / VP	44	0	12000	17000	19764	18470	21500	34993
Estagiário administração	12	0	1100	1259	1451	1400	1469	2200
Assistente administrativo financeiro	17	1	1800	2522	2854	2755	3111	4000
Analista financeiro	13	1	3304	3860	4846	4513	5828	7152
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	9	0	2800	4800	5548	6000	6500	7300
Gerente Administrativo Financeiro	13	1	6800	9054	10419	10364	11817	13806
Analista de RH	11	0	2550	3000	4070	3618	5000	6100
Gerente de RH	9	0	7500	8491	9799	10000	10000	13000
Diretor Administrativo financeiro RH	9	0	11000	15000	20195	23995	24757	28000

Segmento: SP - Capital

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: SP CAPITAL

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Web designer	19	0	2581	3625	4078	4000	4865	5238
Diagramador ou designer gráfico	15	0	3100	4528	5887	6102	7222	8508
Diretor de arte	17	0	4000	5075	6486	6163	7000	10000
Redator /Conteúdo	18	0	3000	4375	5078	5000	6068	6794
Planner SR	8	0	6500	7375	8734	8000	9000	12869
Assistente comercial / Novos Negócios / Marketing	9	0	3600	4000	4482	4493	4576	5778
Diretor executivo	7	0	20000	20000	26590	21633	31250	42000
Assistente de comunicação digital	23	0	1800	2867	3278	3300	4000	4602
Analista de comunicação digital JR	29	0	2367	4000	4306	4135	5000	6066
Analista de comunicação digital SR	21	0	3500	5118	5683	5500	6312	7866
Community manager PL	12	0	3200	4083	4380	4471	5000	5343
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	17	0	6500	7948	10699	9986	13000	17500

SALÁRIO BASE

SEGMENTO: OUTROS ESTADOS EXCETO SP E RJ CAPITAL

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Executivo/consultor de atendimento PL	33	2625	3512	3876	3852	4150	5333
Executivo/consultor de atendimento SR	44	3500	4880	5492	5450	6078	7500

Salário base

Segmento: Minas Gerais

Salário total (salário base + variável)

Segmento: Minas Gerais

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: OUTROS ESTADOS EXCETO SP E RJ CAPITAL

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Executivo/consultor de atendimento PL	33	0	2625	3512	3876	3852	4150	5333
Executivo/consultor de atendimento SR	44	0	3500	4880	5492	5450	6078	7500



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

SALÁRIOS SEGMENTAÇÃO POR FATURAMENTO



#profissionaiscomidentidade

Segmentação por faturamento

- ❖ O número de cargos aumenta proporcionalmente ao faturamento da empresa, revelando a diversificação de serviços oferecidos pelas agências maiores.
- ❖ Nas empresas, quanto mais clientes, maior a estrutura de atendimento e de cargos; e, quanto mais funcionários, maior a diversificação de cargos.
- ❖ Foram realizados agrupamentos de faixas de faturamento de forma que houvesse a quantidade mínima de empresas informantes.



Segmento: Faturamento + de 3 milhões a 10 milhões

SALÁRIO BASE

SEGMENTO: Faturamento mais de 5 milhões até 20 milhões

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	12	1000	1234	1307	1304	1317	1700
Executivo/consultor de atendimento SR	52	3500	4840	6002	5778	7306	9067
Diretor de atendimento / VP	12	9576	14500	17671	20000	20465	25000
Diretor de arte	7	4000	4534	5759	5541	6350	9000

Segmento: Faturamento + de 3 milhões a 10 milhões

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)								
SEGMENTO: Faturamento mais de 5 milhões até 20 milhões								
CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
			R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	12	0	1000	1234	1307	1304	1317	1700
Executivo/consultor de atendimento SR	52	0	3500	4840	6002	5778	7306	9067
Diretor de atendimento / VP	12	0	9576	14500	17962	20000	20465	25000
Diretor de arte	7	0	4000	4534	5759	5541	6350	9000

Segmento: Faturamento mais de 10 milhões a 20 milhões

SALÁRIO BASE

SEGMENTO: Faturamento mais de 20 milhões

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	18	800	1083	1105	1100	1203	1300
Assistente de atendimento	44	1800	2000	2328	2175	2557	3311
Executivo/consultor de atendimento JR	28	2100	2785	3163	3253	3404	4358
Executivo/consultor de atendimento PL	64	3000	3852	4217	4186	4556	5600
Executivo/consultor de atendimento SR	76	4566	5508	6301	6248	7000	9000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	37	5092	7020	7938	8000	9311	10250
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	32	7000	9000	11194	11365	13000	16000
Diretor de atendimento / VP	20	16192	18000	21209	19250	24000	29040
Assistente administrativo financeiro	16	1396	1739	2456	2622	2926	3575
Analista financeiro	7	4000	5014	5971	5180	7800	7860
Gerente Administrativo Financeiro	7	11778	12000	16376	15000	21500	21600



Segmento: Faturamento mais de 10 milhões a 20 milhões

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: Faturamento mais de 20 milhões

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	18	0	800	1083	1105	1100	1203	1300
Assistente de atendimento	44	0	1800	2000	2328	2175	2557	3311
Executivo/consultor de atendimento JR	28	0	2100	2785	3163	3253	3404	4358
Executivo/consultor de atendimento PL	64	0	3000	3852	4217	4186	4556	5600
Executivo/consultor de atendimento SR	76	0	4566	5508	6301	6248	7000	9000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	37	0	5092	7020	7938	8000	9311	10250
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	32	0	7000	9000	11194	11365	13000	16000
Diretor de atendimento / VP	20	0	16192	18000	22987	23000	25410	34993
Assistente administrativo financeiro	16	0	1396	1739	2456	2622	2926	3575
Analista financeiro	7	0	4000	5014	5971	5180	7800	7860
Gerente Administrativo Financeiro	7	1	12000	13000	16620	15000	21500	21600



Salário base

Segmento: Faturamento mais de 20 milhões

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	65	1000	1200	1304	1342	1400	1537
Executivo/consultor de atendimento JR	49	2200	2585	3172	3000	3669	4785
Executivo/consultor de atendimento PL	104	3500	4000	4661	4519	5124	7152
Executivo/consultor de atendimento SR	93	4900	5690	6670	6500	7600	9130
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	26	8500	10100	10773	10600	11185	13000
Diretor de atendimento / VP	28	14000	17000	18846	18000	20000	25000
Analista financeiro	10	3304	3555	4614	4257	5679	6442
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	5	3500	5301	6159	6496	6500	9000
Gerente Administrativo Financeiro	10	7355	9138	10481	9728	11500	13806
Analista de RH	8	2500	3000	3554	3500	3940	5000
Diretor Administrativo financeiro RH	5	14000	15000	16973	15110	16000	24757
Redator /Conteúdo	27	4500	4700	5633	6066	6337	6794
Analista de comunicação digital JR	27	2200	3500	4181	4107	5075	6066
Analista de comunicação digital SR	22	4900	5381	6219	5973	7252	7866
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	14	7500	8500	11460	10700	14000	17500

Segmento: Faturamento mais de 20 milhões

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)									
SEGMENTO: Faturamento mais de 20 milhões									
CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR	
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	65	0	1000	1200	1304	1342	1400	1537	
Executivo/consultor de atendimento JR	49	0	2200	2585	3172	3000	3669	4785	
Executivo/consultor de atendimento PL	104	3	3500	4034	4682	4519	5124	7152	
Executivo/consultor de atendimento SR	93	0	4900	5690	6670	6500	7600	9130	
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	26	0	9600	10283	10927	10662	11285	13000	
Diretor de atendimento / VP	28	0	14000	17000	18846	18000	20000	25000	
Analista financeiro	10	2	3304	3791	4856	4392	5873	7152	
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	5	1	4200	5301	6299	6496	6500	9000	
Gerente Administrativo Financeiro	10	1	8800	9500	10970	11000	11756	13806	
Analista de RH	8	1	3000	3135	3664	3500	3940	5000	
Diretor Administrativo financeiro RH	5	0	14000	15000	16973	15110	16000	24757	
Redator /Conteúdo	27	1	4500	5107	5750	6066	6337	6794	
Analista de comunicação digital JR	27	0	2200	3500	4181	4107	5075	6066	
Analista de comunicação digital SR	22	1	5023	5661	6320	5973	7252	7866	
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	14	2	7500	9649	11633	10700	14000	17500	

SALÁRIOS

SEGMENTAÇÃO POR NÚMERO DE CLIENTES



Salário base

Segmento: de 11 a 20 clientes

SALÁRIO BASE

SEGMENTO: 11 A 20 CLIENTES

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Executivo/consultor de atendimento PL	23	3105	4000	4783	5000	5757	6500

Segmento: de 11 a 20 clientes

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: 11 A 20 CLIENTES

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Executivo/consultor de atendimento PL	23	3	4000	4664	5124	5000	5757	6500

SALÁRIO BASE

SEGMENTO: 21 a 30 CLIENTES

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	26	600	800	1087	1200	1320	1500
Executivo/consultor de atendimento PL	77	2800	3500	4138	3800	4650	6000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	23	4334	7500	7666	7600	8000	10250
Diretor de atendimento / VP	22	9576	19250	20247	20465	23493	29040
Assistente administrativo financeiro	9	1634	2500	2810	2700	3551	4000
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	5	3180	3500	5056	4800	6500	7300
Analista de comunicação digital SR	21	4900	5087	7557	5200	7379	17870

Segmento: de 21 a 30 clientes

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: 21 a 30 CLIENTES

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	26	5	600	800	1147	1200	1320	1800
Executivo/consultor de atendimento PL	77	5	3200	3523	4212	4083	4650	6000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	23	0	4334	7500	7666	7600	8000	10250
Diretor de atendimento / VP	22	0	9576	19250	21581	20465	25410	34993
Assistente administrativo financeiro	9	0	1634	2500	2810	2700	3551	4000
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	5	1	3180	4200	5196	4800	6500	7300
Analista de comunicação digital SR	21	1	5023	5175	7673	5714	7379	17870

SALÁRIO BASE

SEGMENTO: MAIS DE 30 CLIENTES

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	78	800	1100	1231	1205	1357	1700
Assistente de atendimento	63	1773	2000	2582	2175	2690	5900
Executivo/consultor de atendimento PL	124	2625	3775	4460	4377	5000	6500
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	49	5092	7229	8533	8225	9825	13311
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	32	7000	8946	9990	9010	11683	13500
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	36	7000	9625	10364	10500	11093	15000
Diretor de atendimento / VP	35	14000	17000	19116	18940	20250	25000
Estagiário administração	10	800	1124	1226	1259	1381	1537
Assistente administrativo financeiro	20	1396	2260	2569	2755	2821	3575
Analista financeiro	11	3000	3610	4620	4513	5620	6442
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	5	5301	6496	7101	7021	7688	9000
Gerente Administrativo Financeiro	11	7355	9229	10561	10364	11709	13806
Analista de RH	16	2550	3500	3862	3718	4261	5700
Gerente de RH	8	8169	9420	10455	10000	10938	14000
Diretor Administrativo financeiro RH	6	11000	15250	18293	17000	23068	25000
Assistente comercial / Novos Negócios / Marketing	10	3017	3940	4345	4480	4557	5778
Diretor executivo	6	20000	22600	27556	26500	28400	42000
Estagiário de comunicação digital	28	1100	1200	1327	1400	1400	1537
Analista de comunicação digital JR	31	2200	3454	4115	4050	5000	6066
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	16	7000	8809	11353	10850	13500	17500

Segmento: + de 30 clientes

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: MAIS DE 30 CLIENTES

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	78	0	800	1100	1231	1205	1357	1700
Assistente de atendimento	63	0	1773	2000	2582	2175	2690	5900
Executivo/consultor de atendimento PL	124	0	2625	3775	4460	4377	5000	6500
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	49	0	5092	7229	8533	8225	9825	13311
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	32	0	7000	8946	9990	9010	11683	13500
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	36	0	7000	9625	10364	10500	11093	15000
Diretor de atendimento / VP	35	0	14000	17000	19326	18940	21250	25000
Estagiário administração	10	0	800	1124	1226	1259	1381	1537
Assistente administrativo financeiro	20	0	1396	2260	2569	2755	2821	3575
Analista financeiro	11	2	3304	3610	4815	4513	5828	7152
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	5	0	5301	6496	7101	7021	7688	9000
Gerente Administrativo Financeiro	11	2	8800	9557	11123	11250	12689	13806
Analista de RH	16	0	2550	3500	3862	3718	4261	5700
Gerente de RH	8	0	8169	9420	10455	10000	10938	14000
Diretor Administrativo financeiro RH	6	0	11000	15250	18293	17000	23068	25000
Assistente comercial / Novos Negócios / Marketing	10	0	3017	3940	4345	4480	4557	5778
Diretor executivo	6	0	20000	22600	27556	26500	28400	42000
Estagiário de comunicação digital	28	0	1100	1200	1327	1400	1400	1537
Analista de comunicação digital JR	31	0	2200	3454	4115	4050	5000	6066
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	16	0	7000	8809	11353	10850	13500	17500

SALÁRIOS SEGMENTAÇÃO POR VÍNCULO



SALÁRIO BASE

SEGMENTO: ESTÁGIO

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	108	700	1048	1204	1205	1337	1700
Estagiário administração	11	600	900	1060	1100	1259	1400
Estagiário de comunicação digital	29	1000	1125	1273	1300	1400	1537

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: ESTÁGIO

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Estagiário de atendimento	108	3	700	1100	1224	1205	1337	1800
Estagiário administração	11	1	776	900	1085	1100	1259	1400
Estagiário de comunicação digital	29	0	1000	1125	1273	1300	1400	1537

SALÁRIO BASE							
SEGMENTO: CLT							
CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Assistente de atendimento	52	1773	1977	2378	2358	2590	3311
Executivo/consultor de atendimento PL	87	2625	3852	4453	4377	4978	6500
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	34	5092	6500	8103	7600	9311	13311
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	18	7000	8918	11002	11559	12880	16000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	24	4142	6015	8696	10100	10810	12000
Assistente administrativo financeiro	31	1396	1847	2545	2700	2926	3593
Analista financeiro	17	3000	3610	4550	4513	5340	6442
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	10	2800	3554	5014	4811	6499	7300
Analista de RH	18	2500	3125	3676	3668	3965	5600
Gerente de RH	6	8169	8801	10115	9865	10975	13000
Web designer	13	2000	3290	3907	4073	4730	5238
Diagramador ou designer gráfico	19	3240	3622	4243	4005	4496	6102
Editor de arte	12	3500	4458	4878	4865	5281	6300
Redator /Conteúdo	27	4500	4870	5532	5483	6072	6794
Assistente comercial / Novos Negócios / Marketing	9	3017	3650	4182	4194	4514	5778
Assistente de comunicação digital	20	1800	2766	3235	3181	3712	4602
Analista de comunicação digital JR	29	2200	3454	4094	4080	4500	6066
Analista de comunicação digital SR	25	3500	5156	6399	6486	7415	8500
Community manager PL	11	3200	3575	4178	4155	4603	5343
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	9	5892	7922	8964	9118	10165	12000

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: CLT

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Assistente de atendimento	52	0	1773	1977	2378	2358	2590	3311
Executivo/consultor de atendimento PL	87	0	2625	3852	4453	4377	4978	6500
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	34	0	5092	6500	8103	7600	9311	13311
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	18	0	7000	8918	11002	11559	12880	16000
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	24	0	4542	6015	8771	10100	10810	12000
Assistente administrativo financeiro	31	0	1396	1847	2545	2700	2926	3593
Analista financeiro	17	3	3304	3860	4745	4513	5460	7152
Supervisor/coordenador adm. Financeiro	10	1	2800	3838	5084	4811	6499	7300
Analista de RH	18	1	2550	3328	3731	3668	3965	5600
Gerente de RH	6	0	8169	8801	10115	9865	10975	13000
Web designer	13	1	2581	3385	4017	4073	4730	5238
Diagramador ou designer gráfico	19	0	3240	3622	4243	4005	4496	6102
Editor de arte	12	2	3500	4458	5499	5272	6154	8317
Redator /Conteúdo	27	1	4500	5074	5668	5890	6072	6794
Assistente comercial / Novos Negócios / Marketing	9	1	3017	3865	4278	4369	4514	5778
Assistente de comunicação digital	20	0	1800	2766	3235	3181	3712	4602
Analista de comunicação digital JR	29	0	2200	3454	4094	4080	4500	6066
Analista de comunicação digital SR	25	1	3500	5586	6467	6486	7415	8500
Community manager PL	11	1	3200	3962,25	4274	4249	4603,2	5343
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	9	2	5892	7922	9245	9693	10165	13100

SALÁRIO BASE

SEGMENTO: PJ

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Executivo/consultor de atendimento PL	74	2800	3600	4547	4276	5350	7152
Assistente de atendimento	17	2000	2025	2950	2150	3175	5900
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	42	7500	8500	10274	9762	11250	14790
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	29	5000	8750	10507	10563	12863	14779
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	12	7000	8222	9802	9000	10500	15000
Diretor de atendimento / VP	21	12000	17250	19199	19500	22245	25000
Gerente Administrativo Financeiro	10	6800	8316	10418	9500	13000	15000
Vídeo maker	10	3618	4150	4360	4300	4650	5000
Web designer	17	3000	3875	4306	4100	5063	5500
Redator / Conteúdo	8	2000	3600	4113	4250	4750	5600
Analista de comunicação digital SR	11	4000	5154	5219	5333	5500	6000
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	10	6500	9775	11123	11163	14041	14300



SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: PJ

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Executivo/consultor de atendimento PL	74	1	3000	3600	4559	4276	5350	7152
Assistente de atendimento	17	0	2000	2025	2950	2150	3175	5900
Supervisor / coordenador / gestor / gerente JR	42	0	7500	8500	10274	9762	11250	14790
Supervisor / coordenador / gestor / gerente PL	29	0	5000	8750	10507	10563	12863	14779
Supervisor / coordenador / gestor / gerente SR	12	0	7000	8222	9802	9000	10500	15000
Diretor de atendimento / VP	21	0	12000	17250	20799	20000	23370	34993
Gerente Administrativo Financeiro	10	0	6800	8316	10418	9500	13000	15000
Vídeo maker	10	0	3618	4150	4360	4300	4650	5000
Web designer	17	0	3000	3750	4171	4000	4600	5500
Redator /Conteúdo	8	0	2000	3600	4113	4250	4750	5600
Analista de comunicação digital SR	11	0	4000	5154	5219	5333	5500	6000
Gerente / Supervisor / Coordenador de Comunicação digital	10	0	6500	9775	11123	11163	14041	14300

Salário base

Segmento: Cotista

SALÁRIO BASE

SEGMENTO: COTISTA

CARGO	FREQUÊNCIA	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Diretor de atendimento / VP	26	14000	17000	19532	19470	20875	25410
Diretor executivo	8	20000	27000	30545	29680	35000	42000

Salário total

Segmento: Cotista

SALÁRIO TOTAL (FIXO + VARIÁVEL)

SEGMENTO: COTISTA

CARGO	FREQUÊNCIA	TEM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	MENOR	1º QUARTIL	MÉDIA	MEDIANA	3º QUARTIL	MAIOR
	Quantidade	Quantidade	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00
Diretor de atendimento / VP	26	0	14000	17000	19695	19808	20875	25410
Diretor executivo	8	0	20000	27000	30545	29680	35000	42000

**Esta pesquisa foi encomenda do
Grupo de Trabalho de Recursos Humanos da ABRACOM**

Realização
Somar Marketing e Pesquisa
www.somarmkt.com.br
marcelabarbara@somarmkt.com.br
(011)9-9990-2463



A Somar é uma empresa de pesquisa e consultoria de marketing, voltada para a realização de pesquisas qualitativas e quantitativas. Atua em ampla gama de setores, realizando projetos modelados e personalizados, de acordo com a necessidade de cada cliente e situação.

Atua fortemente em pesquisas como apoio para o planejamento das estratégias de comunicação.





ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

ANEXOS



#profissionaiscomidentidade

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: ESTAGIÁRIO DE ATENDIMENTO	Descrição Sumária
Executar tarefas operacionais em geral, tais como: coordenação da agenda de reuniões, encontros e demais eventos com a equipe e os clientes; manter os arquivos organizados, garantindo fácil localização e manuseio das informações dos clientes, pastas de clipping e materiais de referência; prestar apoio à equipe no despacho de material; aquisição de brindes e teasers; elaboração de orçamentos etc.; pesquisar em mídias material sobre temas específicos, levantando informações para a equipe; organizar e manter atualizadas as pastas de clipping, etc; elaborar pequenos textos e dar apoio no follow up, dar apoio no relacionamento com imprensa e influenciadores.	
Cargo Pesquisado: ASSISTENTE DE ATENDIMENTO	Descrição Sumária
Atender solicitações da imprensa para entrevistas, encaminhado à área de atendimento; dar apoio no relacionamento com imprensa e influenciadores, realizar pesquisas em sites e na imprensa escrita; elaborar orçamentos simples; realizar divulgações por e-mail de acordo solicitações da área de atendimento; redigir notas e releases simples; prestar apoio à chefia no fechamento de relatórios de trabalho.	
Cargo Pesquisado: EXECUTIVO/CONSULTOR DE ATENDIMENTO JÚNIOR	Descrição Sumária
Elabora cronogramas de trabalho, atendendo às solicitações da imprensa e de influenciadores; manter relacionamento com imprensa e influenciadores, fazer follow-up das atividades, dar suporte na organização de eventos e prestar auxílio nas demais atividades de atendimento. Elaborar textos.	
Cargo Pesquisado: EXECUTIVO/CONSULTOR DE ATENDIMENTO PLENO	Descrição Sumária
Prestar atendimento aos clientes; elaborar cronogramas de trabalho; atender às solicitações da imprensa; manter relacionamento com imprensa e influenciadores, preparar clientes para entrevistas; agendar e acompanhar encontros de clientes com jornalistas; orientar fornecedores na preparação de material de apoio; manter o gestor imediato atualizado sobre as atividades dos clientes.	



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado:	EXECUTIVO/CONSULTOR DE ATENDIMENTO SÊNIOR
Descrição Sumária	
Realizar atendimento completo aos clientes (atender, planejar, redigir, contatar imprensa, vender pauta, realizar reuniões etc.); desenvolver todo o planejamento de atividades no curto, médio e longo prazos, definindo prioridades; preparar clientes para entrevistas, agendar e acompanhar encontros de clientes com jornalistas; coordenar a realização de entrevistas coletivas, cobertura de feiras, montagem de sala de imprensa em eventos etc.; prospectar novos clientes e negócios; exercer supervisão funcional sobre os Executivos de Atendimento jr. e pl. Disponibilidade para viagens.	
Cargo Pesquisado:	SUPERVISOR / COORDENADOR / GESTOR / GERENTE JR
Descrição Sumária	
Coordenar o processo de atendimento a clientes de seu grupo; desenvolver e gerenciar a equipe sob sua responsabilidade, por meio de feedbacks constantes, de forma a garantir o atingimento dos resultados planejados, visando à satisfação e fidelização dos clientes, de acordo com o padrão de qualidade e diretrizes da empresa; prospectar novos clientes e negócios e elaborar propostas; apoiar nas crises dos seus clientes; administrar o budget específicos e escopo do trabalho. identificar oportunidades de crescimento dentro do cliente.	
Cargo Pesquisado:	SUPERVISOR / COORDENADOR / GESTOR / GERENTE PLENO
Descrição Sumária	
Coordenar o processo de atendimento a clientes de seu grupo; desenvolver e gerenciar a equipe sob sua responsabilidade, por meio de feedbacks constantes, de forma a garantir o atingimento dos resultados planejados, visando à satisfação e fidelização dos clientes, de acordo com o padrão de qualidade e diretrizes da empresa; prospectar novos clientes e negócios; apoiar nas crises dos seus clientes; administrar o budget do seu núcleo. identificar oportunidades de crescimento dentro do cliente.	
Cargo Pesquisado:	SUPERVISOR / COORDENADOR / GESTOR / GERENTE SÊNIOR
Descrição Sumária	
Coordenar o processo de atendimento a clientes de seu grupo; desenvolver e gerenciar a equipe sob sua responsabilidade, por meio de feedbacks constantes, de forma a garantir o atingimento dos resultados planejados, visando à satisfação e fidelização dos clientes, de acordo com o padrão de qualidade e diretrizes da empresa; prospectar novos clientes e negócios; apoiar nas crises dos seus clientes; administrar o budget específicos e escopo do trabalho; identificar oportunidades de crescimento dentro do cliente.	



Descrições de cargo

Cargo Pesquisado:	DIRETOR DE ATENDIMENTO
	Descrição Sumária
Planejar e fazer executar as atividades de atendimento, buscando o atingimento das metas estratégicas da organização, assegurando a qualidade do trabalho desenvolvido e a entrega aos clientes, com o padrão de qualidade estabelecido, de acordo com as diretrizes empresariais, administrar o budget específicos e escopo do trabalho. Responsável por crises do seu núcleo e apoio às outras e também por prospecção, além de identificar oportunidades de crescimento dentro do cliente. Gestão de equipe.	
Cargo Pesquisado:	ESTAGIÁRIO - ADMINISTRAÇÃO
	Descrição Sumária
Executar atividades de apoio à área administrativa em atividades operacionais diversas, conforme solicitação e/ou orientação do superior imediato .	
Cargo Pesquisado:	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO
	Descrição Sumária
Controle básico de contas a pagar e receber, elaboração de relatórios, controle de almoxarifado, organização de dados do setor, atendimento à fornecedores,	
Cargo Pesquisado:	ANALISTA FINANCEIRO
	Descrição Sumária
Planejar, organizar e supervisionar as atividades da área administrativa e financeira, visando garantir a eficaz administração dos recursos financeiros e humanos da organização, de forma a maximizar o resultado da empresa, em conformidade com o padrão de qualidade e as diretrizes estabelecidas pelos sócios; Indicar melhores práticas do mercado para adoção na empresa.	
Cargo Pesquisado:	SUPERVISOR / COORDENADOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
	Descrição Sumária
Responsável por atividades de contas a pagar e a receber, elaboração de relatórios diversos para área financeira. Deve trabalhar em conjunto com Diretor ou Gerente em atividades de fluxo de caixa, análise de contratos, preparação de estudos financeiros por meio de planilhas em geral e trabalhar com sistemas específicos da área Administrativa Financeira, ex. Microsiga ou similar. ter profundo conhecimento sobre e-social. Cuidar dos fornecedores terceirizados (portaria, segurança etc)	

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: GERENTE ADMINISTRATIVO / FINANCEIRO

Descrição Sumária

Responsável pelas operações financeiras, incluindo a administração do cliente. Assegurar o faturamento da Agência nas datas previstas. Assegurar que o Contas a pagar esteja alinhado com o fluxo de caixa, buscando negociar com os fornecedores eventuais prazos. Manter um fluxo de caixa de curto, médio e longo prazo. Identificação e implementação de processos de melhoria na gestão administrativa financeira da Agência. Acompanhar a rentabilidade por cliente, produto/serviço. Responsável pela elaboração e análise de relatórios orçamentários – previsto versus realizado e propor de forma antecipada ajustes, reduzindo ou postergando investimentos ou despesas.

Cargo Pesquisado: ASSISTENTE RH

Descrição Sumária

Executar atividades específicas de RH, tais como benefícios – Vale transporte, Vale Refeição, entre outros. Realizar cálculos e inputs para Folha de pagamento (mesmo que terceirizada), realizar as admissões por meio da coleta de documentos e assinatura de contratos do novo funcionário. Controles e arquivos de documentos obrigatórios para eventual fiscalização. Acompanhamento à homologação dos demitidos, quando necessário entre outros. Responsável pelos inputs em sistemas específicos da área de RH

Cargo Pesquisado: ANALISTA DE RH

Descrição Sumária

Responsável por atividades de recrutamento e seleção – busca de candidatos, via sites na internet, networking, etc.. Realizar pré - entrevistas, entrevistas aplicar testes, integração, etc. Responsável também por atividades de treinamento e benefícios – identificar necessidade, avaliar e propor melhorias e ou mudanças. Identificar necessidades de capacitação. Cuidar dos fornecedores terceirizados (portaria, segurança e etc)

Cargo Pesquisado: SUPERVISOR / COORDENADOR RH

Descrição Sumária

Responsável por atividades de recrutamento e seleção – busca de candidatos, via sites na internet, networking, etc.. Realizar pré - entrevistas, entrevistas aplicar testes, integração, etc. Responsável também por atividades de treinamento e benefícios – identificar necessidade, avaliar e propor melhorias e ou mudanças. Identificar necessidades de capacitação. Cuidar dos fornecedores terceirizados (portaria, segurança etc.)

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: GERENTE RH

Descrição Sumária

É responsável por liderar a implementação de estratégias de gestão de pessoas. Deve assegurar que a busca, a contratação e a retenção de talentos estejam alinhadas com as estratégias do negócio da Agencia. Identificar necessidades de capacitação, sugerir programas de treinamento. Desenhar e implantar programas de treinamento que atendam as necessidades da equipe e do negócio da empresa. Criar e implementar ferramentas de avaliação de desempenho e potencial. Acompanhar Folha de Pagamento, assegurando a veracidade informações/inputs. Identificar e desenhar políticas de benefícios e implementar de acordo com as demandas, mas garantindo viabilidade de custos para a empresa. Propor melhorias de processos na área de forma a agilizar e minimiza custos por meio de sistemas informatizados. Introduzir instrumentos que identifique o nível de satisfação da equipe e o moral do grupo, ex. pesquisa de clima, entrevistas de desligamento, etc.. Trabalhar em conjunto com os gestores para identificar demandas de modo a antecipar ações que garantam o andamento da operação, sem impactos ou intercorrências, tais como falta de funcionário, demora no recrutamento, etc. Garantir um processo de comunicação interna eficiente e ágil na agência.

Cargo Pesquisado: DIRETOR ADMINISTRATIVO / FINANCEIRO / RH

Descrição Sumária

Planejar, organizar e supervisionar as atividades da área administrativa e financeira, visando garantir a eficaz administração dos recursos financeiros e humanos da organização, de forma a maximizar o resultado da empresa, em conformidade com o padrão de qualidade e as diretrizes estabelecidas pelos sócios; **Indicar melhores práticas do mercado para adoção na empresa.**

Cargo Pesquisado: WEB DESIGNER

Descrição Sumária

Elaborar projetos estéticos e funcionais de websites a partir de ideias ou conceitos propostos pelos clientes, determinando as ideias e conceitos a serem adotados, configurando as ideias em diferentes suportes, buscando as imagens adequadas ao projeto demandado e definido os padrões de qualidade do produto.

Cargo Pesquisado: ASSISTENTE DE ARTE / CRIAÇÃO

Descrição Sumária

Prestar apoio ao diagramador ou ao editor de arte na execução dos lay-outs, no tratamento/pesquisa de imagens e fechamento dos arquivos para gráfica.

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: DIAGRAMADOR OU DESIGNER GRÁFICO

Descrição Sumária

Executar os projetos gráficos, definindo o layout das peças, executando o tratamento de imagens e o fechamento dos arquivos para a gráfica.

Competência Técnica

InSTRUÇÃO: Formação técnica em Artes Gráficas **ou área relacionada**

Experiência: A partir 2 anos

Conhecimentos e Habilidades: Informática -programas de design gráfico; **conhecimento de inglês técnico.**

Cargo Pesquisado: EDITOR DE ARTE

Descrição Sumária

Criar e executar os projetos gráficos, definindo o layout das peças; pautar os serviços de fotografia; pesquisar e executar o tratamento de imagens e o fechamento dos arquivos para a gráfica e **acompanhar este trabalho**; analisar a viabilidade técnica do projeto, definindo o processo de produção e as características da programação visual gráfica, como cor, formato, gramatura etc. Inglês técnico

Cargo Pesquisado: DIRETOR DE ARTE

Descrição Sumária

Coordenar a equipe de arte, definindo prioridades e atribuições dos membros da área; desenvolver os projetos gráficos e realizar programação visual gráfica de acordo com o pedido do cliente, a viabilidade técnica e econômica do projeto, definindo o processo de produção e as características da programação visual gráfica, como cor, formato, gramatura etc.

Cargo Pesquisado: VÍDEO MAKER

Descrição Sumária

Responsável por todo o ciclo de produção dos vídeos; participar ativamente, na fase de pré produção, das reuniões focadas no brainstorm e na seleção de locações; Realizar sempre que necessário a montagem/desmontagem do set de gravação, a organização de equipamentos e de arquivos dentro da área de pós-produção; fazer a edição de vídeos dos materiais brutos recebidos, ou seja, recebe a gravação sem cortes e lapida o material, tirando as falhas, cortando os excessos, estruturando a sequência das cenas e realizando a montagem do vídeo final, estruturando a narração; garantir que o vídeo final tenha continuidade e manter o sentido e contexto dos acontecimentos; após edição e finalização, é responsável pela conversão e o upload do material.

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: PLANNER JR	Descrição Sumária
	Fazer acompanhamento de tendências no Dashboard e outras ferramentas de BI; buscar informações de mercado e do cliente que gerem insights inspiradores para a criação; participar de reuniões de briefing e brainstorms de campanhas e propostas; realizar a análise de oportunidades nos clientes para o desenvolvimento de cases/campanhas propositivas; em todas as propostas/campanhas desenvolvidas pelo núcleo, analisar as informações do briefing, realizar pesquisas nas ferramentas de BI (e outros meios) e apoiar no desenvolvimento da estratégia criativa; ser atuante na integração entre as diferentes áreas de trabalho durante propostas/campanhas; atuar como apoio em produção e no relacionamento entre fornecedores e departamentos, ajudando no desenvolvimento criativo/estratégico do material/ação, negociando custos e prazos de entrega com o apoio do gerente de criação; participar ativamente das atividades prioritárias para a agência. Exemplo: programa de treinamentos, reuniões de trimestre, etc.
Cargo Pesquisado: PLANNER PLENO	Descrição Sumária
	Fazer acompanhamento de tendências no Dashboard e outras ferramentas de BI; buscar informações de mercado e do cliente que gerem insights inspiradores para a criação; participar de reuniões de briefing e brainstorms de campanhas e propostas; realizar a análise de oportunidades nos clientes para o desenvolvimento de cases/campanhas propositivas; em todas as propostas/campanhas desenvolvidas pelo núcleo, analisar as informações do briefing, realizar pesquisas nas ferramentas de BI (e outros meios) e apoiar no desenvolvimento da estratégia criativa; ser atuante na integração entre as diferentes áreas de trabalho durante propostas/campanhas; atuar como apoio em produção e no relacionamento entre fornecedores e departamentos, ajudando no desenvolvimento criativo/estratégico do material/ação, negociando custos e prazos de entrega com o apoio do gerente de criação; participar ativamente das atividades prioritárias para a agência. Exemplo: programa de treinamentos, reuniões de trimestre, etc.

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: PLANNER SENIOR

Descrição Sumária

Fazer acompanhamento de tendências no Dashboard e outras ferramentas de BI; buscar informações de mercado e do cliente que gerem insights inspiradores para a criação; participar de reuniões de briefing e brainstorms de campanhas e propostas; realizar a análise de oportunidades nos clientes para o desenvolvimento de cases/campanhas propositivas; em todas as propostas/campanhas desenvolvidas pelo núcleo, analisar as informações do briefing, realizar pesquisas nas ferramentas de BI (e outros meios) e apoiar no desenvolvimento da estratégia criativa; ser atuante na integração entre as diferentes áreas de trabalho durante propostas/campanhas; atuar como apoio em produção e no relacionamento entre fornecedores e departamentos, ajudando no desenvolvimento criativo/estratégico do material/ação, negociando custos e prazos de entrega com o apoio do gerente de criação; participar ativamente das atividades prioritárias para a agência. Exemplo: programa de treinamentos, reuniões de trimestre, etc.

Cargo Pesquisado: BUSINESS INTELLIGENCE - ANALISTA

Descrição Sumária

Participar de reuniões com clientes para captar briefings de projetos relacionados a BI;
Utilizar as metodologias da agência, executando projetos com supervisão;
Configurar e utilizar ferramentas de BI, e criar dashboards e apresentações de resultados;
Montar bases em excel, criando ou replicando fórmulas, e analisar dados e dashboards para tirar conclusões e insights.

Cargo Pesquisado: BUSINESS INTELLIGENCE - SENIOR

Descrição Sumária

Participar de reuniões com clientes para captar briefings de projetos relacionados a BI e compreender a compatibilidade com ferramentas;
Utilizar as metodologias da agência, gerindo projetos do começo ao fim com supervisão;
Revisar a qualidade de dashboards e apresentações de resultados, estuda novas ferramentas e sugere novos processos;
Analisa dados, dashboards, conclusões e insights, e sugerir melhorias de processos.

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: BUSINESS INTELLIGENCE - GERENTE

Descrição Sumária

Antecipar possíveis crises na relação de clientes com a agência e comunicar os Diretores e VPs;
Entregar versões quase finais de relatórios para planejamentos mensais, trimestrais e anuais para as contas que atende, levando em consideração a forma de trabalhar de cada um dos clientes;
Segue à risca e ensina o seu time a utilizar as metodologias da agência, adaptando sempre para as necessidades do momento;
Produz, edita e revisa o trabalho do time de BI, buscando qualidade e precisão nos dados levantados;
Liderar treinamentos relacionados a Business Intelligence e análise de dados, e coordenar a aplicação de melhorias em processos;
Assegurar a qualidade de social content nas contas, revisar as campanhas e acompanhar os resultados;
É capaz de identificar as oportunidades e liderar a criação de programas de influenciadores para os clientes;
Gestão de ferramentas de BI, acompanhando as novidades do mercado e buscando sempre a melhor performance na análise de dados;
Mapeamento de métricas e KPIs necessários para atingimento dos objetivos;
Apoiar a gestão de projetos de crises dos clientes.

Cargo Pesquisado: REVISOR

Descrição Sumária

Revisar **conteúdo a serem trabalhados**, de acordo com as regras gramaticais e de sintaxe do idioma, atentando para as diretrizes da empresa-cliente no que se refere a estilo de redação e propriedade da linguagem empregada.

Cargo Pesquisado: REDATOR /CONTEÚDO

Descrição Sumária

Recolher, interpretar e redigir **conteúdos** a serem difundidos para os mais diversos meios e públicos.

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: EDITOR**Descrição Sumária**

Selecionar textos e imagens para publicação de acordo com os projetos desenvolvidos, considerando o público-alvo, analisando textos de articulistas, autores e repórteres, definindo a hierarquização das reportagens e artigos; apurar as informações recebidas, conferindo as informações jornalísticas com as partes envolvidas, aprovando as matérias a serem divulgadas nos meios de comunicação com o público-alvo; **fazer revisão final.**

Cargo Pesquisado: EDITOR EXECUTIVO**Descrição Sumária**

Controlar, validar e aprovar os textos e imagens para publicação; gerenciar a equipe de editores.

Cargo Pesquisado: ASSISTENTE COMERCIAL/NOVOS NEGÓCIOS/MARKETING**Descrição Sumária**

Apoiar a Gerência em todas atividades comerciais, desenvolvendo propostas, agendando de reuniões, preparando material/apresentações de reuniões com clientes; fazer a manutenção do mailing, participar de reuniões de vendas com clientes; oferecer suporte nas campanhas de vendas/eventos da empresa, de acordo com diretrizes estabelecidas; planejar e acompanhar todo o ciclo de atendimento a clientes, visando contribuir para o cumprimento das metas.

Cargo Pesquisado: GERENTE COMERCIAL/NOVOS NEGÓCIOS/MARKETING**Descrição Sumária**

Identificar oportunidades e desenvolver ações que conduzam a empresa a novos negócios, coordenando o relacionamento entre a mesma e seus clientes, de forma a equilibrar o atendimento de necessidades pontuais dos mesmos com as ações definidas em planejamentos e planos táticos, zelando pelo cumprimento das tarefas e prazos de acordo com o estabelecido, visando a qualidade de entrega dos serviços.

Cargo Pesquisado: DIRETOR COMERCIAL/NOVOS NEGÓCIOS/MARKETING**Descrição Sumária**

Desenvolver a estratégia comercial do negócio no curto, médio e longo prazos, definindo objetivos e métricas de aferição de resultados e correção de rumos, atentado aos aspectos relativos a margens, lucratividade.

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: DIRETOR EXECUTIVO**Descrição Sumária**

Gerir as áreas componentes da estrutura organizacional, incluindo áreas de negócios e back office; planejar o crescimento do negócio; garantir os indicadores financeiros; responsável pela perenidade e crescimento, processos e padronizações de qualidade; gerir a avaliação da satisfação do cliente com a agência.

Cargo Pesquisado: ESTAGIÁRIO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL**Descrição Sumária**

Dar suporte operacional aos projetos desenvolvidos pela Unidade de Serviços para clientes, prospects e a própria empresa; pesquisar, classificar e analisar o conteúdo em mídia online e offline; tabular e editar planilhas; apoiar na Elaboração de relatórios, apresentações e outros materiais; apoiar na organização, realização e cobertura de ações, campanhas e eventos.

Cargo Pesquisado: ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO DIGITAL**Descrição Sumária**

Dar suporte operacional aos projetos desenvolvidos pela Unidade de Serviços para clientes, prospects e a própria agência; pesquisar, classificar e analisar os conteúdo em mídia online e offline; tabular e editar planilhas; elaborar relatórios, apresentações e outros materiais; apoiar na organização, realização e cobertura de ações, campanhas e eventos.

Cargo Pesquisado: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL JR**Descrição Sumária**

Responsável construção e/ou manutenção da presença digital dos clientes da unidade, zelando pela qualidade na gestão e produção do conteúdo, relacionamento, divulgação (seeding) e resultados de cada projeto. Principais atribuições: planejamento, conteúdo digital, set up de ambientes, relacionamento e seeding, monitoramento e gestão de terceiros.

Cargo Pesquisado: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL SÊNIOR**Descrição Sumária**

Responsável construção e/ou manutenção da presença digital dos clientes da unidade, zelando pela qualidade na gestão e produção do conteúdo, relacionamento, divulgação (seeding) e resultados de cada projeto. Principais atribuições: planejamento, conteúdo digital, set up de ambientes, relacionamento e seeding, monitoramento e gestão de terceiros.

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: ANALISTA DE PLANEJAMENTO /PLANNER	Descrição Sumária
Apoiar na elaboração dos planejamentos estratégicos de comunicação, entregáveis ligados aos projetos e propostas segundo metodologia definida; gerenciar pessoalmente a implantação das atividades-chave para a entrega dos projetos de planejamento estratégicos para o cliente; orientar e revisar o desenvolvimento das etapas ligadas aos planejamentos estratégicos dos clientes; prestar um bom atendimento ao cliente durante os projetos.	
Cargo Pesquisado: GERENTE /SUPERVISOR / COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Descrição Sumária
Gerenciar o desenvolver das ofertas de comunicação digital; orientar a contratação e gerenciar fornecedores e recursos terceirizados necessários para o desenvolvimento da oferta; participar de decisões estratégicas referentes a posicionamento perante clientes; planejar, gerenciar e implementar os projetos de comunicação digital da unidade, zelando pela qualidade na entrega, cumprimento de prazos e no bom atendimento junto ao cliente; gerenciar e coordenar a equipe de atendimento, analistas e estagiários de comunicação digital, buscando sempre manter a pessoas altamente motivadas e produtivas na execução das atividades, além de zelar pelo desenvolvimento e a apoio profissional de cada colaborador. Estar atento às novas tendências.	
Cargo Pesquisado: DIRETOR MÍDIAS SOCIAIS/DIGITAL/PLANEJAMENTO	Descrição Sumária
Gerir a unidade sob sua responsabilidade, observando o desempenho financeiro, desenvolvimento e satisfação da equipe, bem como a qualidade e satisfação dos clientes (externos e internos); desenvolver o Business Plan da Unidade, definindo os objetivos estratégicos da unidade e as metas de volume para cada uma de suas ofertas e atuar diretamente nas vendas, prospectando e preparando propostas; desenvolver metodologia e processos que visem a integração da oferta de comunicação digital, planejamento e novas ofertas com as atividades vigentes de Comunicação Corporativa e seus respectivos times de atendimento e operação.	

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: MÍDIA ASSISTENTE

Descrição Sumária

Acompanhamento de Campanhas Digitais;
 Suporte na Gestão de Tráfego Pago;
 Suporte nas Estratégias de Mídia Online de acordo com o objetivo do cliente;
 Suporte ao time de Content para elaboração de Criativos e Copy para Anúncios;
 Relacionamento com cliente, incluindo desenvolvimento de atas de reunião;
 Elaborar relatórios/ planilhas e acompanhamento do orçamento da área.

Cargo Pesquisado: MÍDIA PLENO

Descrição Sumária

Gerenciamento de campanhas de Google Ads, Facebook Ads e outras plataformas;
 Relacionamento com clientes e time interno;
 Reuniões e Apresentações de relatórios para clientes;
 Otimização diária de campanhas para KPI's de performance;
 Suporte no planejamento da estratégia de mídia;
 Suporte no controle financeiro dos orçamentos de campanha.

Cargo Pesquisado: MÍDIA SENIOR

Descrição Sumária

Planejamento e criação de campanhas nas plataformas digitais, bem como portais verticais/programática;
 Trabalho conjunto com o time de content (criação e atendimento) direto com cliente;
 Responsabilidade e agilidade em atender prontamente o cliente diretamente;
 Definição e acompanhamento de KPIs;
 Análise da concorrência mensal entendendo online;
 Relatórios semanais e mensais para os clientes;
 Apto a elaborar planejamento estratégico e tático de mídia online;
 Apresentar ao cliente e fazer a defesa do plano de mídia online;
 Responsável pelo controle financeiro dos orçamentos de campanha.

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: COMMUNITY MANAGER ASSISTENTE

Descrição Sumária

Contribui na criação e gerenciamento da comunidade on-line em torno de uma marca na Internet, produzindo e mantendo relacionamentos estáveis e duradouros com seus clientes e usuários interessados na marca.
Criação de conteúdo para as redes sociais, para manter um relacionamento com os seguidores;
Utilização das ferramentas de monitoramento;
Levantamento de dados para definição da estratégia do conteúdo: quais os melhores horários para publicações, agendamento, frequência de postagem e tipos de conteúdos;
Levantamento do público-alvo e prospects;
Monitoramento das publicações e classificação das menções;
Análise de potenciais de crise;
Levantamento da concorrência e monitoramento das postagens e novidades do mundo – estar sempre por dentro de virais na internet, como memes, etc- criação de relatórios;
Sugestão e planejamento de eventos on-line visando um maior engajamento da marca na internet;
Gestão do SAC 2.0 em canais sociais do cliente.

Cargo Pesquisado: COMMUNITY MANAGER PLENO

Descrição Sumária

Gerenciamento da comunidade on-line em torno de uma marca na Internet, produzindo e mantendo relacionamentos estáveis e duradouros com seus clientes e usuários interessados na marca.
Criação e revisão de conteúdo para as redes sociais, visando manter um relacionamento com os seguidores;
Utilização e configuração das ferramentas de monitoramento;
Análise de dados e definição da estratégia do conteúdo;
Análise do público-alvo e prospects;
Análise e classificação das publicações;
Suporte em gestão de crise;
Análise da concorrência e postagens relevantes;
Criação e análise de relatórios para definição de novas estratégias;
Suporte ao gerenciamento de eventos on-line visando um maior engajamento da marca na internet;
Gestão do SAC 2.0 em canais sociais do cliente.

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: COMMUNITY MANAGER SENIOR

Descrição Sumária

Responsável pela criação e gerenciamento da comunidade on-line em torno de uma marca na Internet, produzindo e mantendo relacionamentos estáveis e duradouros com seus clientes e usuários interessados na marca.
Criação e revisão de conteúdo para as redes sociais, visando manter um relacionamento com os seguidores;
Utilização e configuração das ferramentas de monitoramento;
Análise de dados e definição da estratégica do conteúdo;
Análise do público-alvo e prospects;
Análise e classificação das publicações;
Gestão de crise;
Análise da concorrência e postagens relevantes;
Criação e análise de relatórios para definição de novas estratégias;
Gerenciamento de eventos on-line visando um maior engajamento da marca na internet;
Gestão do SAC 2.0 em canais sociais do cliente.

Cargo Pesquisado: SEO

Descrição Sumária

Dar suporte na criação e análise da estratégia de SEO do cliente, desde o diagnóstico até a curadoria e entrega de diretrizes ao cliente;
Monitorar a estratégia de SEO do cliente, desde o diagnóstico até a curadoria e entrega de diretrizes ao cliente;
Dar suporte na construção da estratégia para aumentar o tráfego orgânico no site e blog de clientes;
Realizar análises de clientes e seus concorrentes de acordo com seu desempenho em mecanismos de busca;
Realizar pesquisas de palavras-chave e identificar novas oportunidades para desenvolvimento de conteúdo, colaborando com a equipe de conteúdo;
Implementar as otimizações de elementos on-page (metadata, links internos, canonical tags, redirects, etc.), colaborando com desenvolvedores;
Participar no planejamento estratégico de atividades off-page, principalmente Link Building;
Construir roadmap de entregas técnicas voltadas para SEO nas ferramentas de gestão de projetos dos clientes, sob orientação do Head da área;
Dar suporte ao time de conteúdo para implementação de SEO copywriting;
Realizar pesquisas contínuas de palavras-chave, com objetivo de encontrar oportunidades de crescimento de tráfego e conversão de SEO;
Desenvolver reports semanais e mensais, com foco em identificar oportunidades de melhoria de resultado; de SEO, sob orientação do Head da área;
Participar de outras frentes de growth, como reuniões e brainstormings com o time de mídia, conteúdo, UX/UI, CRM e business intelligence.

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: SEO PLENO

Descrição Sumária

Contribui na criação, análise e monitoramento da estratégia de SEO do cliente, desde o diagnóstico até a curadoria e entrega de diretrizes ao cliente;
 Realizar análises de clientes e seus concorrentes de acordo com seu desempenho em mecanismos de busca;
 Realizar pesquisas de palavras-chave e identificar novas oportunidades para desenvolvimento de conteúdo, encontrar oportunidades de crescimento de tráfego e conversão de SEO para site e blog de clientes;
 Análise e implementação de otimizações de elementos on-page (metadata, links internos, canonical tags, redirects, etc.);
 Contribui no planejamento estratégico de atividades Off-page, principalmente Link Building
 Acompanhamento da performance dos clientes e elaboração de relatórios de resultados;
 Contribui na construção do roadmap de entregas técnicas voltadas para SEO nas ferramentas de gestão de projetos dos clientes;
 Suporte ao time de conteúdo para implementação de SEO copywriting
 Responsável pela definição de metas e OKR's de SEO;
 Contribui na construção de reports semanais e mensais, com foco em identificar oportunidades de melhoria de resultado de SEO.

Cargo Pesquisado: SEO SENIOR

Descrição Sumária

Criar, analisar e monitorar a estratégia de SEO do cliente, desde o diagnóstico até a curadoria e entrega de diretrizes ao cliente;
 Realiza análises de clientes e seus concorrentes de acordo com seu desempenho em mecanismos de busca;
 Orienta na realização de pesquisas de palavras-chave e identificar novas oportunidades para desenvolvimento de conteúdo, encontrar oportunidades de crescimento de tráfego e conversão de SEO para site e blog de clientes;
 Análise e implementação de otimizações de elementos on-page (metadata, links internos, canonical tags, redirects, etc.);
 Planejamento estratégico de atividades Off-page, principalmente Link Building
 Acompanhamento da performance dos clientes e elaboração de relatórios de resultados;
 Responsável pela construção do roadmap de entregas técnicas voltadas para SEO nas ferramentas de gestão de projetos dos clientes;
 Suporte ao time de conteúdo para implementação de SEO copywriting
 Responsável pela definição de metas e OKR's de SEO;
 Responsável por toda construção de reports semanais e mensais, com foco em identificar oportunidades de melhoria de resultado de SEO.

Descrições de cargo

Cargo Pesquisado: DESIGNER UX/IU PLENO

Descrição Sumária

Trabalhar a trajetória do usuário, a construção da informação e pontos de contato entre plataforma e público, apurando os elementos que afetam a experiência do cliente e que possam influenciar as suas percepções, emoções e comportamentos.
Acompanhar as ações de discovery (descoberta) em conjunto com o time e stakeholders;
Entender as necessidades dos usuários e do negócio do cliente dando suporte na aplicação de métodos de pesquisa e validação de ideias;
Conduzir pesquisas e testes com usuários sempre que necessário;
Elaborar e aprimorar a experiência dos usuários identificando problemas e propondo soluções;
Criar a documentação necessária assim como desenvolver os entregáveis;
Estudar, criar fluxos, wireframes, mockups e protótipos navegáveis (de baixa à alta fidelidade), layouts e conceitos criativos para produtos que cocriamos junto aos nossos clientes;
Desenvolver guias de estilos;
Acompanhar e participar ativamente do desenvolvimento dos produtos junto da equipe.

Cargo Pesquisado: DESIGNER UX/IU SENIOR

Descrição Sumária

Trabalhar a trajetória do usuário, a construção da informação e pontos de contato entre plataforma e público, apurando os elementos que afetam a experiência do cliente e que possam influenciar as suas percepções, emoções e comportamentos.
Acompanhar e facilitar as ações de discovery (descoberta) em conjunto com o time e stakeholders;
Entender as necessidades dos usuários e do negócio do cliente aplicando métodos de pesquisa e validação de ideias;
Conduzir pesquisas e testes com usuários sempre que necessário;
Elaborar e aprimorar a experiência dos usuários identificando problemas e propondo soluções;
Criar a documentação necessária assim como desenvolver os entregáveis;
Estudar, criar fluxos, wireframes, mockups e protótipos navegáveis (de baixa à alta fidelidade), layouts e conceitos criativos para produtos que cocriamos junto aos nossos clientes;
Desenvolver guias de estilos;
Acompanhar e participar ativamente do desenvolvimento dos produtos junto da equipe.

ATENDIMENTO

ESTAGIÁRIO DE ATENDIMENTO	EXECUTIVO / CONSULTOR DE ATENDIMENTO JR	EXECUTIVO DE ATENDIMENTO SR
Estagiário influencer Estagiário de relações públicas Estagiário de atendimento Jovem talento	Executivo assistente de contas 1 Executivo assistente de contas 2 Executivo assistente de contas 3 / 4 / 5	Analista de comunicação e marketing sênior Analista de negócios sênior Analista de comunicação III Analista de comunicação sênior Analista de comunicação corporativa IV Executivo de comunicação sênior Executivo de contas sênior 1 A 5 Executivo de atendimento sênior I a III Analista de comunicação sênior 1 a 4 Consultor de atendimento Consultor sênior Consultor de comunicação sênior
ASSISTENTE DE ATENDIMENTO	EXECUTIVO / CONSULTOR DE ATENDIMENTO PL	SUPERVISOR / COORDENADOR / GESTOR / GERENTE SR
Assistente de comunicação júnior I - CI Assistente de comunicação júnior III - CI	Executivo de atendimento pleno I a III Analista de comunicação pleno 1 a 4	Head de atendimento Head Coordenador de comunicação e marketing Coordenador de contas Coordenadores de áreas Coordenador de marketing sênior I Coordenadora de CI pleno III Gerente de comunicação III Gerente de contas Gerente de CI sênior II e III Diretores de criação
SUPERVISOR / COORDENADOR / GESTOR / GERENTE JR	SUPERVISOR / COORDENADOR / GESTOR / GERENTE PL	DIRETOR DE ATENDIMENTO
Coordenador de comunicação Coordenador de conteúdo Gerente de contas Coordenador de atendimento / Coordenador (a) de contas Coordenador de comunicação Gerente de comunicação Gerente júnior atendimento Especialista de comunicação 3 e 4 Consultor de comunicação master	Gerente de comunicação II Gerente de contas Gerente de atendimento pleno I Gerente de contas Gerente do núcleo de public affairs Coordenador de influência pleno III	Sócio diretor de comunicação e marketing Diretor de comunicação Diretor de operações Diretor sênior Diretor de Business Unity VP sênior

ADMINISTRAÇÃO		
ESTAGIÁRIO - ADMINISTRAÇÃO	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO	ANALISTA FINANCEIRO
Estagiário Jovem talento	Assistente administrativo Assistente financeiro / jurídico / expedição / operações Produtor de eventos Analista financeiro jr Auxiliar serviços gerais Assistente administrativo	Analista de departamento pessoal e financeiro sênior Analista de compras / analista financeiro Analista pleno II
SUPERVISOR / COORDENADOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO	GERENTE ADMINISTRATIVO / FINANCEIRO ASSISTENTE DE RH	
Coordenador administrativo Coordenador financeiro Analista financeiro júnior Analista pleno II Supervisora administrativo Contador	Gerente financeiro Gerente de controladoria Gerente de operações Gerente de compras Controller Gerente jurídico	Assistente de DP
SUPERVISOR DE RH	ANALISTA DE RH	GERENTE DE RH
Coordenador administrativo e RH Especialista de RH	Analista de RH pleno Analista de RH / analista de DP / analista de comunicação interna Analista de RH júnior Analista de RH pleno Analista de DP sênior Analista Pleno I	Coordenador de pessoas Gerente de gestão de pessoas
DIRETOR ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO		
CEO COO - chief operation officer Diretor de RH e desenvolvimento organizacional Diretor de cultura e pessoas Diretor financeiro sênior Talent director		

Cargos equivalentes

CRIAÇÃO		
WEB DESIGNER	ASSISTENTE DE ARTE / CRIAÇÃO	DIAGRAMADOR / DESIGNER GRÁFICO
Web designer júnior I	Analista de arte júnior	Coordenador de criação
Web designer pleno I	Arte finalista júnior I	Designer I
Web designer sênior I		Designer jr
Web designer sênior III		Designer sênior
Designer jr I		Designer
Designer jr IV		
EDITOR DE ARTE	DIRETOR DE ARTE	VIDEO MAKER
Designer II	Gerente de web designer	Motion design
Diretor de arte júnior III	Diretor de arte pleno	Video maker pleno
Diretor de arte pleno	Diretor de arte sênior	Video maker júnior
Diretor de arte sênior	Diretor de arte júnior	Analista pleno II
	Diretor de arte pleno	
	Diretor de arte sênior	
	Diretor de arte sênior III	
	Head de criação	
	Diretor de criação	

Cargos equivalentes

PLANEJAMENTO		
PLANNER SÊNIOR	ASSISTENTE DE BI	ANALISTA DE BI
Gerente de comunicação	Assistente de monitoramento	Analista de BI e monitoramento
Diretor de planejamento	Executivo (a) Assistente de BI	Analista de redes e conteúdo
Planner Sênior I		Analista de BI
Planner Sênior II		Analista de clipping júnior
Planner Sênior III		
ANALISTA DE BI SR		GERENTE DE BI
Analista de BI sênior	Gerente de inteligência de dados	
Head de BI	Gerente de Integrada e Projetos	

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

REVISOR

Sem citações

REDATOR / CONTEÚDO

Storyteller
Redator
Redator júnior
Redator pleno
Redator sênior
Analista de comunicação

EDITOR

Editor sênior 1

COMERCIAL

ASSISTENTE COMERCIAL / NOVOS NEGÓCIOS / MARKETING

Executivo de novos projetos
Consultor júnior
Analista de novos negócios e marketing pleno
Analista de novos negócios e marketing sênior
Analista de marketing júnior I
Analista de novos negócios

GERENTE COMERCIAL / NOVOS NEGÓCIOS / MARKETING

Coordenador de vendas e geração de leads
Gerente comercial / novos negócios e marketing
Gerente marketing regional

DIRETOR COMERCIAL / NOVOS NEGÓCIOS / MARKETING

Diretor de atendimento e novos negócios
Head de novos negócios
Diretor Global de marketing

DIRETOR EXECUTIVO

CEO

Cargos equivalentes

MÍDIAS DIGITAIS

ESTAGIÁRIO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Jovem talento
Estagiário digital

ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Analista de redes sociais
Canais sociais
Performance
Dados e análises
Marketing de Influência
Analista de mídias sociais II
Consultor júnior

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL JR

Analista de comunicação digital pleno
Analista de mídia social
Canais sociais
Dados e análises
Analista de marketing de influência
Performance
Analista de mídias sociais II
Consultor
Analista de comunicação júnior
Analista de comunicação pleno

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL SR

Analista de redes e conteúdo
Consultor canais sociais
Analista de marketing de influência
Consultor de performance
Analista de mídias sociais sênior
Consultor sênior

ANALISTA DE PLANEJAMENTO / PLANNER ANALISTA DE CONTEÚDO PLENO

Analista Pleno 2

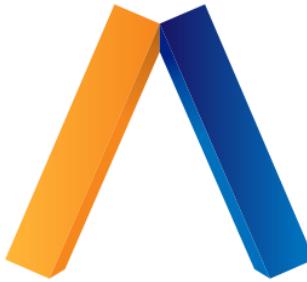
Sem citações

Cargos equivalentes

MÍDIAS DIGITAIS		
Community Manager Pleno	Community Manager Sênior	GERENTE DE MÍDIAS SOCIAIS
Analista de mídia social Analista de comunicação digital pleno Community manager 2 Community manager 5 Analista Pleno II	Analista sênior	Coordenador de marketing digital Head digital Gerente de digital Gerente de canais sociais Analista de marketing de influência Gerente dados e análises Diretor regional DDB / Diretor criativo / Diretor(a) deep learning / Diretor influência digital Coordenador de comunicação digital Gerente de comunicação digital Gerente de conteúdo digital Coordenadora de imprensa e comunicação digital Coordenadora de digital
GESTOR DE TRÁFEGO E PERFORMANCE		
Gerente de tráfego e performance pleno	DIRETOR MÍDIAS SOCIAIS/DIGITAL/PLANEJAMENTO	
	Sócio diretor de marketing digital Head de digital Diretor de soluções digitais Diretor de estratégia e criação Diretora de digital	

Cargos equivalentes

MÍDIAS DIGITAIS		
ASSISTENTE DE MÍDIA	MÍDIA PLENO	MÍDIA SENIOR
Sem citações	Analista de mídia	Gerente de mídia
	Consultor de mídia pleno II	Analista sênior
SEO PLENO		
Sem citações	Sem citações	Sem citações
SEO SENIOR		
DESIGNER UX UI SENIOR		



ABRACOM

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

OBRIGADO

www.abracom.org.br

www.facebook.com.br/Abracom

www.twitter.com.br/Abracom

contato@abracom.org.br

www.instagram.com/abracom_comunicacaocorp/

somer



#profissionaiscomidentidade