

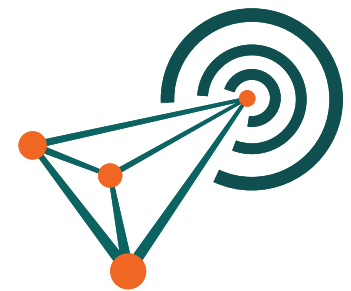
ESTRATÉGIA
DE LONGO PRAZO
E PLANO DE NEGÓCIOS

2023

Finep – Financiadora de Estudos e Projetos
Área de Planejamento

Estratégia de longo prazo e Plano de Negócios **2023**

Rio de Janeiro
Dezembro de 2022



ELPPN
2023

É mais que uma
sigla. É o nosso futuro

SUMÁRIO

- 1 Apresentação
- 2 Orientações Estratégicas do Governo Federal
- 3 Diretrizes estratégicas
- 4 Mapa estratégico 2023-2027
- 5 Objetivos estratégicos 2023-2027
- 6 Como iremos medir o alcance dos objetivos
Indicadores ELPPN 2023
- 7 Como iremos atuar no alcance dos objetivos e metas
Iniciativas



1 Apresentação

A **Estratégia de Longo Prazo e Plano de Negócios – ELPPN 2023** – é o documento que materializa e comunica diretrizes, objetivos e metas da Finep para os próximos cinco anos, expressos por meio do Mapa Estratégico 2023-2027. Trata-se do resultado de uma reflexão abrangente, com a participação de stakeholders internos e externos em um processo de revisões anuais.

O olhar para o ambiente externo é fundamental para se identificar as oportunidades e ameaças que se apresentam a cada ciclo e, nesta etapa, a consulta aos membros do Conselho Consultivo, órgão de assessoramento estratégico do Conselho de Administração, é um ponto chave. Trata-se de órgão com ampla representatividade de diferentes esferas do Governo Federal e de diversos membros de entidades dos setores acadêmico e industrial.

No cenário global, as economias vêm passando por um conjunto de transformações que caracterizam um novo paradigma de desenvolvimento, que extrapola a esfera econômica e tem relação cada vez mais forte com aspectos de sustentabilidade ambiental,

ao lado de uma maior preocupação com as desigualdades sociais. No cenário de Ciência, Tecnologia e Inovação, as sucessivas melhorias de posição do Brasil no ranking do GII (Global Innovation Index), subindo doze posições nos últimos quatro anos, demonstram que o país está na direção certa, criando novas oportunidades, sabendo-se, entretanto, que ainda há muito a ser feito. Há muito espaço e novas oportunidades para o Brasil aumentar a eficiência de seu sistema produtivo por meio do fomento à CT&I.

Um olhar crítico para o ambiente interno, por meio de ampla consulta aos funcionários, permitiu ajustar a revisão das diretrizes e dos objetivos estratégicos de longo prazo, bem como a conformação de metas, a definição de indicadores e iniciativas para o ano de 2023. Neste ciclo de revisão, um maior destaque foi dado para a visão de sustentabilidade, com uma avaliação entre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os Objetivos Corporativos da Estratégia e a definição de ações estratégicas visando à institucionalização da agenda 2030 de forma mais efetiva na empresa. Trata-se de um avanço que,

certamente, contribuirá para que a Finep possa atender cada vez mais as necessidades da sociedade brasileira.

O conjunto de referenciais estratégicos expresso na ELPPN 2023-2027 busca orientar a Finep e seus stakeholders estratégicos na viabilização de empreendimentos públicos e privados, voltados para o desenvolvimento de pesquisas e o estabelecimento da infraestrutura necessária, para estímulo ao empreendedorismo inovador e apoio a atividades de inovação em empresas de diferentes portes, com foco no desenvolvimento social e econômico do Brasil.



2 Orientações estratégicas do Governo Federal

A ELPPN 2023 da Finep está alinhada às diretrizes, orientações e prioridades estabelecidas pelo Governo Federal para promover o desenvolvimento sustentável e equilibrado do País, tendo como referências principais os seguintes documentos de política pública:

Mapa Estratégico – MCTI 2020-2023

Estratégia Federal de Desenvolvimento (EFD) 2020-2031

Política Nacional de Inovação (PNI)

Plano Plurianual (PPA 2020-2023)

Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação – ENCTI 2023-2030 (em construção)



3 Diretrizes estratégicas

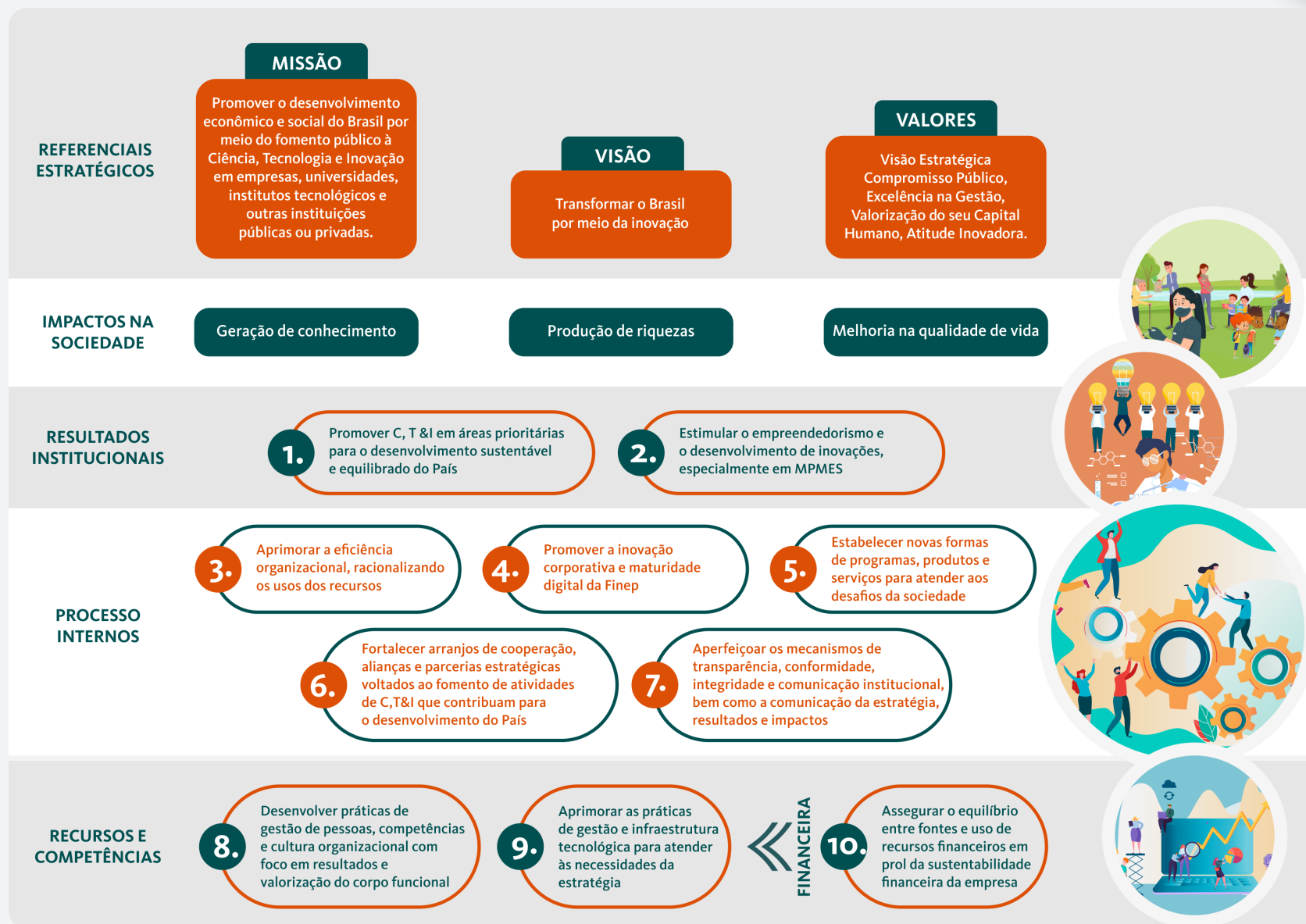
Para orientar sua atuação nos próximos anos, a Finep reviu suas diretrizes norteadoras constantes da ELPPN 2022 tendo em vista os seus referenciais estratégicos estabelecidos no PGE 2010-2025, instrumentos de políticas públicas do Governo Federal, a análise do cenário macroeconômico e de C,T&I, o mapeamento e a criticidade dos riscos estratégicos frente às oportunidades mais relevantes identificadas e aos vetores estratégicos identificados.

Diretrizes estratégicas	Eixos EFD ¹	ODS ²
1 Atuar alinhada aos focos estratégicos da Política de C,T&I, notadamente junto ao MCTI, para promover a geração de conhecimento, a produção de riquezas e a melhoria da qualidade de vida das pessoas;	Econômico, social, ambiental e infraestrutura	1.4, 2.3, 2.5, 2.a, 3.b, 3.c, 4.b, 5.b, 6.a, 7.a, 7.b, 8.2, 8.3, 9.3, 9.4, 9.5, 11.c, 12.a, 14.a, 15.a, 15.b, e 17.7
2 Atuar na gestão do fomento à inovação, prioritariamente em parcerias com atores do SNCTI, tendo como base a tripla hélice, por meio de ações programadas e integradas e que assegure o monitoramento, a execução e avaliação das ações na implementação de políticas públicas de C,T&I, em alinhamento com as demandas da sociedade;	Econômico, social, ambiental e infraestrutura	1.4, 2.3, 2.5, 2.a, 3.b, 3.c, 4.b, 5.b, 6.a, 7.a, 7.b, 8.2, 8.3, 9.3, 9.4, 9.5, 11.c, 12.a, 14.a, 15.a, 15.b, e 17.7
3 Atuar em consonância com as melhores práticas de transformação digital, visando à melhoria das atividades de fomento a C,T&I;	Institucional	8.10, 16.6, 16.7, 16.10
4 Atuar no aperfeiçoamento organizacional da Finep, alinhando estrutura, processos, instrumentos e pessoas à estratégia da empresa, racionalizando recursos, reafirmando os pilares fundamentais de transparência, conformidade e integridade na gestão de recursos;	Institucional	8.10, 16.6, 16.7, 16.10
5 Equilibrar e adaptar as modalidades de financiamento e portfólio de produtos da Finep em função da variedade e condições da oferta de recursos e demanda da sociedade, buscando disponibilidade adequada de recursos que garanta a operação financeira da Finep com vistas a sua sustentabilidade.	Econômico, social, ambiental e infraestrutura e institucional	1.4, 2.3, 2.5, 2.a, 3.b, 3.c, 4.b, 5.b, 6.a, 7.a, 7.b, 8.2, 8.3, 9.3, 9.4, 9.5, 11.c, 12.a, 14.a, 15.a, 15.b, e 17.7

¹EFD = Estratégia Federal de Desenvolvimento, instituída pelo Decreto nº 10.531, de 26 de outubro de 2020 <https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/gestao/estrategia-federal-de-desenvolvimento>

²ODS = Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável Na coluna correspondente consta os ODS específicos relacionados à atuação da Finep no fomento a C,T&I que contribuem para os 17 objetivos gerais da Agenda 2030. Disponível em <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

4 Mapa Estratégico



5 Objetivos Estratégicos 2023-2027



Os Objetivos Estratégicos refletem os resultados quantitativos e qualitativos que a Finep busca alcançar nos próximos anos para cumprir sua missão institucional. Na presente atualização da estratégia de longo prazo, alguns objetivos estratégicos estabelecidos na ELPPN anterior foram revisados, mantendo-se a indicação da diretriz norteadora a qual estão relacionados, conforme apresentado a seguir:

01

Promover C,T&I em áreas prioritárias para o desenvolvimento sustentável e equilibrado do País

Contribuir para o desenvolvimento sustentável e equilibrado do País, por meio do fomento à pesquisa científica, desenvolvimento tecnológico e inovação, em áreas consideradas como prioritárias pelos instrumentos de planejamento do Governo Federal, os referenciais estratégicos nacionais de C,T&I e as proposições da Agenda 2030/ODS, abrangendo arranjos e tecnologias economicamente viáveis e socialmente aceitáveis, viabilizando o desenvolvimento enquanto asseguram a integridade ambiental.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA: 1

02

Estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento de inovações, especialmente em MPMEs

Promover o empreendedorismo e o desenvolvimento de empresas inovadoras de base tecnológica, capazes de gerar empregos de qualidade e de introduzir no mercado novos produtos e serviços que melhorem a qualidade de vida da população brasileira, maximizando a capilaridade existente.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA: 2

03

Aprimorar a eficiência organizacional, racionalizando os usos dos recursos

Elevar a produtividade e a eficiência da Finep por meio da realização de aprimoramentos nas atividades operacionais, administrativas e financeiras, com o uso de ferramentas modernas e ágeis no ambiente de trabalho. Racionalizar custos e otimizar sistemas, processos e normativos, como promoção do balanceamento organizacional.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS: 3 E 4

5 Objetivos Estratégicos 2023-2027



04

Promover a inovação corporativa e a maturidade digital da Finep

Identificar novas oportunidades para tornar a empresa mais competitiva. Apoiar as iniciativas para o estabelecimento de novos processos, sistemas e transformação digital da Finep de forma ágil, contínua e sistemática. Incluir inovações em modelos de negócio já existentes.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS: 3 E 4

05

Estabelecer novas formas de programas, produtos e serviços para atender aos desafios da sociedade

Estabelecer processos, monitoramento e avaliação, bem como se utilizar de novas formas de desenvolver programas, produtos e serviços, visando aperfeiçoar o portfólio para melhor atender aos desafios da sociedade, expressos nos referenciais estratégicos nacionais, bem como nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.

Avaliar sistematicamente os resultados e impactos produzidos pelos programas, produtos e serviços oferecidos pela Finep.

DIRETRIZES NORTEADORAS: 1, 2 e 5

06

Fortalecer arranjos de cooperação, alianças e parcerias estratégicas voltados ao fomento de atividades de C,T&I que contribuam para o desenvolvimento do País

Articular e consolidar parcerias internas, nacionais e internacionais, com foco na melhoria do modelo de negócio e na representatividade da Finep no SNCTI e nas áreas prioritárias de PD&I, com a participação de universidades, fundações e entidades públicas e privadas, maximizando a capilaridade existente, tanto no ambiente externo quanto no ambiente interno. Estimular o relacionamento com outros atores do SNCTI por meio de acordos de cooperação com foco na busca de fontes de recursos para operações e para o desenvolvimento de produtos, processos e serviços tecnológicos, apoiando processos de transferência de tecnologia.

DIRETRIZ NORTEADORA: 2

07

Aperfeiçoar os mecanismos de transparência, conformidade, integridade e comunicação institucional, bem como a comunicação da estratégia, resultados e impactos

Promover a transparência e comunicação integrada e ativa para a sociedade utilizando os canais oficiais da Finep e mídias digitais, em consonância com órgãos de controle e em parceria com o MCTI, bem como para os stakeholders internos.

Contribuir para o desempenho da organização no sentido de maior transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Implementar processo sistematizado de análise e gestão de riscos nos processos estratégicos e operacionais.

Monitorar a execução de atividade de análise de prestação de contas.

DIRETRIZ NORTEADORA: 4

5 Objetivos Estratégicos 2023-2027



08

Desenvolver práticas de gestão de pessoas, competências e cultura organizacional com foco em resultados e valorização do corpo funcional

Desenvolver práticas de qualificação técnica e comportamental que diferenciem a empresa no seu campo de atuação, visando ao incremento da produtividade do trabalho e à implementação de uma cultura de gestão ágil e adaptativa.

Implementar um modelo de gestão de mudanças para comprometimento com objetivos comuns de forma colaborativa.

Dotar a Finep de capacidade e capacitação para atender às necessidades de sua estratégia organizacional, de forma a motivar e mobilizar o corpo funcional frente aos novos desafios.

DIRETRIZ NORTEADORA: 4

09

Aprimorar as práticas de gestão e infraestrutura tecnológica para atender às necessidades da estratégia

Gerenciar o ambiente de tecnologia existente dentro da empresa, visando à adoção de melhores práticas e utilização de melhores soluções para os desafios cotidianos da empresa, empregando ferramentas modernas e ágeis no ambiente de trabalho.

Estabelecer um modelo de governança que demonstre os resultados e impactos atingidos, nos níveis estratégico, tático e operacional.

Implementar processo integrado de elaboração estratégica, para monitorar, analisar e estruturar resposta aos desafios e mudanças de mercado.

Finalizar a implementação e consolidar uma plataforma de gerenciamento das ações de fomento não-reembolsáveis da Finep

DIRETRIZ NORTEADORA: 4

10

Assegurar o equilíbrio entre fontes e uso de recursos financeiros em prol da sustentabilidade financeira da empresa

Garantir a sustentabilidade da empresa, por meio do equilíbrio entre captações e uso de recursos, receitas e despesas, para que a Finep realize as atividades necessárias para o cumprimento de sua missão institucional no curto, médio e longo prazo

DIRETRIZ NORTEADORA: 5

6 Como iremos medir o alcance dos objetivos: Indicadores ELPPN 2023

Execução dos recursos não reembolsáveis do FNDCT (EFNDCT)

Meta: 99,5%

Liberação de recursos reembolsáveis

Meta: R\$ 2,26 bi

Índice de equidade regional (IER)

Meta: 22%

OBJETIVO 01

Promover C,T&I em áreas prioritárias para o desenvolvimento sustentável e equilibrado do País

Taxa de contratação de micro, pequenas e médias empresas (TMPME)

Meta: 91,20%

OBJETIVO 02

Estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento de inovações, especialmente em MPMEs

Contratações de Projetos per Capita (CPC)

Meta: 1,13

Tempo de Contratação de Projetos de Crédito (TCC)

Meta: 195 dias

Produtividade per Capita (PPC)

Meta: R\$ 846,6 mil

Taxa de Encerramento de Instrumentos Contratuais Não Reembolsáveis (EINR)

Meta: 51,50%

Tempo médio de processamento não reembolsável (TMNR)

Meta: 128 dias

Tempo de Ciclo do Processo de Análise de Projetos de Crédito (TCAC)

Meta: 68,40%

Tempo médio de contratação de operações do Programa Finep Startup

Meta: 300 dias

OBJETIVO 03

Aprimorar a eficiência organizacional, racionalizando os usos dos recursos

6 Como iremos medir o alcance dos objetivos: Indicadores ELPPN 2023

Taxa de execução das ações de TI
Meta: 90%

Taxa de execução do roadmap
da estratégia digital
Meta: em estruturação

OBJETIVO **04**

Promover a inovação
corporativa e a maturidade
digital da Finep

Número de produtos
significativamente aprimorados
ou desenvolvidos
Meta: 4

OBJETIVO **05**

Estabelecer novas formas
de programas, produtos e
serviços para atender aos
desafios da sociedade

Taxa de chamadas públicas
lançadas em parceria
Meta: 40%

Agentes do financiamento
reembolsável descentralizado ativos
Meta: 54,55%

OBJETIVO **06**

Fortalecer arranjos de
cooperação, alianças e
parcerias estratégicas
voltados ao fomento
de atividades de C,T&I
que contribuam para o
desenvolvimento do País

IC-SEST
Meta: 1000

IG-SEST
Meta: 9

OBJETIVO **07**

Aperfeiçoar mecanismos de
transparência, conformidade,
integridade e comunicação
institucional, bem como
a comunicação da estratégia,
resultados e impactos

Taxa de execução do plano de
capacitação
Meta: 90%

OBJETIVO **08**

Desenvolver práticas de
gestão de pessoas,
competências e cultura
organizacional com foco em
resultados e valorização do
corpo funcional

6 Como iremos medir o alcance dos objetivos: Indicadores ELPPN 2023

Índice de maturidade de gestão
Meta: Em estruturação

Taxa de execução do portfólio de iniciativas estratégicas
Meta: 90%

Índice DADM - iDADM
Meta: 91,50%

OBJETIVO **09**

Aprimorar as práticas de gestão e infraestrutura tecnológica para atender às necessidades da estratégia

Cobertura de Despesas Administrativas - CDA
Meta: 149,50%

Índice de qualidade da carteira de crédito - IQC
Meta: 76,91%

Margem do Faturamento Operacional Líquido - MFOL
Meta: 48,20%

OBJETIVO **10**

Assegurar o equilíbrio entre fontes e uso de recursos financeiros em prol da sustentabilidade financeira da empresa

7 Como iremos atuar no alcance dos objetivos e metas: **Iniciativas**

1. Otimizar processos reembolsável direto

Concluir o processo de melhoria do macroprocesso de financiamento reembolsável direto, incluindo a revisão e complementação de sua normatização.

03

OBJETIVO ESTRATÉGICO
Aprimorar a eficiência organizacional, racionalizando os usos dos recursos

2. Implementar e monitorar Estratégia Digital

Apoiar a implementação e monitorar ações prioritárias alinhadas aos objetivos estratégicos e definidas no Roadmap da Estratégia Digital para 2023, além de realizar a sua revisão anual.

04

OBJETIVO ESTRATÉGICO
Promover a inovação corporativa e maturidade digital da Finep

3. Modernizar o Ambiente de TI com ênfase na Segurança Cibernética e Trabalho Híbrido

Implantação de um ambiente de trabalho moderno, flexível e adaptável, suportando tarefas, dados e aplicações remotas, em conjunto com a modernização das ferramentas e da operação dos serviços de TI. Neste ambiente os usuários podem ter acesso adequado a recursos de qualquer dispositivo autorizado pela Finep, a qualquer hora e em qualquer local, e com os mesmos controles de segurança independentemente da situação.

04

OBJETIVO ESTRATÉGICO

7 Como iremos atuar no alcance dos objetivos e metas: **Iniciativas**

4. Estruturar e implementar metodologia de avaliação de resultados e impactos

Implementar a metodologia de avaliação de resultados e impactos nas modalidades de financiamento reembolsável e não reembolsável.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

05

Estabelecer novas formas de programas, produtos e serviços para atender aos desafios da sociedade

5. Estruturar FIP Finep Startup

Dar continuidade ao desenvolvimento e implantação do Fundo de Investimento em Participações no âmbito do Programa Finep Startup.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

05

6. Implementar Estratégia de Institucionalização da Agenda 2030

Executar as iniciativas previstas na Estratégia de Institucionalização da Agenda 2030 da Finep e estrutura-las em um Plano de Ação corporativo, considerando a Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA), uma estrutura de governança corporativa específica para o tema e os mecanismos de implementação da Agenda 2030.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

05

7 Como iremos atuar no alcance dos objetivos e metas: **Iniciativas**

7. Estruturar atuação da Finep em Parcerias Institucionais

A partir do levantamento das necessidades e expectativas para o estabelecimento de potenciais parcerias institucionais para a Finep, definir premissas e propostas, incluindo questões relacionadas aos aspectos legais, no âmbito da governança, articulação/negociação, sistematização da informação, deliberação, implementação, monitoramento, avaliação e encerramento das parcerias a serem estabelecidas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

06

Fortalecer arranjos de cooperação, alianças e parcerias estratégicas voltadas ao fomento de atividades de C,T&I que contribuam para o desenvolvimento do País

8. Implementar plano de gestão do clima organizacional

Implementar ações previstas no Plano de Ações de Melhoria da Ambiência 2022-2023.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

08

Desenvolver práticas de gestão de pessoas, competências e cultura organizacional com foco em resultados e valorização do corpo funcional

9. Executar processo seletivo público Finep

Realização de processo seletivo público para preenchimento de vagas no quadro de pessoal e formação de cadastro de reservas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

08

7 Como iremos atuar no alcance dos objetivos e metas: **Iniciativas**

10. Capacitar lideranças e equipes em métodos e ferramentas para produtividade no trabalho híbrido

Promover abordagem de forma integral de qualificação e capacitação de equipes e lideranças da Finep adequando-se ao futuro do trabalho híbrido, com foco na colaboração e produtividade do trabalho.

08

OBJETIVO ESTRATÉGICO

11. Aprimorar processos de planejamento e gestão da estratégia

Aperfeiçoar os processos de formulação e gestão da estratégia, com vistas a integrar, de forma consistente, visão estratégica, objetivos, indicadores e metas com as iniciativas, desdobrando nas áreas internas e permitindo seu adequado monitoramento. Incluindo atividades de revisão do PGE 2010-2025 que levem à reflexão do posicionamento estratégico da Finep e as etapas para alcançá-lo, nos médio e longo prazos, com a construção de roadmap estratégico e plano de ação para implementá-lo.

09

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Aprimorar as práticas de gestão e infraestrutura tecnológica para atender às necessidades da estratégia

7 Como iremos atuar no alcance dos objetivos e metas: **Iniciativas**

12. Implementar Sistema de Gerenciamento de Operações Não Reembolsáveis (SIGON)

Implementar novo sistema informatizado de gerenciamento de operações de financiamento não reembolsáveis, contemplando melhorias de processos e atualização de normativos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

09

13. Implementar Core-Banking

Continuar a implementação do sistema Core-Banking, visando à automação dos processos de crédito, captação, garantias e cobrança da Finep em 2022.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

09

14. Aprimorar apuração do custo da Finep e do FNDCT

Aprimorar método de mensuração dos custos incorridos pela Finep e pelo FNDCT.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

10

Assegurar o equilíbrio entre fontes e uso de recursos financeiros em prol da sustentabilidade financeira da empresa



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



finep.gov.br